Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2026 12:34:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОГРАФИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инфографика и технология презентаций» входит в программу бакалавриата «Политология» по направлению 41.03.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладного искусственного интеллекта. Дисциплина состоит из 3 разделов и 18 тем и направлена на изучение принципов и инструментов визуальной коммуникации для профессиональной деятельности в гуманитарной и социально-политической сфере, включая: основы визуального дизайна и типографики применительно к деловым и научным материалам; принципы создания информативной и убедительной инфографики (статичной, интерактивной, анимированной); проектирование и оформление презентаций для научных конференций, деловых переговоров, аналитических докладов и публичных выступлений; визуализацию количественных и качественных данных (статистика, хронологии, процессы, сравнения); работу с современными инструментами (PowerPoint, Google Slides, Figma, Canva, Datawrapper, Flourish); подготовку визуальных материалов для печати, экранного отображения и социальных сетей.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов практических навыков создания профессиональных визуальных материалов для представления результатов исследований и аналитической работы; проектирования презентаций, соответствующих задачам выступления (научный доклад, деловая встреча, публичная лекция, защита проекта); выбора адекватных типов визуализации для различных данных и аудиторий; применения принципов дизайна, обеспечивающих ясность, достоверность и убедительность визуального сообщения; работы с современными цифровыми инструментами создания инфографики и презентаций; критической оценки качества визуальной коммуникации в профессиональном контексте.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инфографика и технология презентаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инфографика и технология презентаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инфографика и технология презентаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая трансформация политических отношений;	Преддипломная практика; Искусственный интеллект в профессиональной деятельности; SQL. Начальный курс**; Python для анализа данных**; Цифровые деловые коммуникации**; Идентичность в политике; Политическая стабильность**; Религия, общество, политика**; Избирательные системы и электоральный менеджмент**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика и технология презентаций» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО, ак.ч.**		**Семестр(-ы)**
			3
Контактная работа, ак.ч	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	0		0
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*29*		*29*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	**ак.ч.**	**72**	**72**
	зач.ед.	**2**	**2**

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика и технология презентаций» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО, ак.ч.**		**Семестр(-ы)**
			3
Контактная работа, ак.ч	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	0		0
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*29*		*29*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	**ак.ч.**	**72**	**72**
	зач.ед.	**2**	**2**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы**

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы визуальной коммуникации и дизайна	1.1	Принципы визуальной коммуникации	Роль визуализации в профессиональной деятельности юриста, управленца, аналитика, исследователя. Как человек воспринимает визуальную информацию: внимание, иерархия, когнитивная нагрузка. Принципы Гештальта (близость, сходство, замкнутость, фигура/фон). Разбор примеров: удачная и неудачная инфографика в СМИ, аналитических отчётах, государственных докладах. Практика: анализ 5 примеров визуализаций (что работает, что нет); переработка «плохого» слайда в «хороший» по принципам иерархии и контраста (на бумаге / в любом редакторе).	СЗ
		1.2	Композиция и типографика	Сетка и модульная структура слайда / страницы. Выравнивание, отступы, «воздух» (white space). Типографика: выбор шрифтов (антиква vs. гротеск), сочетание шрифтовых пар, размер и межстрочный интервал. Иерархия текста: заголовок → подзаголовок → основной текст → подпись. Читаемость на экране и в печати. Практика: оформление одностраничной информационной справки (factsheet) по заданной теме (страна / правовая система / политическое событие) с соблюдением модульной сетки и типографической иерархии (Google Docs / Canva).	СЗ
		1.3	Цвет в визуальной коммуникации	Цветовой круг, основные модели (RGB, CMYK, HEX). Гармоничные цветовые сочетания (комплементарные, аналоговые, триада). Эмоциональное и культурное восприятие цвета. Инструменты подбора палитры (Coolors, Adobe Color). Доступность: контрастность, восприятие при дальтонизме. Фирменные палитры организаций. Практика: подбор цветовой палитры для аналитического отчёта (3–5 цветов); применение палитры к информационной справке из предыдущего занятия; проверка контрастности текста (Contrast Checker).	СЗ
		1.4	Типы визуализации данных	Какой график для каких данных: сравнение (столбчатая), динамика (линейный), доли (круговая, treemap), распределение (гистограмма, boxplot), корреляция (scatter), географические (хороплет). Когда таблица лучше графика. Типичные ошибки визуализации данных (обрезанные оси, 3D-искажения, перегрузка). Принцип «data-ink ratio» (Э. Тафти). Практика: набор из 5 мини-заданий: для каждого предложенного датасета (электоральная статистика, бюджетные расходы, динамика показателя, рейтинг стран, структура) выбрать тип графика, обосновать выбор и нарисовать эскиз (на бумаге или в редакторе).	СЗ
		1.5	Инструменты создания инфографики: Canva	Обзор инструмента Canva: регистрация, интерфейс, шаблоны. Создание инфографики: выбор шаблона, вставка текста, иконок, графиков, изображений. Работа с элементами: выравнивание, группировка, слои. Экспорт (PNG, PDF). Практика: создание одностраничной статичной инфографики по заданной теме (например: «Структура ООН», «Этапы законодательного процесса», «Сравнение правовых систем», «Ключевые даты конфликта») с использованием шаблона Canva; экспорт готовой работы.	СЗ
		1.6	Интерактивная визуализация данных: Datawrapper и Flourish	Онлайн-инструменты визуализации: Datawrapper (графики, таблицы, карты) и Flourish (анимированные и интерактивные визуализации). Загрузка данных, выбор типа визуализации, настройка подписей и цветов, публикация и встраивание. Практика: создание в Datawrapper интерактивного столбчатого графика (рейтинг стран по	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				индексу) и хороплетной карты (показатель по регионам / странам); создание в Flourish анимированного bar chart race (изменение рейтинга по годам); публикация и получение ссылки для вставки в презентацию.	
Раздел 2	Проектирование и создание презентаций	2.1	Структура и драматургия презентации	Презентация как история: начало (проблема / контекст), середина (аргументы / данные), конец (выводы / призыв к действию). Типы презентаций: научный доклад, аналитический отчёт, деловое предложение, публичная лекция, защита проекта. Планирование: от цели к структуре слайдов. «Правило одной мысли на слайд». Сторибординг. Практика: составление сториборда (раскадровки) презентации на 10 слайдов по заданной теме (на бумаге или в виде списка): определение цели, аудитории, ключевого сообщения, логики переходов между слайдами.	СЗ
		2.2	Дизайн слайдов: PowerPoint / Google Slides	Мастер-слайды и единый стиль. Макеты (layouts): титульный, контентный, с изображением, сравнение. Работа с текстом на слайде: минимум текста, ключевые фразы, маркированные списки. Размещение визуальных элементов: правило третей, выравнивание, контраст. Работа с изображениями: качество, обрезка, лицензии (Creative Commons, Unsplash). Практика: на основе сториборда из предыдущего занятия — создание мастер-слайда (фон, шрифтовая пара, палитра, расположение логотипа) и оформление 5 слайдов разных типов (титульный, текстовый, с графиком, с изображением, финальный) в PowerPoint или Google Slides.	СЗ
		2.3	Визуализация данных в презентациях	Встроенные диаграммы PowerPoint / Google Slides: столбчатые, линейные, круговые. Настройка: удаление «шума» (сетка, рамки, 3D), выделение ключевого значения цветом, добавление подписей. Вставка внешних визуализаций (графики из Datawrapper / Flourish / Python как изображения). Таблицы на слайдах: упрощение, выделение строк, ограничение объёма. Практика: добавление в презентацию 3 слайдов с данными: (1) столбчатая диаграмма, созданная средствами PowerPoint, с минималистичным оформлением; (2) интерактивная визуализация из Datawrapper (вставлена как скриншот или ссылка); (3) упрощённая таблица с выделением ключевых значений.	СЗ
		2.4	Анимация и мультимедиа	Анимация элементов: «появление», «выделение», «исчезновение» — когда уместно, а когда отвлекает. Переходы между слайдами: минимализм. Встраивание видео и аудио. Гиперссылки (переход к слайду, к внешнему ресурсу). Интерактивные элементы: кнопки навигации, скрытые слайды-приложения. Режим докладчика (заметки, таймер). Практика: доработка презентации: добавление анимации поэтапного появления данных на графике (пошаговое раскрытие аргументации); вставка короткого видеофрагмента (30 сек); создание навигационного слайда-оглавления с гиперссылками на разделы; тестирование в режиме докладчика	СЗ
		2.5	Figma для создания нестандартных слайдов	Введение в Figma: интерфейс, фреймы, слои. Figma как инструмент для дизайна уникальных слайдов и инфографики. Работа с векторными фигурами, иконками (плагин Iconify), текстом. Autolayout. Экспорт слайдов в PNG / PDF для вставки в PowerPoint. Практика: создание в Figma 2 нестандартных слайдов, которые сложно сделать средствами PowerPoint: (1) слайд-инфографика (хронология / схема процесса с иконками); (2) слайд с визуальным сравнением (два столбца с акцентами, иконками и цветовым кодированием); экспорт и вставка в основную презентацию.	СЗ
		2.6	Презентация как выступление	Подготовка к выступлению: репетиция, тайминг, структура устного сопровождения. Соотношение устной речи и содержания слайда (слайд ≠ конспект). Работа с аудиторией: контакт, вопросы, управление вниманием. Типичные ошибки	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				выступающих. Оценка презентации: чек-лист качества (дизайн, содержание, подача). Практика: выступление каждого студента с мини-презентацией (3–5 минут, 5–7 слайдов) по теме, разрабатываемой на протяжении раздела; взаимная оценка по чек-листу (структура, визуальное оформление, подача, ответы на вопросы).	
Раздел 3	Прикладная инфографика и комплексные проекты	3.1	Инфографика для аналитических отчётов	Специфика визуальных материалов для официальных документов: строгость, достоверность, ссылки на источники. Оформление графиков для печати (разрешение, цвета в CMYK, подписи). Многостраничная инфографика (аналитический дайджест, policy brief). Шаблоны отчётов международных организаций (ООН, Всемирный банк, ОЭСР) как образец. Практика: создание двухстраничного аналитического дайджеста (policy brief) по заданной теме: первая страница — ключевые факты, графики, карта; вторая — развёрнутый анализ с таблицей и выводами. Оформление в Canva или Figma по шаблону.	СЗ
		3.2	Визуализация процессов и хронологий	Типы схем: блок-схема (flowchart), хронология (timeline), организационная структура, карта процесса, дерево решений. Инструменты: Canva, Figma, draw.io (diagrams.net). Принципы: направление чтения, минимум пересечений, цветовое кодирование этапов. Практика: создание визуализации на выбор: (а) хронология ключевых событий конфликта / реформы / правового развития; (б) блок-схема процесса (законодательный процесс / рассмотрение обращения / разрешение спора); (в) организационная структура международной организации — в Canva, Figma или draw.io.	СЗ
		3.3	Визуализация для социальных сетей и медиа	Форматы визуального контента: карточки, сторис, карусели, обложки. Адаптация контента под платформу (размеры, соотношение сторон). «Информационный плакат» для привлечения внимания к проблеме. Этика визуальной коммуникации: манипуляция vs. информирование. Авторское право на изображения. Практика: создание серии из 3 карточек для социальных сетей (Canva) по общественно значимой теме (права человека, экологическое право, историческое событие, философская идея): единый визуальный стиль, минимум текста, ссылка на источник данных.	СЗ
		3.4	Сторителлинг данными (Data Storytelling)	Принципы data storytelling: контекст → данные → нарратив → действие. Структура истории с данными: зацепка, напряжение, кульминация (ключевой вывод), развязка (рекомендации). Аннотирование графиков (выделение ключевых точек, подписи-комментарии). Последовательное раскрытие данных (progressive disclosure). Примеры: лонгриды, scrollytelling. Практика: создание «истории с данными» из 6–8 слайдов: выбор набора данных → формулирование главного вывода → последовательное раскрытие (каждый слайд — один шаг аргументации) → аннотирование графиков → финальный вывод. Оформление в PowerPoint / Google Slides.	СЗ
		3.5	Критический анализ визуализаций	Как визуализации могут вводить в заблуждение: манипуляции с осями, масштабами, цветом, выборкой данных. Cherry-picking и выбор периода. Отсутствие контекста и источника. «Ложь на графиках» (по Э. Тафти, А. Кэйро). Чек-лист проверки визуализации: достоверность, полнота, источник, читаемость, уместность типа графика. Практика: анализ 5 реальных визуализаций из СМИ и аналитических отчётов (предоставленных преподавателем): выявление ошибок и манипуляций; письменная рецензия на каждую по чек-листу; предложение корректного варианта для одной из них (эскиз или реализация).	СЗ
		3.6	Комплексный проект:	Объединение всех навыков курса в итоговый проект. Требования: презентация 10–15	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			аналитическая презентация с инфографикой	слайдов + одностраничная инфографика (или policy brief) по выбранной теме. Этапы: выбор темы → сбор данных → проектирование структуры → создание визуализаций (Datawrapper / Flourish / Canva) → оформление презентации → подготовка инфографики → репетиция выступления. Практика: защита итогового проекта: выступление 5–7 минут с презентацией; демонстрация инфографики; ответы на вопросы. Взаимная оценка по расширенному чек-листу (содержание, визуальный дизайн, достоверность данных, структура, подача, ответы на вопросы).	

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130128.html

2. Техника презентаций : курс лекций / составители Л. К. Аверченко. — Новосибирск : Издательство СибАГС, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-8036-1025-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151023.html

Дополнительная литература:

1. «Slidedocs», Nancy Duarte / https://www.duarte.com/resources/books/slidedocs/

2. Демиденко А. Презентация, которая продаёт: От идеи до триумфа. — 2024. — 90 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
   - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
   - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
   - ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru
   - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
   - ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/
2. Базы данных и поисковые системы
   - Sage https://journals.sagepub.com/
   - Springer Nature Link https://link.springer.com/
   - Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
   - Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инфографика и технология презентаций».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИКИ:

		Широкова Е.П.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор		Почта Ю.М.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Подолько П.М.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*