

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 11:05:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОГРАФИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РАЗРАБОТКА ПРИКЛАДНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инфографика» входит в программу бакалавриата «Разработка прикладных решений для бизнеса» по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра цифрового менеджмента. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение • Основ дизайна, включая композицию, принципы гештальта и методы дизайн-мышления, необходимые для создания визуально привлекательных и функциональных информационных материалов.

- Теории цвета и колористики, физиологических и психологических свойств цвета, а также способов применения цвета для эффективной коммуникации и воздействия на аудиторию.
- Принципов инфографики как способа визуализации данных, видов инфографики (статическая, динамическая, интерактивная), типов инфографики (аналитическая, новостная, реконструкция, презентация), а также законов восприятия информации и роли текстовой информации, шрифтов и цветовых сочетаний в инфографике.
- Практических навыков использования различных сервисов для разработки инфографики (например, Canva, Easel.ly, Piktochart, Excel, Venngage, Creately) для создания визуализаций различных типов.
- Методов поиска, анализа, оценки достоверности и эффективной передачи информации с использованием цифровых средств и алгоритмов, необходимых для создания убедительных и информативных презентаций и инфографики.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области визуализации данных и создания эффективных презентаций, позволяющих грамотно представлять информацию, убедительно доносить идеи и принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа данных, представленных в наглядной форме.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инфографика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; УК-6.3 Имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ; |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|--|
| ПК-2 | Способен принимать обоснованные управленческие решения в своей профессиональной деятельности | ПК-2.1 Знает языки визуального моделирования; ПК-2.2 Умеет анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на принятие управленческих решений; ПК-2.3 Умеет проводить оценку эффективности принятия решения в соответствии с выбранными критериями или выбранными целевыми показателями; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инфографика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инфографика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|---|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Ознакомительная практика; Цифровая грамотность; Промышленная разработка ПО и DevOps; Введение в программирование (на Java); Разработка на бизнес-ориентированных языках программирования и Low Code системы; Архитектура предприятия (введение в специальность); | Преддипломная практика; Производственная практика; Автоматизация закупочной деятельности с использованием прикладных решений 1С; Управление IT-продуктом; Моделирование бизнес-процессов; JavaScript**; Практикум по программированию**; Big Data и ETL-системы; Автоматизация складских процессов с использованием прикладных решений 1С; Управление налоговыми рисками - Налоговый мониторинг; |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Ознакомительная практика; | Преддипломная практика; Производственная практика; |
| ПК-2 | Способен принимать обоснованные управленческие решения в своей профессиональной деятельности | Корпоративные информационные системы; Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами (CRM); Принципы, паттерны и методологии разработки программного обеспечения; Промышленная разработка ПО и DevOps; | Практикум по программированию**; JavaScript**; Управление материальными потоками (MRP, SCM); Big Data и ETL-системы; Автоматизация бухгалтерского учета с использованием типовых прикладных решений 1С; Управление налоговыми рисками - Налоговый мониторинг; |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--------------------------|---|---|
| | | | Автоматизация складских процессов с использованием прикладных решений 1С; Построение облачных и распределенных систем; Автоматизация заработной платы и управления персоналом с использованием типовых прикладных решений 1С; Архитектура компьютеров, операционных систем и компьютерные сети; Преддипломная практика; Производственная практика; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 5 |
| <i>Контактная работа, ак.ч</i> | 34 | | 34 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | 17 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 83 | | 83 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 27 | | 27 |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч. | ак.ч. | 144 | 144 |
| | зач.ед. | 4 | 4 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|--|---------------------|
| Раздел 1 | Основы дизайна | 1.1 | Введение в дизайн: основные задачи и виды. Методы дизайн-мышления | Рассматриваются цели и задачи визуального дизайна при создании информационных материалов. Осваиваются этапы дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование) для разработки решений в сфере туризма и гостеприимства | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Основы композиции. Принципы гештальта в дизайне. Принцип близости, правило внутреннего и внешнего | Изучаются базовые композиционные приёмы (ритм, симметрия, баланс) и законы гештальтпсихологии (близость, сходство, замыкание, непрерывность). Формируются навыки структурирования визуальной информации для повышения её восприятия аудиторией | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Цветоведение и колористика | 2.1 | Цвет как выразительное средство графического дизайна. Характеристики цвета, теория цвета | Осваиваются цветовые модели, основные характеристики цвета (тон, насыщенность, светлота) и принципы построения гармоничных цветовых схем (монохромия, комплементарные, триады). Рассматриваются инструменты подбора цветовых палитр для брендинга и визуализации данных | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Физиологические и психологические свойства цвета, восприятие и символика цвета | Анализируется влияние цвета на эмоциональное восприятие и когнитивные процессы. Изучаются культурные и контекстуальные особенности цветовой символики, что позволяет осознанно выбирать цветовые решения для презентаций и инфографики в международной туристической деятельности | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Инфографика как способ визуализации данных | 3.1 | Законы восприятия информации. Виды инфографики: статическая, динамическая, интерактивная | Рассматриваются принципы обработки визуальной информации (иерархия, акцентирование, простота). Изучаются форматы инфографики — статический (печатные материалы, плакаты), динамический (анимация, видео) и интерактивный (веб-инструменты, дашборды) | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Виды инфографики (Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний) | Анализируется баланс между текстом и визуальными элементами, правила выбора и сочетания шрифтов. Осваиваются онлайн-сервисы для автоматического подбора цветовых палитр и генерации цветовых схем с использованием алгоритмов | ЛК, СЗ |
| | | 3.3 | Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация | Изучаются функциональные типы инфографики в зависимости от цели и аудитории: аналитическая (для представления исследований), новостная (для фактов и событий), реконструкция (для объяснения процессов), презентационная (для сопровождения выступлений). Рассматриваются примеры из туристической отрасли | ЛК, СЗ |
| | | 3.4 | Принципы создания инфографики. Основные характеристики информации | Осваиваются этапы разработки инфографики: сбор и проверка данных, выбор формата, визуальное кодирование, навигация, тестирование. Уделяется внимание достоверности, актуальности и полноте информации как основы для визуализации | ЛК, СЗ |
| | | 3.5 | Сервисы для разработки инфографики (Canva, | Формируются практические навыки работы в популярных онлайн-инструментах для создания инфографики. Студенты выполняют учебные проекты по визуализации | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
| | | | Easel.ly, Piktochart, Excel, Venngage, Creately) | туристической статистики, маршрутов и профилей потребителей | |
| Раздел 4 | Создание презентации | 4.1 | Работа с Microsoft PowerPoint | Осваивается интерфейс и базовые функции PowerPoint: создание слайдов, работа с макетами, вставка и форматирование объектов (текст, изображения, диаграммы, таблицы). Рассматриваются возможности анимации и настройки переходов для динамической подачи материала | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Использование шаблонов оформления | Изучаются приёмы применения готовых и создания собственных шаблонов (образцы слайдов, темы, цвета, шрифты) для обеспечения единого стиля презентации. Акцент делается на адаптации шаблонов под корпоративные стандарты и тематику туристических проектов | ЛК, СЗ |
| | | 4.3 | Приемы дизайна в презентациях с использованием ИИ-инструментов | Рассматриваются профессиональные приёмы компоновки слайдов, использование визуальных акцентов, управление вниманием аудитории. Формируются навыки создания структурированных, визуально привлекательных презентаций для защиты проектов, отчётности и публичных выступлений в сфере туризма | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|--|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16197-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583348>

2. Петров, А. Ю. Инфографические технологии в научных исследованиях : учебник для вузов / А. Ю. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19413-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580684>

Дополнительная литература:

1. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров : учебное пособие / М.Л. Асмолова. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 248 с. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1971831>

2. Гандапас Радислав. К выступлению готов! Презентационный конструктор [Текст] / Р. Гандапас. - 4-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2022 - 208 с. : ил. - ISBN 978- 5-00057-334-1 : 616.00.

3. Крам, Рэнди. Инфографика. Визуальное представление данных / Рэнди Крам ; [пер. с англ. А. Матвеевой]. — Питер : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 384 с. - ISBN 978-5-496-01291-1

4. Корнилова Елена Николаевна. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.Н. Корнилова. - 4-е изд., доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2023 - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0912-4 : 350.00. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=463621&idb=0

5. Трайндл, А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / А. Трайндл, пер. с англ. А. Гордеевой. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 115 с. - ISBN 978-5-9614-5649-3.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инфографика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

Доморощенко А.Р.

Фамилия И.О

Назюга С.В.

Фамилия И.О

Назюга С.В.

Фамилия И.О