Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:23:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» входит в программу магистратуры «Политические проблемы глобализирующегося мира» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 6 разделов и 22 тем и направлена на изучение форм взаимодействия власти и бизнеса в Российской Федерации и методов GR-менеджмента на основе российской и зарубежной практики

Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний и формирование представлений о сущности, формах взаимодействия власти и бизнеса в России, а также овладение студентами практических навыков GR- менеджмента (взаимодействию с органами власти) на основе анализа российской и зарубежной практики)

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровые технологии в политических исследованиях; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире; Информационные базы данных; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные концепции философии науки; История политики: концептуальное пространство;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО, ак.ч.**		**Семестр(-ы)**
			3
Контактная работа, ак.ч	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*65*		*65*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	**ак.ч.**	**108**	**108**
	зач.ед.	**3**	**3**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы**

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теория и основные модели взаимодействия власти и бизнеса.	1.1	Понятие взаимодействия власти и бизнеса. Взаимодействие государства и рынка: взгляды основных научных школ.	Тема охватывает анализ взаимодействия государственных институтов и предпринимательского сектора. Рассматриваются механизмы взаимодействия между государством и бизнесом, теоретические концепции и практические аспекты их сотрудничества. Основное внимание уделяется теоретическим основам и эмпирическим проявлениям этого взаимодействия.	ЛК, СЗ
		1.2	Основные способы и механизмы взаимодействия государства и рынка в условиях цифровой экономики.	Тема охватывает основные способы и механизмы взаимодействия государства и рынка в условиях цифровой экономики. Рассматриваются формы сотрудничества между государственными институтами и предпринимательским сектором, теоретические концепции, а также практические аспекты этого взаимодействия.	ЛК, СЗ
		1.3	Основные цели, функции и методы государственного регулирования.	Данная тема посвящена основным аспектам государственного регулирования: его целям, функциям и методам. Цели включают обеспечение экономического роста, социальной справедливости и стабильности. Функции охватывают создание правовой базы, перераспределение ресурсов и стабилизацию экономики. Методы могут включать фискальную, монетарную политику, регулирование цен и антимонопольные меры.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Государственно-частного партнерство: механизм взаимодействия власти и бизнеса	2.1	Государственно-частное партнерство: теоретических аспект.	Государственно-частное партнёрство — это взаимодействие государства и частного сектора для реализации социально значимых проектов. Такая форма сотрудничества позволяет объединить ресурсы и опыт государства и бизнеса для решения важных задач.	ЛК, СЗ
		2.2	Формы ГЧП. Модели и принципы ГЧП.	Данная тема посвящена формам, моделям и принципам государственно-частного партнёрства (ГЧП), которые описывают способы взаимодействия государства и частного сектора в различных проектах, а также основные подходы и правила их организации.	ЛК, СЗ
		2.3	Реализация ГЧП: зарубежный и российский опыт.	Тема посвящена анализу зарубежного и российского опыта в области государственно-частного партнёрства (ГЧП), включая механизмы и практики его реализации, а также особенности применения ГЧП в разных странах и в России.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Социальное партнерство как механизм социально-экономического развития	3.1	Особенности взаимоотношений государства, бизнеса и общества.	Тема посвящена анализу особенностей взаимодействия трёх ключевых субъектов: государства, бизнеса и общества. Рассматриваются механизмы и формы их сотрудничества, а также проблемы и вызовы, возникающие в процессе этих взаимоотношений.	ЛК, СЗ
		3.2	Социальное партнерство: сущность и формы реализации.	Тема посвящена изучению взаимодействия между различными социальными группами и институтами для решения социально-экономических вопросов, а также рассмотрению различных способов и методов этого взаимодействия.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Власть и бизнес в России: особенности взаимодействия	4.1	Российская экономика: политологический анализ.	Тема исследует экономические процессы в России через призму политической науки. Она анализирует взаимосвязь между экономическими и политическими решениями, роль государства, влияние политики на реформы и особенности экономической политики в контексте международных отношений.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.2	Власть и бизнес в позднесоветский и постсоветский период: стратегии взаимодействия.	Тема посвящена анализу стратегий взаимодействия власти и бизнеса в позднесоветский период и в постсоветскую эпоху, исследуя, как изменялись их отношения и механизмы взаимодействия в условиях трансформации политической и экономической систем. В рамках темы рассматриваются особенности взаимодействия государственных структур и предпринимательской среды в условиях экономических и политических изменений, происходивших в стране.	ЛК, СЗ
		4.3	Особенности взаимоотношений власти и бизнеса в середине-конце 90-е годы XX века	В середине — конце 90-х годов XX века взаимоотношения власти и бизнеса в России характеризовались тесным переплетением интересов и часто основывались на неформальных связях, что способствовало формированию олигархических структур и значительной экономической концентрации в руках небольшой группы лиц. Этот период также отмечен приватизацией и переходом от плановой экономики к рыночной, что сопровождалось правовыми и экономическими вызовами для бизнеса.	ЛК, СЗ
		4.4	Особенности экономического и политического развития в России в начале XXI в.	Данная тема посвящена анализу особенностей экономического и политического развития России в начале XXI века, включая основные тенденции и изменения в этих сферах после 2000 года. Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на развитие страны в этот период, и их последствия для внутренней и внешней политики.	ЛК, СЗ
		4.5	Основные проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России в условиях цифровизации экономики.	Тема посвящена основным проблемам, возникающим при взаимодействии власти и бизнеса в России в условиях цифровизации экономики, включая вопросы регулирования, поддержки инноваций и адаптации к новым цифровым реалиям. Взаимодействие власти и бизнеса в условиях цифровизации сталкивается с вызовами, связанными с необходимостью создания благоприятных условий для развития цифровых технологий и эффективного сотрудничества между государственными структурами и предпринимательским сообществом.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Формы и механизмы взаимодействия власти и бизнеса в современной России.	5.1	Формы и механизмы взаимодействия власти и бизнеса в современной России: общие характеристики.	Данная тема посвящена описанию форм и механизмов взаимодействия между государственными структурами и бизнесом в современной России, а также характеристике основных особенностей этого взаимодействия. Рассматриваются способы сотрудничества власти и предпринимательства, их влияние на экономику и общество.	ЛК, СЗ
		5.2	Крупный бизнес и государство в России. Проблемы взаимодействия власти и МСБ.	Тема посвящена анализу взаимодействия крупного бизнеса и государства в России, а также проблемам, с которыми сталкивается малый и средний бизнес (МСБ) в отношениях с властью.	ЛК, СЗ
		5.3	Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия власти и бизнеса в современной России.	Данная тема посвящена взаимодействию власти и бизнеса в современной России через механизм государственно-частного партнёрства, который рассматривается как форма сотрудничества между государственными структурами и частными компаниями в различных проектах. Государственно-частное партнёрство направлено на решение социально-экономических задач и привлечение инвестиций в различные сферы.	ЛК, СЗ
		5.4	Пути повышения эффективности взаимодействия власти и бизнеса в России на современном этапе.	Данная тема посвящена обсуждению способов улучшения взаимодействия между государственными органами и бизнесом в России, включая механизмы сотрудничества, законодательные инициативы и практические меры, направленные на повышение эффективности этого взаимодействия на современном этапе.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Специфика GR-	6.1	GR-практики в России:	Тема посвящена применению GR-практик (Government Relations) в России, в	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	коммуникации в современных российских условиях		органы государственной власти.	частности, взаимодействию бизнеса с органами государственной власти. Рассматриваются методы и инструменты, которые компании используют для взаимодействия с государственными структурами.	
		6.2	GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR).	Тема касается практик взаимодействия российских консалтинговых агентств с органами государственной власти (GR-практик) в формате аутсорсинга (out-house GR), то есть услуг по взаимодействию с госорганами, предоставляемых внешними агентствами для бизнеса клиентов.	ЛК, СЗ
		6.3	GR-практики российских компаний.	Тема посвящена практикам GR (Government Relations), которые используют российские компании для взаимодействия с государственными структурами. Это включает в себя стратегии и методы работы с органами власти на различных уровнях.	ЛК, СЗ
		6.4	GR-практики предпринимательских ассоциаций в России.	Тема посвящена методам и подходам, которые используют предпринимательские ассоциации в России для взаимодействия с государственными структурами и органами власти (GR-практики), а также описывает инструменты и стратегии, применяемые для защиты и продвижения интересов бизнеса на различных уровнях государственной системы.	ЛК, СЗ
		6.5	GR- практики российских НКО (социальные и благотворительные организации.	Данная тема посвящена практикам GR (Government Relations) российских некоммерческих организаций (НКО), включая социальные и благотворительные организации. В рамках этой темы рассматривается взаимодействие НКО с органами государственной власти для продвижения своих интересов и решения социальных задач.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584032

2. GRавитация. Стратегии и тактики взаимодействия бизнеса и государства : коллективная монография профессионалов отрасли Government Relations / сост. П. Селезнев, Н. Торик. - Москва : Альпина ПРО, 2025. - 169 с. - ISBN 978-5-206-00424-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2257100

Дополнительная литература:

1. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012.

2. Бакун Л. А. Группы в политике (К истории развития американских теорий) // Полис, 1999, №1.

3. Буташин Д.А. Власть и бизнес: новая парадигма взаимодействия [Электронный ресурс]/ Буташин Д.А., Корниенко В.И., Зеленцов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дело, 2019.— 204 c.

4. Виноградова М.А. Проблема взаимоотношений власти и бизнеса / М.А. Виноградова // Экономика и социум. – 2018. – №11 (54). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vzaimootnosheniy-vlasti-i-biznesa

5. Воржецов, А.Г. Взаимодействие институтов гражданского общества и государства в современной России : монография / А.Г. Воржецов, И.Ю. Ханнанова ; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». - Казань : КГТУ, 2008. - 182 с. - ISBN 6452455/22;

6. Глаголев, С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия: монография / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 420 с. - ISBN 978-5-4458-6463-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234083

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage https://journals.sagepub.com/
- Springer Nature Link https://link.springer.com/
- Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
- Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России в условиях цифровой экономики».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИКИ

ассистент	Велиев А.Р.
Должность	Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Профессор	Почта Ю.М.
Должность	Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой	Мчедлова М.М.
Должность	Фамилия И.О