

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 17:19:19

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-МОДЕЛИ И АНАЛИТИКА ДАННЫХ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-модели и аналитика данных в глобальной цифровой среде» входит в программу магистратуры «Управление международным бизнесом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 2 разделов и 8 тем и направлена на изучение эволюции цифровых бизнес-моделей и платформенных экосистем, методологий стратегического анализа, основанного на данных, инструментов больших данных и искусственного интеллекта для международной бизнес-разведки, практик персонализации и управления клиентским опытом в мультирыночной среде, а также нормативно-этических аспектов работы с данными, кросс-граничного регулирования и обеспечения кибербезопасности в транснациональных операциях.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов системных знаний и практических компетенций в области проектирования, анализа и трансформации бизнес-моделей международных компаний с использованием современных методов аналитики данных, включая развитие навыков принятия стратегических решений на основе данных, создания цифровых конкурентных преимуществ и адаптации ценностных предложений в условиях глобальной цифровой экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-модели и аналитика данных в глобальной цифровой среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-1.1 Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы; ПК-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов; ПК-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию; ПК-1.4 Проводит оценку эффективности принимаемых управленческих решений, программ, проектов;
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	ПК-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации; ПК-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		успеха стратегических изменений; ПК-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности; ПК-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации; ПК-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач;
ПК-4	Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента	ПК-4.1 Обобщает и критически оценивает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ПК-4.2 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-4.3 Разрабатывает программу проведения исследования; ПК-4.4 Определяет задания для групп и отдельных исполнителей, выбирает инструментарий исследований; ПК-4.5 Собирает, обрабатывает, анализирует и систематизирует информацию по теме исследования; ПК-4.6 Разрабатывает модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты; ПК-4.7 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-модели и аналитика данных в глобальной цифровой среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-модели и аналитика данных в глобальной цифровой среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Научно-исследовательская работа; Финансы организаций в международном бизнесе; Адаптивный курс по основам экономики и менеджмента;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	Управление международной компанией; Управление глобальным присутствием компании; Научно-исследовательская	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		работа;	
ПК-4	Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента	Научно-исследовательская работа; <i>Corporate Culture Management in the ESG Context**</i> ; <i>Management of the Company's Sustainable Development in the Global Business Environment**</i> ;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-модели и аналитика данных в глобальной цифровой среде» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	53		53
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	21		21
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретико-методологические основы бизнес-моделей и аналитики данных в цифровой экономике	1.1	Эволюция бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации	Рассматриваются ключевые этапы развития бизнес-моделей: от традиционных к цифровым, платформенным и экосистемным. Анализируется влияние технологий на ценностные предложения, каналы сбыта и источники дохода. Изучаются драйверы трансформации в глобальном контексте	СЗ
		1.2	Типология цифровых бизнес-моделей для международных компаний	Изучаются модели: подписка, фриум, маркетплейс, data-as-a-service. Анализируются критерии выбора модели под разные рынки. Рассматриваются особенности масштабирования цифровых решений в условиях культурных и регуляторных различий.	СЗ
		1.3	Методологии аналитики данных для стратегического анализа	Рассматриваются подходы: описательная, диагностическая, предиктивная и прескриптивная аналитика. Анализируются инструменты визуализации и дашборды для принятия решений. Изучаются принципы качества данных и интерпретации результатов в международной среде.	СЗ
		1.4	Платформенная экономика и управление экосистемами	Изучаются сетевые эффекты, многосторонние платформы и механизмы координации партнёров. Анализируются стратегии запуска и масштабирования экосистем. Рассматриваются баланс контроля и открытости, монетизация и удержание участников в глобальных платформах.	СЗ
Раздел 2	Практическое применение аналитики данных для трансформации бизнес-моделей	2.1	Стратегия, основанная на данных, и конкурентная разведка	Рассматриваются методы сбора и анализа внешних данных: веб-скрейпинг, соцсети, открытые источники. Анализируются инструменты мониторинга конкурентов и рыночных трендов. Изучаются подходы к интеграции инсайтов в стратегическое планирование международных компаний.	СЗ
		2.2	Клиентская аналитика и персонализация в глобальных рынках	Изучаются сегментация, RFM-анализ, customer journey mapping в мультикультурной среде. Анализируются алгоритмы рекомендательных систем и динамического ценообразования. Рассматриваются баланс персонализации и приватности, адаптация под локальные предпочтения.	СЗ
		2.3	Искусственный интеллект и машинное обучение для инноваций	Рассматриваются use cases ИИ: прогнозирование спроса, автоматизация сервиса, оптимизация цепочек поставок. Анализируются ограничения и риски внедрения моделей.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Изучаются принципы ответственного ИИ и валидации алгоритмов в международных операциях.	
		2.4	Управление данными: комплаенс, этика и кросс-граничное регулирование	Изучаются требования GDPR, локальные законы о данных и механизмы трансграничной передачи. Анализируются архитектуры data governance и кибербезопасности. Рассматриваются этические принципы работы с данными и управление репутационными рисками в глобальной среде.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586300>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для

вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>

Дополнительная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583398>

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586301>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniyum.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-модели и аналитика данных в глобальной цифровой среде».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колганова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колганова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.