

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.05.2026 17:11:25

Уникальный программный ключ:

sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОЦИОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социальная психология» входит в программу бакалавриата «Социология» по направлению 39.03.01 «Социология» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра социологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 17 тем и направлена на изучение основ интеграции социально-психологического знания в социологическую деятельность.

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными проблемами социальной психологии, отражающими фундаментальные методологические принципы их анализа. Настоящий курс, будучи интегрирован в реализацию учебнопрофессиональной деятельности студентов, направлен на обеспечение их социальнопсихологической компетентности, являющейся важнейшим компонентом профессионализма будущих специалистов – социологов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социальная психология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социальная психология».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Социология религии**;</i> <i>Социальная экология**;</i> <i>Взаимодействие социолога с заказчиком**;</i> <i>Н. Смелзер "Социология"***;</i>	Методика педагогической работы; <i>Социология общественного мнения**;</i> Педагогическая практика;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Современные социологические теории;</i> <i>Профессиология**;</i> <i>Культурология**;</i> <i>Высшая математика;</i> <i>Теория вероятностей и математическая статистика;</i> <i>Социальная структура и социальные изменения**;</i> <i>Основы военной подготовки.</i> <i>Безопасность жизнедеятельности;</i> <i>Взаимодействие социолога с заказчиком**;</i>	<i>Метод опроса в социологии**;</i> <i>Социология общественного мнения**;</i> <i>Методы интервью в социологии**;</i> Методика педагогической работы;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная психология» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	102		102
Лекции (ЛК)	68		68
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	24		24
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная психология» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч.	51		51
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	75		75
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Личность в системе социально-психологического знания	1.1	Социальная психология как наука, ее предмет и методы. Взаимодействие со смежными областями	тема «Социальная психология как наука, ее предмет и методы» рассматривает место социальной психологии в системе научного знания, её основные подходы и методический инструментарий. Акцент делается на специфике экспериментальных и корреляционных методов, а также на взаимодействии с социологией и общей психологией.	ЛК, СЗ
		1.2	«Я» и Социум» (Я-концепция, социализация, психологические типирование в контексте социализации и т.д.)	Тема «„Я“ и Социум» (Я-концепция, социализация, психологическое типирование в контексте социализации) раскрывает процесс формирования самосознания под влиянием социальной среды, включая теории символического интеракционизма и социального научения. Обсуждается, как социальные роли, референтные группы и кризисы идентичности влияют на устойчивость образа «Я».	ЛК, СЗ
		1.3	Социальная идентичность	Тема «Социальная идентичность» посвящена классической теории А. Тэшфела и Дж. Тёрнера, объясняющей, как принадлежность к группам формирует самооценку и межгрупповое поведение. Анализируются процессы социальной категоризации, сравнения и поиска позитивной групповой отличительности	ЛК, СЗ
		1.4	Социальные установки (парадокс Ла-Пьера и т.д.)	Тема «Социальные установки (парадокс Ла-Пьера и др.)» знакомит с структурой аттитюда (когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты) и проблемой рассогласования между установкой и реальным поведением. Подробно разбирается классический эксперимент Ла-Пьера, демонстрирующий слабую предсказательную силу вербально выраженных установок.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Социальное взаимодействие	2.1	Общение. Перцептивная сторона (эффекты восприятия и т.д.)	тема «Общение. Перцептивная сторона (эффекты восприятия и т.д.)» посвящена тому, как люди воспринимают и интерпретируют внешность, поведение и личностные качества друг друга. Изучаются основные перцептивные эффекты: ореола, первичности, новизны, стереотипизации, а также явления каузальной атрибуции.	ЛК, СЗ
		2.2	Общение. Коммуникативная сторона.	Тема «Общение. Коммуникативная сторона. Вербальное	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			Вербальное общение	общение» рассматривает структуру речевой коммуникации, включая барьеры передачи и приёма информации, стили общения и влияние семантических, логических и риторических факторов. Анализируются техники активного слушания, постановки вопросов и аргументации в диалоге.	
		2.3	Общение. Коммуникативная сторона. Нвербальное общение	Тема «Общение. Коммуникативная сторона. Невербальное общение» охватывает основные системы невербальной коммуникации: мимику, жесты, позы, проксемику, взгляд, интонацию. Объясняется, как невербальные сигналы дополняют, усиливают или противоречат вербальному сообщению, а также их роль в распознавании эмоций и установлении доверия.	ЛК, СЗ
		2.4	Массовая коммуникация	Тема Массовая коммуникация посвящена процессам передачи информации большим, рассредоточенным аудиториям через СМИ, интернет и иные технические каналы. Рассматриваются эффекты массовой коммуникации (формирование общественного мнения, стереотипизация, феномен «спирали молчания») и механизмы влияния на сознание аудитории.	ЛК, СЗ
		2.5	Общение. Интерактивная сторона	Тема Общение. Интерактивная сторона фокусируется на взаимодействии партнёров как обмене действиями, включая кооперацию, конкуренцию и конфликт. Изучаются стратегии и тактики взаимодействия, стили поведения (по Томасу-Киллмену), а также феномены взаимовлияния, социальной власти и транзактного анализа Э. Берна.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Социальная психология малых групп	3.1	Малая группа как феномен: виды и признаки, структура	тема «Малая группа как феномен: виды и признаки, структура» даёт определение малой группы, её границы, основные параметры (состав, размер, сплочённость, нормы, роли, статусы). Рассматриваются типологии групп (формальные/неформальные, открытые/закрытые, первичные/вторичные) и подходы к измерению групповой структуры (социометрия).	ЛК, СЗ
		3.2	Конформизм	Тема «Конформизм» посвящена феномену изменения мнения или поведения под давлением группы, в том числе классическим экспериментам Шерифа, Аша и М. Милгрэма. Различаются публичное подчинение и внутреннее принятие, обсуждаются факторы, усиливающие или ослабляющие	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				конформное поведение.	
		3.3	Лидерство	Тема «Лидерство» рассматривает различия между формальным руководством и неформальным лидерством, основные теории происхождения лидерства (теория черт, ситуационные и интегративные подходы). Анализируются стили лидерства (авторитарный, демократический, либеральный) и их эффективность в разных условиях групповой деятельности.	ЛК, СЗ
		3.4	Авторитет и подчинение авторитету	Тема «Авторитет и подчинение авторитету» раскрывает психологические механизмы влияния легитимной власти, включая эксперименты Милгрэма по подчинению авторитету и исследования факторов, провоцирующих слепое повиновение. Обсуждаются условия, при которых авторитет может использоваться конструктивно или деструктивно.	ЛК, СЗ
		3.5	Групповые эффекты	Тема «Групповые эффекты» знакомит с такими явлениями, как социальная фасилитация и ингибция, социальная леность, деиндивидуализация, групповая поляризация. Показывается, как присутствие других людей и особенности группового контекста изменяют продуктивность и рискованность решений.	ЛК, СЗ
		3.6	Принятие групповых решений	Тема «Принятие групповых решений» рассматривает преимущества и недостатки коллективного выбора по сравнению с индивидуальным, включая феномен «огруппления мышления» (groupthink) и методы его предотвращения. Анализируются процедуры мозгового штурма, номинальных групп, дельфийского метода и роль модератора.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Социальная психология больших групп	4.1	Большая группа как феномен: виды и признаки	Тема «Большая группа как феномен: виды и признаки» даёт характеристику социальных классов, этнических общностей, профессиональных и возрастных когорт как носителей коллективных представлений и стереотипов. Обсуждаются механизмы формирования «мы-чувства» и «образа врага» на уровне макросоциальных общностей	ЛК, СЗ
		4.2	Психология толпы и масс	Тема «Психология толпы и масс» посвящена теориям заражения, конвергенции и нормообразования в стихийных массовых скоплениях (Г. Лебон, Г. Тард, Р. Тёрнер). Рассматриваются феномены паники, слухов, агрессивного и альтруистичного поведения в толпе, а также меры профилактики деструктивных форм массового поведения.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК* – лекции; *ЛР* – лабораторные работы; *СЗ* – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2007
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. М., 2001.
3. Ванюхина Н.В. Социальная психология / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова; Институт экономики, управления и права (г. Казань), ф. Психологический. - Казань: Познание, 2014. - 70 с
4. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2000
5. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е. П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая. — М: Аспект Пресс, 2003.
6. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб., 2000.
7. Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Т.Л.Алавидзе, Г.М.Андреева, Е.В.Антонюк и др.; Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. – М.: Аспект пресс, 2002.
8. Социальная психология в трудах отечественных психологов / Сост. И общая

редакция А.Л.Свенцицкого. – СПб: Питер, 2000.

9. Социальная психология: Практикум: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Г.М.Андреева, Е.А.Аксенова, Т.Ю.Базаров и др.; Под ред. Т.В.Фоломеевой. –М.: Аспект Пресс, 2006.

10. Социальная психология: учебник / Т.В. Бендас, И.С. Якиманская, А.М. Молокостова, Е.А. Трифонова; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд., испр. и доп. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 355 с

11. Хьюстон М., Штребе В. Введение в социальную психологию: Учебник для студентов вузов / М.Хьюстон В. Штребе; Пер. с англ. Под ред. Проф. Т.Ю.Базарова; [с англ. Г.Ю.Любимова]- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

12. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов н/Д., 2008. – 544 с.

Дополнительная литература:

1. Берн, Э.Л. Люди, которые играют в игры / Э.Л. Берн. - Москва : Директ-Медиа, 2008. - 454 с.

2. Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Социальные коммуникации. М.: Гардарики, 2008.

3. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М., 2002

4. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. М., 1983

5. Дерманова И.Б., Сидоренко Е.В. Психологический практикум. Межличностные отношения: Методические рекомендации. СПб.: Изд-во «Речь», 2003.

6. Вундт В. Проблемы психологии народов. // Преступная толпа. М., 1998.

7. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности. М., 1979

8. Левин К. Теория поля в социальных науках. Спб., 2000.

9. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М., 1996.

10. Kelly M. E., The Adventures of a Self-Directed Work Teams. The New American Challenge. N.Y., 1990.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социальная психология».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры

Должность, БУП

Подпись

Ларина Татьяна Игоревна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович
[М] заведующий
кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович

Фамилия И.О.