

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.04.2026 20:04:11

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

46.04.01 ИСТОРИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСТОРИИ РОССИИ И КИТАЯ: КОМПАРАТИВИСТСКИЙ ПОДХОД

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История российского предпринимательства» входит в программу магистратуры «Современные тенденции истории России и Китая: компаративистский подход» по направлению 46.04.01 «История» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра истории России. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение вопроса об участии в предпринимательской жизни представителей отдельных сословий, а также изучению «картины мира» российских предпринимателей и их деловой культуры.

Целью освоения дисциплины является усвоение социальной истории предпринимательства, что заключается в изучении и осмыслении фактов и событий социально-экономической истории России, связанных с вопросами становления и развития отечественного предпринимательства; в освещении основных этапов, особенностей, закономерностей и факторов развития данного процесса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ПК-2	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	ПК-2.1 Владеет методологией и методикой научно-исследовательской работы; ПК-2.2 Владеет умениями и навыками получения, обработки, хранения и распространения научной информации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «История российского предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «История российского предпринимательства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Междисциплинарные подходы в современной исторической науке;	
ПК-2	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Научно-исследовательская практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «История российского предпринимательства» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	22		22
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Развитие предпринимательства в эпоху Средневековья	1.1	Вводная лекция.	Предмет исследования. Формирование дефиниций «предприниматель» и «предпринимательство». Периодизация истории предпринимательства в России. Выявление факторов, способствующих и тормозящих процесс развития отечественного предпринимательства.	ЛК, СЗ
		1.2	Разработка теории предпринимательства в западной и российской историографии.	Основные теоретические разработки Р. Кантильона, А. Смита, Ж.Б. Сея, В. Зомбарта, М. Вебера, Й.А. Шумпетера. Вклад в развитие экономической мысли Ю. Крижанича, И.Т. Посошкова. Предпринимательство как деятельность духовного порядка в работах российских философов.	ЛК, СЗ
		1.3	Предпринимательство Древней Руси.	Понятие “купечество”, его специфика в эпоху Средневековья. Купечество и его источники. “Князев торг”. Общественные представления о собственности и «торге». Синтетический характер древнерусской культуры.	ЛК, СЗ
		1.4	Предпринимательство Московской Руси.	Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV – начале XVI вв. Иван Грозный и купечество. Особенности социально-юридического статуса предпринимателей в XVI – первой половине XVII вв.	ЛК, СЗ
		1.5	Социокультурные аспекты предпринимательства.	Эволюция представлений о собственности. Утверждение христианской морали, осуждение стяжательства. Социокультурные явления XVI в.: «Домострой», идея «праведного стяжательства» и зарождение новой трудовой этики. Дуализм православного предпринимательского этоса.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Развитие предпринимательства в Новое время	2.1	Развитие предпринимательства в XVIII веке.	Этатистский вариант экономической модернизации XVIII в. Особенности православного менталитета и социокультурные заимствования. Понятие об «общественной пользе». Зарождение национальной идеи и патриотизм купечества.	ЛК, СЗ
		2.2	Предпринимательство в начальный период индустриализации (конец XVIII - первая половина XIX в.).	Социальные источники предпринимательства. Мелкие предприниматели города. Крестьянское предпринимательство вне аграрного сектора экономики. Дворянское предпринимательство. Государство в предпринимательстве.	ЛК, СЗ
		2.3	Предприниматели в социально-	Общественная деятельность предпринимателей. Возникновение	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			политической структуре России начала XX в.	тенденции к представительным организациям: думы и комитеты. Национальная идея в мировоззрении и практике предпринимателей различной социально-сословной принадлежности.	
		2.4	Развитие предпринимательства в пореформенный период (вторая половина XIX в.).	Новая промышленность и новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Тяжелая промышленность, железнодорожное строительство и грюндеры. Зарождения менеджмента и эволюция профессиональной структуры предпринимательства.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Конфессиональное предпринимательство в России.	3.1	Особенности экономического положения, отраслевая структура, социальный статус, идейная система, деловая культура неправославных предпринимателей в России.	Протестантизм и предпринимательство. Старообрядческое предпринимательство в России. Иудейское предпринимательство в России. Мусульманское предпринимательство в России.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Развитие предпринимательства в период Новейшего времени	4.1	Предпринимательство в советский период истории.	Предпринимательство в условиях революции и Гражданской войны. Новые типы предпринимателей в годы НЭП. Особенности предпринимательства в условиях формирования командно-административной системы. Расцвет теневого рынка во второй половине XX в.	ЛК, СЗ
		4.2	Предпринимательство эпохи Перестройки и периода рыночных реформ.	Развитие кооперативного предпринимательства в период перестройки. Начало индивидуально-частного предпринимательства в период рыночных реформ. Челночное движение. Появление крупных частных и полугосударственных компаний. Социокультурный образ предпринимателя.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. История предпринимательства в России: В 2-х книгах. Кн.1 : От средневековья до середины XIX века. М. : РОССПЭН, 2000. - 480 с.. Кн. 2 : Вторая половина XIX-начало XX века / В.И.Бовыкин и др. М. : РОССПЭН, 2000. 575 с. - 2 экз.

2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства: конспект лекций - М.: РУДН, 2013. 185 с. ЭБС РУДН Электронная версия. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3588> 5 экз.

3. Предпринимательство и городская культура в России, 1861-1914 / Под ред. У. Брумфилда, Б.Ананьеча, Ю.Петрова. М.: Три квадрата, 2002. 312 с. - 1 экз.

4. Частное предпринимательство в дореволюционной России: этноконфессиональная структура и региональное развитие, 19 – начало 20 в. : Монография / Отв. ред. Б.В.Ананьич, Д.Дальманн, Ю.А.Петров. М. : РОССПЭН, 2010. 551 с. - 1 экз.

Дополнительная литература:

1. Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. 1860-1914 гг. - Л., 1991. – 1 экз.

2. Барышников М.Н. История делового мира России. Пособие для студентов вузов. - М., 1994. – 9 экз.

3. Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации предпринимательства России (На

материалах западносибирского предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв.). – СПб., 1999.

4. Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства. М., 2005.
5. Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. - М., 1989;
6. Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России (конец XIX в.-1914 г.) - М., 1992.
7. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
8. Галаган А.А. История российского предпринимательства. От купца до банкира. Пособие для вузов. – М., 1997.
9. Гуревич А.Я. Средневековый купец // Одиссей. Человек в истории. Личность и общество. М., 1993.
10. Думова Н.Г. Московские меценаты. - М., 1992;
11. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М., 1998.
12. Зомбарт В. Буржуа. М., 1994 – 2 экз.
13. История экономической мысли в России. Учебное пособие для вузов / Под. ред. А.Н. Марковой. – М., 1996.
14. Кафенгауз Б.Б. Купеческие мемуары XIX в. // Московский край в его прошлом: очерки по социальной и экономической истории XVI-XIX веков. - М., 1928.
15. Керов В.В. «Се человек и дело его...» Конфессионально-этические факторы старообрядческого предпринимательства в России. М., 2004.
16. Коваль Т.Б. Православная этика труда // Мир России. - 1994. - Т. III. - С. 54-96;
17. Корелин А.П. Дворянство и торгово-промышленное предпринимательство в пореформенной России (1861-1904 гг.) // Исторические записки. – М., 1978. – Т. 102.
18. Костомаров Н.И. Очерк торговли Московского государства в XVI и XVII столетиях // Костомаров Н.И., Забелин И.Е. О жизни, быте и нравах русского народа. – М., 1996.
19. Купечество в России. XV - середина XIX века. - М., 1997.
20. Купечество Руси. IX- XVII века. – Екатеринбург, 1997.
21. Лапицкий М. Труд и бизнес в зеркале религий. – М. 1998.
22. Менталитет и культура предпринимателей России XVII-XIX вв. - М., 1996;
23. Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи / В 2-х тт. – СПб., 1999.
24. Нилова О.Е. Московское купечество конца XVIII - первой четверти XIX века. Социальные аспекты мировосприятия и самосознания. М., 2002.
25. Организация труда и трудовая этика: Древность, средние века, современность. - М., 1993.
26. Петров Ю.А. Династия Рябушинских. – М., 1997.
27. Поткина И.В. На Олимпе делового успеха: Никольская мануфактура Морозовых. 1797-1917. М., 2004.
28. Предпринимательство и городская культура в России. 1861-1914. М., 2002.
29. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX века. – М., 1997.
30. Преображенский А.А., Перхавко В.Б. Купечество Руси IX-XVII века. - Екатеринбург, 1997
31. Российская деловая культура: история, традиции, практика. - М., 1998. – Гл. 1.
32. Российское купечество от средних веков к новому времени. - М., 1993;
33. Российское предпринимательство и духовная культура. - Томск, 1995;
34. Симонов В.В. Церковь-общество-хозяйство. М., 2005.
35. Туган-Барановский М.И. Избранное. Русская фабрика в прошлом и настоящем. – М., 1997.

36. Ульянова Г.Н. Благотворительность в Российской империи. XIX - начало XX века. М., 2005.

37. Хорькова Е.П. История предпринимательства и меценатства в России. Учебное пособие. - М., 1998.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «История российского предпринимательства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Корноухова Гадила

Гизатуллаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Кряжева-Карцева Елена

Валерьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Мосейкина Марина

Николаевна

Фамилия И.О.