

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2026 11:47:40  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Аграрно-технологический институт**  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

---

### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

---

### **ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ В АПК**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование» входит в программу магистратуры «Экономика недвижимости в АПК» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Департамент техносферной безопасности. Дисциплина состоит из 2 разделов и 7 тем и направлена на изучение экономической сущности, видов цен, методов их формирования, факторов, влияющих на установление цен, а также стратегий и тактик ценообразования на различных рынках. В рамках курса рассматриваются такие ключевые аспекты, как: Система цен и их классификация. Методы ценообразования (затратные, рыночные, параметрические). Ценовые стратегии (проникновения, «снятия сливок», дифференциации и др.). Особенности ценообразования в различных отраслях и на разных типах рынков (конкуренция, монополия, олигополия). Психологические аспекты восприятия цены потребителями.

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов практические навыки обоснования и принятия эффективных ценовых решений для достижения коммерческих и стратегических целей организации. Основные задачи дисциплины

1. Изучение теоретических основ и сущности цены:  
Понять экономическую природу цены, её функции и роль в рыночной системе.  
Изучить систему видов цен и их классификацию.
2. Освоение методологии и методов расчета:  
Научиться применять затратные методы (на основе издержек, рентабельности).  
Освоить рыночные (ориентация на спрос, конкурентов) и параметрические (балловый, агрегатный, регрессионный) методы.  
Рассчитывать исходную и конечную цену с учетом налогов (НДС, акцизы) и скидок.
3. Формирование навыков выбора ценовой стратегии:  
Изучить виды ценовых стратегий (дифференциация, психологическое ценообразование, ценовые войны и т.д.).  
Научиться обосновывать выбор стратегии в зависимости от жизненного цикла товара, целей компании и состояния рынка.
4. Анализ факторов ценообразования:  
Оценивать влияние издержек, спроса, эластичности, конкуренции и государственного регулирования.  
Учитывать психологию восприятия цены потребителями.
5. Изучение особенностей ценообразования в различных сферах:  
Внешнеторговая деятельность (контрактные цены, условия поставки Incoterms).  
Отраслевое ценообразование  
Услуги, интеллектуальная собственность, инновации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	цикла	исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
ПК-2	Свод полученных группой результатов для дальнейшего их использования при определении стоимостей по соответствующему направлению	ПК-2.1 Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи; ПК-2.2 Ставить задачи специалистам с более низким уровнем квалификации; ПК-2.3 Структурировать материалы, полученные при работе в группе;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценка стоимости недвижимости; Основы менеджмента недвижимости; Микроэкономика (продвинутый уровень); Экономика рынка недвижимости;	Учебная практика; Преддипломная практика; Научно -исследовательская работа; <i>Оценка стоимости предприятия (бизнеса)**;</i> Землеустройство и земельный кадастр; Оценка стоимости земли; <i>Риски в управлении недвижимостью**;</i> Основы законодательства по недвижимости; <i>Недвижимость государственной и муниципальной собственности**;</i> <i>Антикоррупционная экспертиза сделок с недвижимостью**;</i>
ПК-2	Свод полученных группой результатов для дальнейшего их использования при определении стоимостей по соответствующему направлению		Научно -исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Экономика предприятия**;</i> <i>Недвижимость государственной и муниципальной собственности**;</i> <i>Оценка стоимости нематериальных активов**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	10		10
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	10		10
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	58		58
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в ценообразование	1.1	Экономические основы эффективного управления ценообразованием	Сущность и роль ценообразования в управлении предприятием. Основные экономические концепции, лежащие в основе ценообразования. Экономические принципы эффективного управления ценами. Факторы, определяющие эффективность управления ценообразованием. Экономические показатели эффективности управления ценами. Типичные ошибки и пути их преодоления	СЗ
		1.2	Подходы к управлению ценообразованием	Затратный (издержечный) подход. Рыночный (ценностный) подход. Конкурентный подход. Маркетинговый подход. Административный (директивный) подход. Агрессивный (демпинговый) подход. Какой подход выбрать? Матрица решений. Современные тренды в управлении ценообразованием.	СЗ
		1.3	Методы ценообразования	Понятие метода. Виды методов. Затратные методы (издержкоориентированные). Метод «издержки плюс» Метод минимальных затрат. Метод целевой прибыли. Метод рентабельности инвестиций .Рыночные методы (ориентированные на спрос и конкурентов). Метод следования за лидером. Метод конкурентных торгов. Метод «скидки на устаревший товар». Метод на основе текущих цен. Ценностные (параметрические) методы. Метод на основе потребительской ценности. Балльный метод. Метод удельной цены. Метод регрессии.	СЗ
Раздел 2	Политика ценообразования	2.1	Ценовая политика предприятия	Основные цели ценовой политики. Факторы, влияющие на ценовую политику. Инструменты реализации ценовой политики. Основные ошибки при формировании ценовой политики. Контроль и корректировка.	СЗ
		2.2	Анализ экономической приемлемости изменения цен	Определение целей изменения цен. Ключевые показатели для анализа. Анализ чувствительности. Неценовые факторы и риски. Долгосрочная экономическая приемлемость.	СЗ
		2.3	Ценовая конкуренция	Суть механизма. причины возникновения. Виды ценовой конкуренции. Плюсы и минусы для бизнеса. Отличие от неценовой конкуренции.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.4	Основы формирования ценовой стратегии	Понятие ценовой стратегии. Типы ценовых стратегий. Этапы формирования ценовой стратегии. Выбор ценовой стратегии. Этапы внедрения ценовой стратегии. Типичные ошибки.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели, имеется выход в интернет ¶Microsoft Windows 7 Home Basic OA CIS and GE, лицензия OEM ¶Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open 1 License No Level, лицензия №60411808, дата выдачи 24.05.2012 г.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS ¶Office/Office 365, Teams)

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7.

2. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4.

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7.

4. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16385-8.

*Дополнительная литература:*

1. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб.

и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20587-9.

2. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16385-8.

3. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21745-2.

4. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговле : учебник для вузов / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20588-6

5. Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебник для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 69 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14340-9.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Жаров  
Андрей Николаевич  
*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Бойцов  
Анатолий Сергеевич  
*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Жаров  
Андрей Николаевич  
*Фамилия И.О.*