

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2026 12:45:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социологические исследования» входит в программу магистратуры «Управление бизнес-коммуникациями» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 28 тем и направлена на изучение формирования понимания теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представлений о социологическом исследовании как едином и целостном процессе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социологические исследования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1 Знает методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований; ОПК-4.2 Умеет интерпретировать данные социологических\маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и составлять прогноз спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях; ОПК-4.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социологические исследования» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социологические исследования».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.		Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социологические исследования» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65		65
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	История становления и теоретические основы прикладной социологии.	1.1	Классические социологические доктрины и первые истоки становления прикладной социологии.	Классические социологические доктрины и первые истоки становления прикладной социологии.	ЛК, СЗ
		1.2	Первые социальные обследования.	Первые социальные обследования.	ЛК, СЗ
		1.3	Социологические исследования: правила научного метода.	Социологические исследования: правила научного метода.	ЛК, СЗ
		1.4	Становление и развитие прикладной социологии в нашей стране.	Становление и развитие прикладной социологии в нашей стране.	ЛК, СЗ
		1.5	Прикладная социология в структуре социологического знания.	Прикладная социология в структуре социологического знания.	ЛК, СЗ
		1.6	Методологические и технологические основы прикладного социологического исследования.	Методологические и технологические основы прикладного социологического исследования.	ЛК, СЗ
		1.7	Программа социологического исследования и общие требования к ее построению (методологическая часть).	Программа социологического исследования и общие требования к ее построению (методологическая часть).	ЛК, СЗ
		1.8	Программа социологического исследования и общие требования к ее построению (процедурная часть).	Программа социологического исследования и общие требования к ее построению (процедурная часть).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Подготовка к проведению социологического исследования.	2.1	Основы измерения в социологическом исследовании.	Основы измерения в социологическом исследовании.	ЛК, СЗ
		2.2	Понятие социального измерения.	Понятие социального измерения.	ЛК, СЗ
		2.3	Общая характеристика	Общая характеристика шкал и правила их построения.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			шкалы и правила их построения.		
		2.4	Метрические шкалы.	Метрические шкалы.	ЛК, СЗ
		2.5	Выборочный метод в социологии.	Выборочный метод в социологии.	ЛК, СЗ
		2.6	Основные типы выборок в социологическом исследовании.	Основные типы выборок в социологическом исследовании.	ЛК, СЗ
		2.7	Общая характеристика методов сбора социальной информации.	Общая характеристика методов сбора социальной информации.	ЛК, СЗ
		2.8	Социологический опрос.	Социологический опрос.	ЛК, СЗ
		2.9	Социологическое наблюдение и социологический эксперимент. Общесоциологические подходы.	Социологическое наблюдение и социологический эксперимент. Общесоциологические подходы.	ЛК, СЗ
		2.10	Метод экспертных оценок и метод анализа документов. Общие сведения.	Метод экспертных оценок и метод анализа документов. Общие сведения.	ЛК, СЗ
		2.11	Микросоциологические методы, метод фокус-групп. Общие сведения.	Микросоциологические методы, метод фокус-групп. Общие сведения.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Опрос как основной метод сбора первичной социологической информации.	3.1	Общая характеристика метода социологического опроса. Анкетирование.	Общая характеристика метода социологического опроса. Анкетирование.	ЛК, СЗ
		3.2	Классификация социологических опросов.	Классификация социологических опросов.	ЛК, СЗ
		3.3	Композиция и правила оформления анкеты.	Композиция и правила оформления анкеты.	ЛК, СЗ
		3.4	Интервьюирование как разновидность опроса.	Интервьюирование как разновидность опроса.	ЛК, СЗ
		3.5	Процедура проведения и специфика содержания интервью.	Процедура проведения и специфика содержания интервью.	ЛК, СЗ
		3.6	Социометрический опрос. Основные требования к его проведению.	Социометрический опрос. Основные требования к его проведению.	ЛК, СЗ
		3.7	Анализ социометрических данных.	Анализ социометрических данных.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Анализ данных и использование результатов	4.1	Анализ первичной социологической	Анализ первичной социологической информации.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	социологического исследования.		информации.		
		4.2	Подготовка отчета и возможности использования результатов социологического исследования в практике управления.	Подготовка отчета и возможности использования результатов социологического исследования в практике управления.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 280 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/metodologiyai-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-421114> (дата обращения: 26.08.2020).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 448 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/metodologiyai-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-2-421114> (дата обращения: 26.08.2020).

Дополнительная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. – Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/prikladnaya-sociologiyapraktikum-v-ebs-410884> (дата обращения: 26.08.2020).

2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. – Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/sociologiya-metodyprikladnyh-issledovaniy-414518> (дата обращения: 26.08.2020).

3. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 174 с.- Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/vvedenie-v-analiz-dannyh413060> (дата обращения: 26.08.2020).

4. Ненашев, М.И. Методы исследований в качественной социологии [Текст]: монография / М. И. Ненашев; Вятский гос. гуманитарный ун-т. – Киров : РадугаПресс, 2016.

5. Ядов, В.А. Социологическое исследование [Текст] : методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара : Самарский университет, 1995. – 331 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социологические исследования».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Савастенко Р.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О