

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 11:50:25  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Трансформация бизнеса в цифровой экономике» входит в программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение возможностей повышения конкурентоспособности компаний в условиях цифровой экономики

Целью освоения дисциплины является Основной целью курса является приобретение студентами современных знаний и навыков повышения конкурентоспособности и эффективности управления компаниями на основе возможностей цифровой экономики с позиции экосистемного подхода к цифровой трансформации бизнеса, перехода к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в условиях быстроменяющейся цифровой среды. Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Сущность понятия цифровой экономики. Основные цифровые технологии, определяющие кардинальное изменение бизнес-среды, производительных сил и производственных отношений;
- Основные направления трансформации в цифровой среде конкуренции, конкурентоспособности предприятий;
- Современные тенденции формирования, бизнес-моделей управления современными компаниями
- Бизнес модель уберизации, как мега-тренд эффективного развития компаний и их экосистем;
- Сервисная модель бизнеса. Виртуальные (оболочечные) компании;
- Краудтехнологии, как основа трансформации бизнес-моделей компании;
- Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Трансформация бизнеса в цифровой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;; УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;; УК-6.4 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.;
УК-7	Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-	ПК-1.1 Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;; ПК-1.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-1.3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Трансформация бизнеса в цифровой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Трансформация бизнеса в цифровой экономике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки	Профессиональный иностранный язык (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Информационные базы данных; Эконометрика (продвинутый курс); Управление инвестициями; Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы; <i>Технологический суверенитет национальной экономики**</i> ; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	<i>Социальная ответственность бизнеса**</i> ; <i>Экономика энергетических и сырьевых отраслей**</i> ; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<i>Научно-исследовательская работа</i> ; <i>Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы</i> ; <i>Промышленная политика РФ**</i> ; <i>Конкурентоспособность предприятия**</i> ; <i>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия**</i> ; <i>Технологический суверенитет</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>национальной экономики**;  Социальная ответственность бизнеса**;  Экономика энергетических и сырьевых отраслей**;  Экономическая безопасность бизнеса**;  Управление проектами и программами предприятия**;</i>	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Трансформация бизнеса в цифровой экономике» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	72		72
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Трансформация бизнес-среды в цифровой экономике	1.1	4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии	4-я промышленная революция - цифровая промышленная революция. Трансформация глобальных рынков — экономическое лидерство цифровых компаний. Прорывные инновации. Глубинные изменения – технологические переломные моменты и их социальное воздействие. Сущность цифровой экономики. Экономические и юридические аспекты цифровизации. Цифровая экономика и технологии будущего: переход к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных отраслях и сферах бизнеса	СЗ
		1.2	Понятие цифрового предприятия.	Понятие цифрового предприятия. Цифровой бизнес и цифровизация процессов. Цифровая информация — основной предмет труда. Внутренняя цифровизация бизнеса. Внешняя цифровизация бизнеса. Новые возможности развития. Внедрение цифровых сервисов и цифровых инструментов в бизнес-процессы. Преимущества и риски внедрения цифровых сервисов. Управление электронным предприятием, процессами и подразделениями электронного бизнеса в условиях цифровой экономики. Стандарты защиты информации. Крипто-алгоритмы как основа цифрового взаимодействия. Шифрование с открытым ключом. Электронная подпись, Хэш. Назначение и ограничение применения	СЗ
		1.3	Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Цифровое общество	Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Изменение характера конкуренции, понятий конкурентоспособности фирмы, конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Интеграция и кооперация – основные инструменты обеспечения конкурентоспособности в цифровой экономике.	СЗ
		1.4	Публичные цифровые бизнес-платформы	Новые объекты управления – бизнес-платформы и экосистемы бизнеса. Виды и назначения цифровых платформ. Цифровое экономическое пространство на инфраструктуре отраслевых цифровых платформ. Публичные цифровые бизнес-платформы – основной формат построения современных бизнес-моделей.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Цифровые платформы – основа для экономической эволюции. Особенности развития цифровых экосистем и проблемы интегрирования независимых цифровых платформ. Плюсы и минусы межплатформенной конкуренции и кооперации. Сетевой эффект цифровых платформ. Бизнес-платформы и стратегии компаний. От структуры – к цифровой архитектуре компаний. Цифровая платформа - центр мониторинга и управления в рамках отраслевого формата.	
		1.5	Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами	Интернет-сайт — элемент центра обслуживания вызовов. Распределенные базы данных, блокчейн, криптовалюты, смарт-контракты, чат-боты.	СЗ
Раздел 2	Трансформация бизнеса в цифровой экономике	2.1	Основные направления трансформации бизнеса	перевод бизнес- процессов в онлайн-формат. Внедрение новых цифровых моделей бизнеса. Кибербезопасность. Интеграция разнородных сервисов и решений в единую ИТ-инфраструктуру. Омниканальность. Модульная архитектура предприятий.	СЗ
		2.2	Новые бизнес-модели организации бизнеса в цифровой экономике	Современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей. Переход к новым моделям производства и новой парадигме персонализированного обслуживания и глубокого взаимодействия с потребителем в различных отраслях и сферах бизнеса. Новые модели ведения бизнеса: компании-платформы, sharing-модель, сервисная модель бизнеса, виртуальные компании, оболочечные структуры и экономика краудтехнологий др.	СЗ
Раздел 3	Государственное регулирование бизнеса в цифровой экономике	3.1	Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	Экономические основы цифровизации бизнеса: развитие новых цифровых технологий в сфере государственного управления и бизнесе, цифровое государство, правовое регулирование цифровой деятельности компаний. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации – основа экономической безопасности и конкурентоспособности развития. Основные направления программы.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.103 Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.103 Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535000> (дата обращения: 18.04.2024). <https://urait.ru/search?words=%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0+%D0%B2+%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5#>

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543732> (дата обращения: 18.04.2024).

<https://urait.ru/search?words=%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0+%D0%B2+%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5#>

*Дополнительная литература:*

1. Попов, Е. В. Долевая экономика : монография / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14004-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544095> (дата обращения: 18.04.2024).

<https://urait.ru/search?words=%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE#>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Трансформация бизнеса в цифровой экономике».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Канд.экон.наук, доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Щербакова Татьяна

Серафимовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мосейкин Юрий

Никитович [П]

Заведующий кафедрой,

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*