

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 10:14:57
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование туристских кластеров России

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.04.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Формирование туристских кластеров России» является формирование системы знаний по основам методологии и технологии кластерного подхода в туризме и практических знаний о принципах организации туристских кластеров России.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Формирование туристских кластеров России» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|---|--|
| ОПК-5 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. |
| ПК-3 | Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма | ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| ПК-8 | Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств | ПК-8.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; ПК-8.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; ПК-8.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма. |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Формирование туристских кластеров России» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Формирование туристских кластеров России».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|---|--|
| ОПК-5 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | Нет | <ul style="list-style-type: none"> Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3 | Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма | Нет | <ul style="list-style-type: none"> Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма Формирование и управление территориальными рекреационными системами Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-8 | Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием | Нет | <ul style="list-style-type: none"> Бренд-менеджмент в индустрии туризма Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули и, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|---|--|
| | информационно-коммуникационных средств | | выпускной квалификационной работы |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Формирование туристских кластеров России» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр |
|---|--------------|---------|
| | | 1 |
| Контактная работа, ак.ч. | 34 | 34 |
| в том числе: | | |
| Лекции (ЛК) | 17 | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | 17 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 56 | 56 |
| Контроль (зачет с оценкой), ак.ч. | 18 | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 |
| | зач.ед. | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| Раздел 1. Теоретические основы кластерной политики в туризме | Тема 1.1. Содержание и признаки понятия «туристский кластер». Кластерный подход в туризме. Сущность туристских кластеров. Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров. Нормативно-правовая база их создания и развития. Возникновение и трансформация понятия кластер. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России. Исследование туристских кластеров в России и за рубежом, опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризм. Алгоритм формирования туристского кластера. | ЛК, ПЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| Раздел 2. Основы проектирования туристско-рекреационного кластера | Тема 2.1. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Роль кластеров в реализации ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2032 годы. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма. | ЛК, ПЗ |
| Раздел 3. Региональные аспекты формирования туристских кластеров | Тема 3.1. Рассматриваются аспекты рекреации и туризма, моделей концепций рекреации: коммерческой, технологической, социокультурной и политэкономической, а также сущность и соотношение рекреационного и туристского пространств, курорта, дестинаций туризма и кластера. | ЛК, ПЗ |
| Раздел 4. Инвестиционные и инновационные аспекты кластерной политики в туризме | Тема 4.1. Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке туристских услуг. Понятие модели туристско-рекреационного кластера. Структура туристско-рекреационных объектов. Их тематизация. Набор кластеров туристско-рекреационных объектов. Рациональное использование имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия при моделировании кластера. | ЛК, ПЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|---|---|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и | Microsoft Гарант |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|---|
| | индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные правовые акты:

1. Federal Law No. 132-FZ dated 24 November 1996 “On Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation” (latest edition) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Law of the Russian Federation No. 2300-1 dated 07 February 1992 “On Protection of Consumer Rights” as amended by Federal Law No. 250-FZ dated 29 July 2018 <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>
3. Federal Law No. 216-FZ dated 29 July 2017 (as amended on 27 December 2018) “On Innovative Scientific and Technological Centres and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation” http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022

Основная литература:

1. Place Branding and Marketing from a Policy Perspective. Building Effective Strategies for Places / V. Mabillard, M. Pasquier, R. Vuignier. – Abingdon: Taylor & Francis, 2024. – 352 p. – ISBN 9781003286189, 9781032260358, 9781032260310. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/128361>
2. A Geography of Unconventional Tourist Mobility: New Approaches and Methodologies. – Edited by A. Irimiás, D. Timothy, G. Michalkó. – Basel: MDPI, 2023. – 220 p. – ISBN 9783036572420, 9783036572437. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/100057>

Дополнительная литература:

1. World Tourism Organization (2003), Using Cluster - Based Economic Strategy to Minimize Tourism Leakages (English version), UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284406951>
2. World Tourism Organization (2017), World Conference on Tourism and Future Energy – Unlocking Lowcarbon Growth Opportunities, EXPO 2017, Astana, Kazakhstan, 26–27 June 2017, UNWTO, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419425>
3. World Tourism Organization (2003), Using Cluster - Based Economic Strategy to Minimize Tourism Leakages (English version), UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284406951>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
 - <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
 - <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
 - <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
 - <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».
 - <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
 - <http://proftravel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Формирование туристских кластеров России».
2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.
3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения

программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

| | | |
|----------------------------------|---------|-------------------------------|
| Доцент, к.пед.н. _____ | _____ | Е.В. Колотова _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|---|---------|------------------------------------|
| Заведующий кафедрой туризма и сервиса _____ | _____ | Х.А. Константиныди _____ |
| Наименование БУП | Подпись | Фамилия И.О. |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|-----------------------------------|---------|---------------------------------|
| Профессор, д.э.н. _____ | _____ | Е.С. Богомолова _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |