

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2026 15:53:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» входит в программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 10 разделов и 65 тем и направлена на изучение журналистики через призму анализа данных, полученных путем освоения и изучения той или иной области знаний.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о развитии и специфике глобального информационного пространства, умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий, используемых в работе профессионального журналиста и в гуманитарных научных исследованиях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Современный медиатекст; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Язык и стиль СМИ; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный (дополнительные разделы);
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		Учебно-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Современные медиасистемы; Методология и методика медиаисследований;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» составляет «3» зачетные единицы.
Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Место и значение новых информационных технологий в современном обществе.	1.1	Компьютерные технологии в современном мире.	Компьютерные технологии в современном мире.	ЛК, СЗ
		1.2	Персональный компьютер. Становление информационного общества.	Персональный компьютер. Становление информационного общества.	ЛК, СЗ
		1.3	Новые информационные технологии. Интернет и WWW.	Новые информационные технологии. Интернет и WWW.	ЛК, СЗ
		1.4	Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества.	Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества.	ЛК, СЗ
		1.5	Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности.	Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности.	ЛК, СЗ
		1.6	Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.	Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.	ЛК, СЗ
		1.7	Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Их типология и использование в деятельности медиапредприятий.	Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Их типология и использование в деятельности медиапредприятий.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Сознание и философия информационного общества.	2.1	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
			обществе.	
		2.2	Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности.	ЛК, СЗ
		2.3	Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность.	ЛК, СЗ
		2.4	Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете.	ЛК, СЗ
		2.5	Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет-картина мира.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Особенности функционирования языка СМИ в Интернете.	3.1	Интернет как новая среда функционирования языка.	ЛК, СЗ
		3.2	Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка.	ЛК, СЗ
		3.3	Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете.	ЛК, СЗ
		3.4	Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети.	ЛК, СЗ
		3.5	Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте.	ЛК, СЗ
		3.6	Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб-коммуникативного акта.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		3.7	Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функциональные разговорной речи.	Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функциональные разговорной речи.	ЛК, СЗ
		3.8	Языковая игра и карнавализация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса.	Языковая игра и карнавализация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Компьютер в персональной работе журналиста.	4.1	Персональный компьютер на службе у журналиста.	Персональный компьютер на службе у журналиста.	ЛК, СЗ
		4.2	Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование.	Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование.	ЛК, СЗ
		4.3	Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере.	Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере.	ЛК, СЗ
		4.4	Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных.	Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных.	ЛК, СЗ
		4.5	Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни.	Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни.	ЛК, СЗ
		4.6	Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.	Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.	ЛК, СЗ
		4.7	Офисная техника в работе журналиста. Работа с программами MSWord, MSExcel, PowerPoint.	Офисная техника в работе журналиста. Работа с программами MSWord, MSExcel, PowerPoint.	ЛК, СЗ
		4.8	Медиаметрия как	Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.	медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.	
Раздел 5	Интернет в персональной работе журналиста.	5.1	Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина.	Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина.	ЛК, СЗ
		5.2	Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы.	Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы.	ЛК, СЗ
		5.3	Правовое законодательство и Интернете. Этика работы журналиста в Интернете.	Правовое законодательство и Интернете. Этика работы журналиста в Интернете.	ЛК, СЗ
		5.4	Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.	Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.	ЛК, СЗ
		5.5	Работа с базами данных ИА «Интегрум». Поисковые системы нового поколения. Персональные новости.	Работа с базами данных ИА «Интегрум». Поисковые системы нового поколения. Персональные новости.	ЛК, СЗ
		5.6	RSS-каналы интернет-радио, интернет-телевидение, web-камеры, проведение web-конференций.	RSS-каналы интернет-радио, интернет-телевидение, web-камеры, проведение web-конференций.	ЛК, СЗ
		5.7	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		5.8	Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы.	6.1	Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	ЛК, СЗ
		6.2	Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки.	Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки.	ЛК, СЗ
		6.3	Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	ЛК, СЗ
		6.4	Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий.	Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий.	ЛК, СЗ
		6.5	Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета.	Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета.	ЛК, СЗ
		6.6	Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов. Статистика посещения.	Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов. Статистика посещения.	ЛК, СЗ
		Раздел 7	Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов и предмет научных исследований.	7.1	Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Базовые операции программы Excel

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		7.2	<p>Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel.</p>	<p>Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel.</p>	ЛК, СЗ
		7.3	<p>Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.</p>	<p>Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.</p>	ЛК, СЗ
		7.4	<p>Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей.</p>	<p>Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей.</p>	ЛК, СЗ
		7.5	<p>Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.</p>	<p>Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.</p>	ЛК, СЗ
		7.6	<p>Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.</p>	<p>Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 8	Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий.	8.1	<p>Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки</p>	<p>Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
			новостных выпусков на радио и телевидении и др.		
		8.2	Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем.	Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем.	ЛК, СЗ
		8.3	Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты.	Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты.	ЛК, СЗ
		8.4	Размещение текста на полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте.	Размещение текста на полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте.	ЛК, СЗ
		8.5	Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика.	Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика.	ЛК, СЗ
		8.6	Пробелы, линейки и маркеры. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка.	Пробелы, линейки и маркеры. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка.	ЛК, СЗ
		8.7	Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.	Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.	ЛК, СЗ
		8.8	Программы для работы с иллюстрациями. Ввод в компьютер и обработка фото- и видеоизображений с различных носителей.	Программы для работы с иллюстрациями. Ввод в компьютер и обработка фото- и видеоизображений с различных носителей.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации как предмет научных исследований.	9.1	Место интернет-СМИ в современной журналистике.	Место интернет-СМИ в современной журналистике.	ЛК, СЗ
		9.2	Классификация интернет-	Классификация интернет-СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние сетевых СМИ на развитие журналистики.	сетевых СМИ на развитие журналистики.	
		9.3	PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа.	PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа.	ЛК, СЗ
		9.4	Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ. Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ.	Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ. Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ.	ЛК, СЗ
		9.5	Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ. Настоящее и будущее газетно-публицистического стиля.	Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ. Настоящее и будущее газетно-публицистического стиля.	ЛК, СЗ
Раздел 10	Информационные технологии в научных исследованиях.	10.1	Основные компьютерные программы по медиапланированию и их ведущие характеристики.	Основные компьютерные программы по медиапланированию и их ведущие характеристики.	ЛК, СЗ
		10.2	Медиаметрия и возможности её применения.	Медиаметрия и возможности её применения.	ЛК, СЗ
		10.3	Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении: сравнительный обзор.	Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении: сравнительный обзор.	ЛК, СЗ
		10.4	Основные принципы контент-анализа. Сравнительный анализ компьютерных программ антиплагиата.	Основные принципы контент-анализа. Сравнительный анализ компьютерных программ антиплагиата.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Интернет-СМИ: Теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. – М., 2010.
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004, с.21-29.
4. Кодыкарёв Н.А. Открытые и бесплатные программы для Windows. – СПб., 2007.
5. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет. – М., 2008.
6. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М.: 1998, с.3-44.
7. Рэнди Рэддик, Элиот Кинг. Журналистика в стиле онлайн. – М.: 1999, с.15-50.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
9. Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. PR в Интернете. – М., 2010.

Дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
2. Моисеев Н.Н. Универсум, информация, общество. – М., 2001.
3. Овчинникова И.Г., Угланова И.А. Компьютерное моделирование вербальной коммуникации. – М., 2009.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002. - с.61-84.
5. Субботин М.М. Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации // ВИНТИ. Сер. Информатика. Т. 18. - М.: 1994, с.81-98.
6. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. – М., 2009.
7. http://zhurnal.lib.ru/p/perewalow_w_w/hitechjournalism.shtml

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- <http://www.integrum.ru>
- <http://www.regnum.ru>
- <http://www.nigma.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Профессор

Должность

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

Грабельников А.А.

Фамилия И.О
