

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2026 18:15:53

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**UX**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «UX» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра математического моделирования и информационных технологий. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение графического редактора Figma со встроенными инструментами анимации для создания реалистичных прототипов. Исследование потребностей пользователя и взаимодействие его с приложениями. Анализировать продукты конкурентов и потребности аудитории. Написание рабочих текстов. Изучение правил и принципов проектирования интерфейсов.

Целью освоения дисциплины является научиться создавать удобные и понятные интерфейсы.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «UX» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)   |
|-------|--|--|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;   |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;  |
| ПК-2  | Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении   | ПК-2.1 Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления;<br>ПК-2.2 Разрабатывает и внедряет нормативы для производственного планирования;<br>ПК-2.3 Анализирует показатели деятельности структурных подразделений производственной организации;<br>ПК-2.4 Разрабатывает рекомендации по использованию научно- обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий; |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «УХ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «УХ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|--|---|---|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Цифровая грамотность;<br>Деловые коммуникации;<br>Статистика;<br>Продвинутый Excel**;<br>Основы программирования на Python**;<br>Инфографика и технология презентаций**;<br>Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием; | Производственно-управленческая практика;<br>Преддипломная практика;<br>Управление организацией в условиях неопределенности**;<br>Цифровые технологии в бизнесе**;<br>Управление денежными потоками**;<br>Корпоративное право и управление имущественным комплексом**;<br>Прикладной искусственный интеллект в менеджменте;  |
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | Философия;<br>Математика;<br>Теория управления;<br>Теория организации;<br>Введение в специальность;<br>Микроэкономика;<br>Макроэкономика;<br>Основы менеджмента;<br>Социология**;<br>Маркетинг;<br>Ознакомительная практика;                | Производственно-управленческая практика;<br>Преддипломная практика;<br>Финансовый менеджмент;<br>Стратегический менеджмент;<br>E-commerce;<br>Экономика предприятия;<br>Аналитика данных (BI);<br>Продакт-менеджмент**;<br>Основы банковского дела**;<br>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;<br>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;<br>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;<br>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;<br>Менеджмент качества;<br>Управление конкурентоспособностью бизнеса;<br>Логистика;<br>Бизнес-разведка**;<br>Международный маркетинг**;<br>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**;<br>Startup и привлечение инвестиций**; |

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|--|--|---|
| ПК-2 | Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении | Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием;<br>Экономико-математическое моделирование; | Преддипломная практика;<br>Прикладной искусственный интеллект в менеджменте;<br>Ценообразование и ценовая конкуренция;<br>Продакт-менеджмент**;<br>Основы банковского дела**;<br>Управление организацией в условиях неопределенности**;<br>Цифровые технологии в бизнесе**;<br>Управление денежными потоками**;<br>Корпоративное право и управление имущественным комплексом**;<br>Инновационный менеджмент;<br>Антикризисное управление;<br>Логистика;<br>Корпоративные финансы;<br>Налоги и налогообложение;<br>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;<br>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;<br>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;<br>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**; |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «УХ» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|---|--------------|----|-------------|
|   |              |    | 4           |
| Контактная работа, ак.ч                   | 34           |    | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |    | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |    | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 29           |    | 29          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9            |    | 9           |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.       | ак.ч.        | 72 | 72          |
|   | зач.ед.      | 2  | 2           |

Общая трудоемкость дисциплины «УХ» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|---|--------------|----|-------------|
|   |              |    | 4           |
| Контактная работа, ак.ч                   | 17           |    | 17          |
| Лекции (ЛК)                               | 0            |    | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |    | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 46           |    | 46          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9            |    | 9           |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.       | ак.ч.        | 72 | 72          |
|   | зач.ед.      | 2  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы |  | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
| Раздел 1      | Основы UX-дизайна               | 1.1               | Введение в UX: принципы и задачи                 | Определение UX (User Experience), его отличие от UI. Основные принципы проектирования пользовательского опыта: ориентация на пользователя, удобство, доступность, минимизация когнитивной нагрузки. | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 1.2               | Исследование пользователей и анализ потребностей | Методы сбора информации о пользователях (интервью, опросы, наблюдение, анализ сценариев). Формирование пользовательских персон и карт пути пользователя (СJM).                                      | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 1.3               | Проектирование информационной архитектуры        | Структура продукта, организация контента, навигация. Инструменты для создания карт сайта и схем навигации, принципы логики и интуитивности интерфейса.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Прототипирование и тестирование | 2.1               | Создание прототипов: от идеи до детализации      | Этапы прототипирования (низкая, средняя и высокая детализация). Инструменты для прототипирования, правила визуализации сценариев взаимодействия.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 2.2               | Юзабилити-тестирование: методы и метрики         | Виды тестирования (модерируемое, немодерируемое, удалённое). Ключевые метрики эффективности интерфейса: время выполнения задач, количество ошибок, удовлетворённость пользователя.                  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 2.3               | Анализ результатов и итерации                    | Обработка обратной связи от пользователей, выявление проблемных зон, внесение изменений в дизайн. Принципы итеративного подхода к улучшению продукта.   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Искусственный интеллект в UX    | 3.1               | Введение в ИИ для UX-дизайнера                   | Роль искусственного интеллекта в современном UX. Примеры применения ИИ для персонализации, автоматизации исследований и анализа поведения пользователей.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 3.2               | Инструменты ИИ для проектирования и анализа UX   | Обзор сервисов на базе ИИ для генерации идей, анализа пользовательских сценариев, прогнозирования поведения, автоматизации тестирования.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 3.3               | Этика и будущее ИИ в UX-дизайне                  | Вопросы прозрачности, доверия и ответственности при использовании ИИ. Влияние новых технологий на профессию UX-дизайнера и перспективы развития.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4      | Практика и тренды в UX          | 4.1               | Современные тренды в UX-дизайне                  | Актуальные направления (голосовые интерфейсы, адаптивный дизайн, инклюзивность, минимализм). Влияние трендов на пользовательский опыт.  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 4.2               | Интеграция UX с бизнес-целями                    | Согласование пользовательских потребностей с задачами бизнеса. Методы оценки влияния UX на коммерческие показатели.   | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 4.3               | Практикум: разработка UX-проекта                 | Пошаговое выполнение учебного проекта: исследование, проектирование, тестирование, презентация результатов.   | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   |  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование)

2. Соснин, Э. А. Методология решения творческих задач : учебное пособие для вузов / Э. А. Соснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19340-4. — Текст : электронный

### Дополнительная литература:

1. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебник для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев ; под научной редакцией Л. Г. Доросинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 80 с. — (Высшее образование)

2. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебник для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование)

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

## 1. Курс лекций по дисциплине «УХ».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Ассистент

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Гребнева В.О.

---

Фамилия И.О

Чурсин А.А.

---

Фамилия И.О

Кокуйцева Т.В.

---

Фамилия И.О