

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.04.2026 16:22:55

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ И БАЗЫ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТЕ, ОН-ЛАЙН РЕКЛАМА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

46.04.01 ИСТОРИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама» входит в программу магистратуры «Всемирная история и массовые коммуникации» по направлению 46.04.01 «История» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра всеобщей истории. Дисциплина состоит из 3 разделов и 7 тем и направлена на изучение основных баз данных, используемых для поиска информации в сети Интернет, их достоинства и недостатки; основных баз данных в сети Интернет и правил работы с ними; основных площадок для размещения блогов и рекламы; основных социальных сетей русскоязычного и англоязычного Интернета.

Целью освоения дисциплины является обеспечение понимания и освоения магистрами новых реалий, происходящих в сфере информационных технологий в начале XXI в.: создание поисковых систем и баз данных в сети Интернет, блогосферы и социальных сетей, он-лайн рекламы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	ПК-2.2 Владеет умениями и навыками получения, обработки, хранения и распространения научной информации;
ПК-4	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации	ПК-4.1 Знает принципы работы с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	Взаимодействие со СМИ (медиа-релейшнз); Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации; <i>Мультимедиа-технологии**</i> ; <i>Политическая культура Востока**</i> ; <i>Медиа как субъекты политики**</i> ; Научно-исследовательская работа в семестре;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Профессиональная практика;
ПК-4	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации	Этническая и конфессиональная конфликтология; Взаимодействие со СМИ (медиа-релейшнз); Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации; <i>Мультимедиа-технологии**</i> ; <i>Политическая культура Востока**</i> ; <i>Медиа как субъекты политики**</i> ;	Профессиональная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	13		13
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Поисковые базы Интернет.	1.1	История Интернета. Специфика работы с поисковыми системами.	1. История создания базы Интернет и поисковых систем. 2. Основные поисковые системы и работа с ними. Google, Yahoo, Yandex и др. 3. Поиск информации через поисковые системы. Основные приемы и хитрости. Проблемы, связанные с поиском.	ЛК, СЗ
		1.2	Работа с порталами. Законодательство и Интернет.	1. Способы размещения информации для поисковых систем. 2. Информационные и новостные порталы и работа с ними. РИА, Лента.ру, Интерфакс и др. 3. Законодательное право Интернета.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Блого-сфера и социальные сети.	2.1	Блого-сфера Интернета.	1. Основные понятия, способы работы и поиска информации. 2. Работа с блогами: LiveJournal, Odnako, Mail. 3. Социальные сети и система «вброса» информации в них. Вконтакте, Facebook. 4. Микроблоги, как современный источник. Twitter, Instagram, Flickr.	ЛК, СЗ
		2.2	Работа с видеохостингами.	1. Работа с видеохостингами: YouTube, RuTube, Vimeo и др. 2. Создание информационных страниц и пабликов в социальных сетях и на YouTube.	ЛК, СЗ
		2.3	Интернет и политика.	1. Роль социальных сетей, Интернета и техники «вброса» в государственных переворотах и протестных движениях. 2. Роль Интернета в политической жизни государства.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Он-лайн реклама.	3.1	Он-лайн реклама, как новая медиасфера.	1. Он-лайн реклама, как новая медиасфера. 2. Размещение он-лайн рекламы на порталах, соц.сетях.	ЛК, СЗ
		3.2	Медиавирусы.	1. Вирусная реклама, медиавирусы. Понятия, основные приемы и цели их вбрасывания в сети. Интернет. Способы противостояния. 2. Законодательные акты о рекламе.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 384 с.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573336>

2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации: учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/537938>

Дополнительная литература:

1. Евстафьев, В.А., Молин А.В. Организация и практика работы рекламного агентства: учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 425 - URL: <https://urait.ru/bcode/531939>

3. Киселев, Г.М., Бочкова, Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании: учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452839>

4. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге:

учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/536501>

5. Левкина, А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112>

6. Поминова, Н.А., Манн И.Б. Точки контакта онлайн. - Москва: СилаУма-Паблишер, 2014. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236759>

7. Рекламная коммуникация: лингвокультурный аспект / ред. Н.Н. Трошина. - Москва: РАН ИНИОН, 2011. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132579>

8. Хохлова, М.Т. Реклама на медиарынке. - Москва: Лаборатория книги, 2010. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89932>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент кафедры всеобщей
истории

Должность, БУП

Жидкова Оксана
Витальевна

Фамилия И.О.

Подпись

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
всеобщей истории

Должность БУП

Куделин Андрей
Александрович

Фамилия И.О.

Подпись

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор кафедры всеобщей
истории

Должность, БУП

Воронин Сергей
Анатольевич

Фамилия И.О.

Подпись