Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:59:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ И СМЕЖНЫХ ОБЛАСТЯХ
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладного искусственного интеллекта. Дисциплина состоит из 3 разделов и 17 тем и направлена на изучение цифровых инструментов и сервисов, применяемых в креативных индустриях, культурных институциях и гуманитарных исследованиях: от поиска и систематизации информации до создания мультимедийного контента, продвижения культурных проектов и защиты авторских прав в цифровой среде.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов практических цифровых компетенций, необходимых менеджеру в сфере культуры: умение работать с профессиональными базами данных, облачными сервисами, инструментами визуализации и продвижения, а также осознанно использовать технологии ИИ в творческих и управленческих задачах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий	ОПК-6.1 Владеет способностью к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ; PR и GR технологии в сфере креативных индустрий: мастер-классы;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		Интерактивный сторителлинг в современном искусстве; История религий России;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий		Научно-исследовательская практика; Культурные институции и новые творческие площадки; Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			1
Контактная работа, ак.ч.	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*56*		*56*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*18*		*18*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***108***	*108*
	зач.ед.	***3***	*3*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровая среда культурного менеджера	1.1	Цифровой ландшафт креативных индустрий	Что такое цифровая трансформация культуры: примеры (оцифровка музейных фондов, стриминг, NFT, цифровые выставки). Ключевые понятия: цифровой контент, платформы, метаданные. Обзор инструментов менеджера культуры.	ЛК
		1.2	Облачные сервисы и организация рабочего пространства	Google Workspace / Microsoft 365: совместная работа над документами, хранение и версионирование файлов. Notion как база знаний проекта. Структура папок для культурного проекта.	ЛК
		1.3	Профессиональные базы данных в сфере культуры	Российские и международные ресурсы: eLibrary, КиберЛенинка, JSTOR, Europeana, Artstor. Расширенный поиск, фильтры, экспорт цитат. Zotero для управления библиографией.	ЛК
		1.4	Организация информации проекта	Практика: создание рабочего пространства в Notion для культурного события (фестиваль / выставка / образовательная программа): база задач, база партнёров, база источников, общий доступ команде	СЗ
		1.5	Поиск данных о культурной аудитории	Практика: поиск статистики по отрасли культуры в открытых источниках (Росстат, Минкультуры, Eurostat, ЮНЕСКО), скачивание таблицы, базовая обработка в Google Sheets (сортировка, фильтр, диаграмма).	СЗ
		1.6	Цифровая безопасность и авторские права	Практика-разбор: типичные ошибки при использовании чужих изображений и текстов. Лицензии Creative Commons — как выбрать и применить. Бесплатные фотобанки (Unsplash, Pexels, Wikimedia Commons). Защита собственного контента.	СЗ
Раздел 2	Инструменты создания и продвижения культурного контента	2.1	Визуальный контент без дизайнера	Canva Pro: создание афиш, баннеров, презентаций, сторис. Принципы визуальной иерархии, фирменный стиль, шаблоны. Экспорт под разные форматы (print, web, social).	ЛК
		2.2	Видео и аудиоконтент для культурных проектов	Запись и монтаж: CapCut, Clipchamp. Подкаст: Anchor/RSS.com. Субтитры и транскрипция (otter.ai, Яндекс.SpeechKit). Авторские права на музыку: Free Music Archive, Epidemic Sound.	ЛК
		2.3	Цифровое продвижение культурных проектов	SMM для культурных институций: контент-план, алгоритмы платформ (ВКонтакте, Telegram, YouTube). Базовая аналитика (охват, вовлечённость). Email-рассылка: Unisender / Mailchimp.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.4	Создание визуального комплекта мероприятия	Практика в Canva: афиша А3, пост для соцсети (1080×1080), сторис (1080×1920), email-шапка. Единый фирменный стиль. Итог — папка готовых материалов.	СЗ
		2.5	Контент-план для культурного события	Практика: таблица в Google Sheets (дата, платформа, формат, тема, статус). Наполнение на 2 недели, распределение по ответственным. Обсуждение: как контент-план экономит время команды.	СЗ
		2.6	Анализ эффективности цифрового продвижения	Практика: разбор реального аккаунта культурной институции (метрики ВК или Telegram). Инструменты аналитики (TGStat, VK Статистика). Какие показатели важны, а какие — «тщеславные метрики».	СЗ
Раздел 3	Технологии искусственного интеллекта в культуре	3.1	ИИ в креативных индустриях: обзор	Генеративный ИИ: текст (ChatGPT, GigaChat), изображения (Midjourney, Kandinsky), видео (Runway, Sora). Примеры применения: аннотации к выставкам, субтитры, сценарии. Этические вопросы и авторское право.	ЛК
		3.2	ИИ-инструменты для управленческих задач	ChatGPT / GigaChat для рабочих текстов: пресс-релиз, заявка на грант, письмо партнёру, сценарий экскурсии. Промпт-инжиниринг простыми словами: как правильно поставить задачу.	ЛК
		3.3	ИИ-ассистент в работе менеджера культуры	Практика: каждый студент пишет черновой текст (пресс-релиз или описание события) → улучшает с помощью ChatGPT/GigaChat → сравнивает → редактирует финальную версию. Обсуждение: где ИИ помогает, где требует проверки.	СЗ
		3.4	Создание мультимедийного проекта	Практика: мини-проект в командах (2–3 чел.) — цифровая афиша + пост + короткое промо-видео (30 сек) для вымышленного культурного события. Все инструменты — из курса.	СЗ
		3.5	Защита итогового проекта	Каждая команда представляет цифровой пакет продвижения культурного проекта: визуальные материалы, контент-план, один готовый текст (ИИ + редактура). Защита 5–7 минут, оценка по чек-листу.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20354-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581419

2. Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534808

3. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20827-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583841

4. Казарин, О. В. Основы информационной безопасности: надежность и безопасность программного обеспечения : учебное пособие для среднего

профессионального образования / О. В. Казарин, И. Б. Шубинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10671-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542339

5. Основы анализа данных и интеллектуальные системы : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников, А. Л. Зюлькин, Ф. Р. Ахмадуллин [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 176 с. : ил. — Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-507-50239-4 — URL: https://lanbook.com/catalog/informatika/osnovy-analiza-dannykh-i-intellektualnye-sistemy/

Дополнительная литература:

1. Фролова Елена Викторовна, Рогач Ольга Владимировна Цифровая грамотность и цифровое неравенство: новые вызовы и факторы формирования // Научный результат. Социология и управление. 2025. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-gramotnost-i-tsifrovoe-neravenstvo-novye-vyzovy-i-faktory-formirovaniya

2. Солдатова, Г. У. Цифровая грамотность российских подростков и родителей: состояние и трансформации / Г. У. Солдатова, О. И. Маховская // Национальный психологический журнал. — 2024. — № 1. — С. 3–18

3. Жизнь онлайн. Цифровая трансформация российского общества : Цифровая трансформация российского общества : монография / Е. А. Стрельцова, Л. С. Кузина, В. В. Полякова [и др.] ; под научной редакцией Е. А. Стрельцова ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. - 183, [2] с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-7598-3112-9

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage https://journals.sagepub.com/
- Springer Nature Link https://link.springer.com/
- Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
- Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

		Широкова Евгения Павловна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

		Подолько Павел Михайлович [М|]
Заведующий кафедрой		заведующий кафедрой
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

		Градова Елена Викторовна
Заведующий кафедрой		
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*