

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.05.2026 18:01:52

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТОРИТЕЛЛИНГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ, ЦИФРОВОЙ УЧЕТ И АУДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Сторителлинг в цифровой среде» входит в программу бакалавриата «Бизнес-консалтинг, цифровой учет и аудит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 6 разделов и 12 тем и направлена на изучение и применение инструментов сторителлинга в рамках анализа и визуализации данных, продвижения проектов и продуктов в бизнесе, презентаций и инфографики, публичных выступлений.

Целью освоения дисциплины является обучение навыкам сторителлинга в рамках анализа и визуализации данных, продвижения проектов и продуктов в бизнесе, презентаций и инфографики, публичных выступлений. Сторителлинг предполагает активное использование инструментов визуализации данных, в т.ч. при публичных выступлениях

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Сторителлинг в цифровой среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществлять поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 Использует качественные информационные ресурсы, соблюдая требования безопасности, этических и правовых норм, цифровую гигиенту;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Сторителлинг в цифровой среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Сторителлинг в цифровой среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<p><i>Налоговые правоотношения в учете**;</i> <i>Экономическая безопасность**;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Электронный документооборот**;</i> <i>Анализ внешней среды бизнеса**;</i> <i>Управление проектами**;</i> Цифровая грамотность; Python для бизнес-аналитики;</p>	<p>Преддипломная практика; <i>Экологический консалтинг и аудит**;</i> <i>Учетные инструменты зеленой экономики**;</i> Искусственный интеллект в учете и аудите;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Сторителлинг в цифровой среде» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	34		34
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	48		48
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы сторителлинга	1.1	Введение в сторителлинг	Основные понятия. Предназначение историй. Структуры	ЛК
		1.2	Форматы и приемы сторителлинга. Подготовка текста историй	Создание историй в разных форматах и управление ими. Стиль, редактурa и работа с текстом историй	ЛК, ЛР
Раздел 2	Журналистика данных. Анализ и визуализация данных	2.1	Сторителлинг данных. Как рассказывать истории с помощью цифр?	Основные понятия журналистики данных. История развития сторителлинга данных. Предназначение и варианты использования	ЛК
		2.2	Нормализация данных. Анализ и визуализация данных в Excel	Поиск и очистка данных от информационного мусора. Анализ и визуализация данных в Excel. Работа с отчетами и статистикой	ЛР
Раздел 3	Сторителлинг для бизнеса	3.1	Сторителлинг в бизнесе. Информационный стиль. Реклама. SMM	Особенности применения сторителлинга в бизнесе. Маркетинговые тексты. Паттерны внимания пользователей	ЛК, ЛР
		3.2	Сторителлинг для бренд-менеджмента	Метод Story Brand. Составление брендария. Методика 4U для УТП	ЛК, ЛР
		3.3	Customer experience и нейромаркетинг для историй в бизнесе	Сегментирование целевой аудитории. Customer experience и нейромаркетинг для историй в бизнесе	ЛК, ЛР
		3.4	Оценка эффективности сторителлинга через unit-экономику	Оценка эффективности сторителлинга через unit-экономику	ЛК, ЛР
Раздел 4	Генеративное искусство в бизнесе	4.1	Искусственный интеллект для проектов: визуализация, тексты, презентации	Искусственный интеллект для проектов: визуализация, тексты, презентации	ЛК, ЛР
Раздел 5	PR через презентации. Инвестиционный питчинг проектов	5.1	Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	Виды инфографики. Типы презентаций и их особенности. Создание презентаций для проектов и инфографики в Power Point и с помощью других инструментов	ЛК, ЛР
Раздел 6	Публичные выступления	6.1	Основные приемы публичных выступлений и управление страхом	Основные приемы публичных выступлений и управление страхом	ЛК
		6.2	Выступления в стиле TED	Выступления в стиле TED. Подготовка, выступление и разбор	ЛР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет (в т.ч. ТУИС и Figma)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве [Параметр] шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет (в т.ч. ТУИС и Figma)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет (в т.ч. ТУИС и Figma)

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Акаш Кариа. Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks. М.: Эксмо, 2018 - 90 стр.

2. Джереми Донован. Выступления в стиле TED, М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2013 - 208 стр.

- Джин Желязны. Говори на языке диаграмм. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2008 - 290 стр

- Коул Нафлик. Данные: визуализируй, расскажи, используй. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2020 - 290 стр

- Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. Пиши, сокращай. Как создавать

сильный текст. М.: Альпина Паблишер, 2018 - 440 стр.

Дополнительная литература:

1. Аннет Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2013 - 270 стр.

2. Джонатан Готтшал. Как сторителлинг сделал нас людьми. М.: Азбука-Аттикус, 2020 - 260 стр

- Дэвид Хатченс. 9 Техник Сторителлинга. М.: Попурри, 2019 - 280 стр.

- Кирилл Гопиус. Сила убеждения 101 совет по сторителлингу. М.: Питер, 2016 - 80 стр.

- Кристина Харви. Научись искусству убеждения за 7 дней. М.: Эксмо, 2018 - 110 стр.

- Пол Смит. Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй. М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2016 - 340 стр

- Робин Ульямс. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих, М.: Питер, 2016 - 240 стр

- Уитни Кесенбери. Сторителлинг в проектировании интерфейсов. Как создавать истории, улучшающие дизайн. М.: 2013 - 310 стр.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Сторителлинг в цифровой среде».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Пугачева Ирина

Алексеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Абуева Милана Магомед-

Салиевна

Фамилия И.О.