

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 14:56:39
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ораторское искусство» входит в программу бакалавриата «Цифровые маркетинговые коммуникации» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 9 разделов и 14 тем и направлена на изучение сочетаний риторики, приёмов актёрского мастерства (подача) и психологических техник с целью убеждения.

Целью освоения дисциплины является ознакомление с сущностью ораторского искусства и его практическим применением в деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ораторское искусство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ораторское искусство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ораторское искусство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Политология; Литература; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Русский язык и культура речи;	Преддипломная практика; Методы коммуникационных исследований**; Performance-маркетинг**; Международные маркетинговые коммуникации**; История рекламы и связей с общественностью; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Современные стратегии и тактики продвижения**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**; Маркетинг инноваций**; Коммуникационный дизайн**; Социальный брендинг**; Медиаэкономика**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта		Компьютерные технологии в дизайне рекламы; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Теория и практика брендинга; Оmnikanальный маркетинг; Управление лояльностью; Основы продвижения на маркетплейсах; Событийный маркетинг**; Разработка нового продукта**; Креативные стратегии**; Бренд-коммуникации**; Современные стратегии и тактики продвижения**; Спичрайтинг**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Маркетинг инноваций**; HR-службы в системе маркетинговых

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>коммуникаций**; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; Индустрия цифровых коммуникаций**; Тренды маркетинговых коммуникаций; Коммуникационный дизайн**; Социальный брендинг**; Медиапланирование; Креатив в маркетинге**; Визуальная коммуникация бренда**; Спонсорство и партнерство**; Культурные и креативные индустрии**; Медиаэкономика**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**; Методы коммуникационных исследований**; Performance-маркетинг**; Международные маркетинговые коммуникации**; Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**; Финансовый менеджмент; Производственная (проектная) практика; Производственная (ознакомительная) практика; Преддипломная практика;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ораторское искусство» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Постоянный круговорот жизненного и делового общения; значимость ораторского искусства	1.1	История ораторского искусства	Тема прослеживает эволюцию ораторского искусства от античности (Аристотель, Цицерон, Квинтилиан) через Средневековье и Возрождение к Новому времени и цифровой эпохе. Рассматриваются риторический канон (inventio, dispositio, elocutio, memoria, actio), ключевые школы и жанры, а также влияние печати, массмедиа и онлайн-платформ на формы и технику выступлений.	ЛК, СЗ
		1.2	Ораторская речь	Ораторская речь — целенаправленное публичное высказывание для убеждения и/или информирования аудитории, опирающееся на риторический треугольник (ethos, pathos, logos) и продуманную структуру (вступление, тезисы, доказательства, вывод). Ее эффективность обеспечивают ясность и аргументация, выразительный язык и голос, невербальные средства и адаптация к жанру, контексту и ожиданиям слушателей.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Ораторское искусство в сфере связей с общественностью	2.1	Место ораторского искусства в сфере связей с общественностью	Ораторское искусство в PR — ключевой инструмент формирования доверия и репутации через публичные выступления, брифинги, презентации и лидерскую коммуникацию. Оно обеспечивает внятные месседжи, управление повесткой и кризисами, работу со стейкхолдерами и медиа, усиливая воздействие бренда/организации.	ЛК, СЗ
		2.2	Специфика применения навыков ораторского искусства в практической деятельности специалиста по связям с общественностью	Специфика — перевод целей PR в четкие месседжи и сторителлинг, адаптированные под формат (брифинг, питч, интервью, публичное заявление), управление тоном, темпом и невербальными сигналами, а также умение просто объяснять сложное. Практика включает медиатренинг, подготовку Q&A и тезисов, работу с возражениями и в кризисах	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основы ораторского искусства: о чем и как говорить	3.1	Вербальные и невербальные коммуникации	Вербальная коммуникация включает выбор слов, структуру, аргументацию и риторические приемы; невербальная — голос (тембр, темп, паузы), мимику, жесты, позу, взгляд, дистанцию и визуальные сигналы.	ЛК, СЗ
		3.2	Основы работы с ораторской речью	Базовые шаги: определение цели и аудитории, формулировка ключевого месседжа, сбор и отбор материалов, логичная структура (вступление–доказательства–вывод), языковая ясность и риторические приемы. Практика: репетиция, работа голосом и дыханием, темп и паузы, управление волнением, использование визуальных опор и подготовка к Q&A.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Смысловое содержание ораторского мастерства	4.1	Сущность ораторского искусства	Сущность ораторского искусства — целенаправленное публичное воздействие через структурированную, этически ответственную речь, сочетающую ethos, pathos и logos. Оно опирается на точное понимание аудитории и контекста, умелое управление голосом и невербальными средствами для достижения убеждения и доверия.	ЛК, СЗ
		4.2	Ораторское мастерство	Ораторское мастерство — совокупность навыков подготовки и выразительного произнесения речи: четкая структура и аргументация, дикция, дыхание, темп, паузы, интонация, жесты и взгляд. Оно включает адаптацию к аудитории и контексту, управление волнением, работу с возражениями и импровизацию, развиваемые через целенаправленную практику и обратную связь.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Поворот темы и аргументы как залог успеха публичного	5.1	Убеждающая аргументация	Убеждающая аргументация строится на связке ethos–pathos–logos: четкие тезисы, доказательства и примеры, подкрепленные достоверными источниками и уместной	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	выступления			эмоциональной подачей. Она требует логической стройности (силлогизмы, индукция/дедукция), учета аудитории и контекста, опровержения контраргументов и избегания софизмов.	
Раздел 6	Образная насыщенность публичного выступления	6.1	Теория человеческих отношений Дейла Карнеги	Теория человеческих отношений Дейла Карнеги акцентирует искренний интерес к людям, активное слушание, уважение и признание достоинств как основу доверия и влияния (не критиковать, помнить имена, благодарить, пробуждать в собеседнике желание действовать). В ораторском искусстве это выражается в аудиториоцентричности	ЛК, СЗ
		6.2	Ораторы мирового уровня	Тема раскрывает отличительные стратегии и приемы мирового уровня спикеров в науке, бизнесе и культуре: сторителлинг, ясная структура, выразительный голос и язык тела, визуальные опоры, интерактив и этика воздействия. Акцент — на разборе успешных выступлений и переносе их паттернов в собственную практику через адаптацию к аудитории и цели.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Риторические приемы в ораторском искусстве	7.1	Виды риторических приемов	Риторические приемы делятся на логические (доказательства, дедукция/индукция, аналогии, примеры, цитаты), стилистические (метафора, анафора, антитеза, градация, параллелизм, эпифора), композиционные (крючок-вступление, мосты-переходы, повторы, резюме) и перформативные (риторические вопросы, паузы, интонация, жесты, юмор, сторителлинг). Их цель — усилить ясность, эмоциональный отклик и запоминаемость, повышая доверие (ethos), логику (logos) и воздействие (pathos).	ЛК, СЗ
Раздел 8	Речевые технологии ораторского мастерства	8.1	Речевое воздействие на аудиторию	Речевое воздействие на аудиторию — целенаправленное управление вниманием, пониманием и отношением слушателей через цель и структуру речи, выбор лексики и образов, интонацию и темп, фрейминг и сторителлинг, опираясь на ethos–pathos–logos. Практика включает адаптацию к аудитории, вопросы, повторы и паузы, этическое побуждение к действию и оценку эффекта по обратной связи и изменениям мнений/поведения.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Практическое применение навыков ораторского мастерства	9.1	Практика публичных выступлений¶	Отработка полного цикла выступления: цель, анализ аудитории, структура и тезисы/слайды, репетиции с таймингом, голос–дикция–жесты, работа с волнением, импровизация и Q&A.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика : практическое пособие : [16+] / И. Н. Кузнецов. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 406 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710152> (дата обращения: 21.12.2023). – Библиогр.: с. 343-351. – ISBN 978-5-394-05814-1. – Текст : электронный.

2. Гандапас, Р. 101 совет оратору : практическое пособие : [16+] / Р. Гандапас. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707348> (дата обращения: 21.12.2023). – ISBN 978-5-9614-6663-8. – Текст : электронный.

3. Михальская, А. К. Профессиональная речь: культурная, публичная, деловая : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 359 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014642-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1921394>

Дополнительная литература:

1. Сэм Блэк «Паблик рилейшнз. Что это такое?», М., «Новости»; первое издание на русском языке – 1999 г.; книга переиздается практически ежегодно разными издательствами.¶

2. Дейл Карнеги «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично», М., 1994.¶

3. В.М. Шепель «Имиджелогия. Секреты личного обаяния», М., «ЮНИТИ», 1997.¶

4. Поль Л. Сопер «Основы искусства речи. Книга о науке убеждать», Ростов-на-Дону, «Феникс», 1998.¶

5. Е.В. Клюев «Риторика», М., «ПРИОР», 1999.¶

6. Хайнц Леммерман «Учебник риторики (тренировка речи с упражнениями)», М., «Интерэксперт», 1998.¶

7. Ф.А. Кузин «Культура делового общения. (Практическое пособие)», М., «Ось-89», 1998.

8. Дейл Карнеги «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей», М., «Прогресс», 1990 г; книга часто переиздается разными изданиями.¶

9. Н.Н. Кохтев «Основы ораторской речи», М., 1992.

10. И.Б. Голуб, Д.Э. Розенталь «Секреты хорошей речи», М., «Международные отношения», 1993.¶

11. «Журналисты XX века. Люди и судьбы», М., «ОЛИА-ПРЕСС», 2003.¶

12. Настольная энциклопедия Public Relations, Д. Игнатъев, А. Бекетов, М., «Альпина Бизнес Бук», 2004.¶

13. Аристотель «Риторика (Античные риторика)»; Составитель А.А. Тахо-Годи, М., 1978.¶

14. Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр.; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3: 97.76.

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ораторское искусство».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Осмоловская А.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О