

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 11:52:48
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Экономика фирмы и отраслевых рынков

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

(профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ (ИА/ГИА)

Целью проведения ИА/ГИА в рамках реализации ОП ВО «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО требованиям ОС ВО РУДН

Задачами ИА/ГИА являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН типами задач профессиональной деятельности;
- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ИА/ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.</p>	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

- **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	1.1.Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	2.1.Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их	6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
источники и релевантность .	

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
аналитический ПК-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
научно-исследовательская ПК-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	
ПК-4. Способен	4.1. Определяет содержание и формы	

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами 4.2. Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами	

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РУДН), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ» включает в себя:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) – магистерской диссертации

4. ПРОГРАММА ГЭ

Объем ГЭ по ОП ВО составляет 3 зачетные единицы.

ГЭ проводится по утвержденной программе, отражаемой в программе ГИА, содержащей перечень вопросов, выносимых на ГЭ, и рекомендации обучающимся по подготовке к ГЭ, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к ГЭ.

Для подготовки обучающихся к прохождению тестовой части ГЭ с целью их ознакомления с технологией компьютерного тестирования и преодоления возможных психологических трудностей при прохождении теста, ОУП и/или выпускающие БУП при необходимости проводят пробные тестирования, как правило, за 10-20 календарных дней до даты аттестационного испытания в соответствии с расписанием ГИА.

4.1. Государственный экзамен проводится в два этапа:

Первый этап – оценка уровня теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС);

Второй этап – оценка практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **решения производственных ситуационных задач (кейсов)**.

Тестовая часть ГЭ проводится с целью определения общего уровня сформированности компетенций у обучающихся в разрезе их теоретической подготовки по *обще профессиональным дисциплинам (базовый компонент)*.

Основная часть проводится в форме письменного или/и устного опроса по экзаменационным билетам.

Для подготовки обучающихся к сдаче ГЭ руководитель ОП ВО обязан ознакомить обучающихся выпускного курса с настоящей программой ГИА, исчерпывающим перечнем теоретических вопросов, включаемых в ГЭ, примерами производственных ситуационных задач (кейсов), которые необходимо будет решить в процессе прохождения аттестационного испытания, а также с порядком проведения каждого из этапов ГЭ и методикой оценивания его результатов (с оценочными материалами).

Перед ГЭ проводится обязательное консультирование обучающихся по вопросам и задачам, включенным в программу ГЭ (предэкзаменационная консультация).

Порядок проведения компьютерного тестирования в рамках ГИА следующий:

- 1) Тест состоит из 50 заданий, охватывающих основное содержание ОП ВО;
- 2) Обучающемуся отводится не менее 2 минут для ответа на каждое задание в составе теста;
- 3) Оценка компьютерного тестирования проводится по 100-балльной шкале. При этом тестовая часть считается успешно пройденной, если обучающийся по итогам теста набрал 51 и более баллов;
- 4) Успешное прохождение обучающимся тестовой части является допуском к прохождению основной части ГЭ.
- 5) Обучающиеся, не прошедшие тестовую часть по причине неявки на испытание по неуважительной причине или в связи с получением по итогам испытания 50 и менее баллов, не допускаются к прохождению основной части ГЭ и отчисляются из Университета в установленном порядке (как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению ОП ВО и выполнению учебного плана).
- 6) Результаты пробных тестирований не влияют на результаты ГЭ.

ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ государственного экзамена

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень)

Порядок проведения второго этапа ГЭ следующий:

1) В экзаменационном билете должно быть не более двух теоретических вопросов и одного практического задания (расчетных задач, кейсов, ситуационных заданий);

2) Не допускается включение в билет теоретических вопросов, не представленных в оценочных материалах к программе ГИА. При включении в билет практических заданий в оценочных материалах к программе ГИА приводятся несколько типовых задач;

3) Вопросы и практические задания билета должны соответствовать профилю освоённой обучающимися ОП ВО;

4) Перед проведением основной части ГЭ (как правило, за 1 день, но не более чем за 3 календарных дня до экзамена) в обязательном порядке проводится консультирование обучающихся по вопросам, включаемым в билеты, и процедуре проведения ГЭ;

5) При проведении основной части ГЭ ГЭК допускается использование технических средств обучения и контроля, а также профессионального оборудования (в т.ч. их цифровых двойников), которые позволяют комиссии установить уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся в рамках требований ОС ВО.

Студент-выпускник получает экзаменационный билет на открытом заседании ГЭК в присутствии членов ГЭК. На подготовку отводится время в пределах 1 часа. Ответ на теоретические вопросы билета должен быть письменным в формате развернутого плана-конспекта. Практическая задача должна иметь письменное аргументированное решение. Ответы на теоретические вопросы озвучиваются студентом-выпускником перед членами ГЭК.

При этом члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы, имеющие непосредственное отношение к содержанию билета. Ответ на практическое задание проверяется членами ГЭК при студенте сразу же после окончания ответа на теоретические вопросы.

Подписанные студентом-выпускником листы ответов в обязательном порядке передаются секретарю ГЭК.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ государственного экзамена

- Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы;
- Управление инвестициями;
- Экономика и организация отраслевых рынков;
- Corporate innovation policy/ Экономика инновационной деятельности предприятия;
- Отраслевая экономика;
- Экономическая стратегия предприятия;
- Корпоративное управление;
- Методология научных исследований

**Перечень вопросов по программе “Экономика фирмы и отраслевых рынков”,
выносимых на Государственный экзамен**

ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ

1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы.
2. Оценка бизнеса: специальные применения и стандарты
3. Основные подходы к оценке бизнеса: их сущность и сферы применения
4. Методы имущественного (затратного) подхода в оценке бизнеса.
5. Метод дисконтированного денежного потока в доходном подходе в оценке бизнеса
6. Метод прямой капитализации в доходном подходе в оценке бизнеса
7. Способы расчета ставки дисконтирования в рамках доходного подхода
8. Методы рыночного (сравнительного) подхода в оценке бизнеса.
9. Заключительная скорректированная стоимость: метод анализа иерархий
10. Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ

11. План по инвестициям в системе функциональных планов фирмы
12. Показатели эффективности инвестиций и их определение
13. Интегральная и частная эффективность инвестиционного проекта
14. Учёт инфляции в инвестиционных проектах, расчеты в базовых и в прогнозных ценах
15. Оценка общей потребности проекта (бизнеса) в финансировании
16. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов на действующих предприятиях и основные методы. расчёта
17. Сущность дисконтирования и методы расчета ставки дисконтирования
18. Источники инвестиционных ресурсов и особенности их использования
19. Методы учёта и анализа инвестиционных рисков, вероятностный анализ эффективности инвестиций
20. Финансовая модель инвестиционного проекта и способы её построения
21. Особенности расчёта эффективности проектов модернизации
22. 12 Расчёт потребности инвестиционных проектов в оборотном капитале
23. Сценарный анализ инвестиционных проектов: анализ Монте-Карло и метод реальных

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

24. Методология исследования рыночных структур. Чикагская и Гарвардская школы. Рынок и классификационные признаки рынка.
25. Концентрация продавцов на отраслевом рынке и её показатели. Параметры, характеризующие уровень концентрации. Кривые концентрации.
26. Природа и определение барьеров «входа-выхода» на рынок. Виды барьеров «входа» на отраслевой рынок. Показатели оценки отраслевых барьеров.
27. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.
28. Анализ поведения доминирующей фирмы на рынке. Ценовое лидерство доминирующей фирмы

29. Дифференциация продукта, её сущность, её последствия для отраслевого рынка. Измерение продуктовой дифференциации.
30. Показатели монопольной власти на рынке. Индекс Лернера и его взаимосвязь с эластичностью спроса по цене. Индекс Лернера для доминирующей фирмы.
31. Модели ценовой олигополии (ценовые войны). Модель Бертрана. Модель Эджуорта.
32. Модели количественной олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга.
33. Потери благосостояния общества, возникающие вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации.
34. Методология исследования рыночных структур. Чикагская и Гарвардская школы. Рынок и классификационные признаки рынка.
35. Концепции фирмы в современной экономике, цели и приоритеты. Модели поведения фирм в достижении целевой функции (модель Баумоля и т.п.)
36. Вертикальная интеграция и ее влияние на рыночные структуры. Стратегические выгоды и издержки вертикальной интеграции.

CORPORATE INNOVATION POLICY/ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

37. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.
38. Национальная инновационная система и ее элементы.
39. Методы и источники финансирования инновационных проектов.
40. Венчурное финансирование, этапы венчурного финансирования.
41. Рынки НТИ и их основные критерии. Оценка проектов в рамках НТИ.
42. Российские бизнес-экосистемы, отличительные особенности, преимущества, роль IT в формировании экосистемы.
43. Бизнес-акселераторы в России, основные модели и принципы работы.
44. Стратегия бережливых инноваций.
45. Рынок инноваций и его особенности. Научно-технические услуги.
46. Инновационные стратегии организаций, требования при их выборе.

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

47. Отрасль в структуре национальной экономики. Отраслевая структура экономики России и тенденции ее развития в условиях рынка.
48. Рыночная власть и барьеры входа в отрасль
49. Производственная функция и ресурсная база отраслей
50. Экономика размещения производительных сил и ресурсная база
51. Формы организации производства, отраслевая специфика и особенности, капиталоемкость и издержки.
52. Специализация, концентрация производства и интеграция в отраслях. Анализ эффективности реструктуризации предприятий и отраслей.
53. Отрасль и эффективность функционирования экономики

54. Государственное регулирование и перспективы научно-технического и инвестиционно-инновационного развития отраслей
55. Факторы конкуренции в отраслях экономики
56. Влияние эффекта монополизации отраслевых рынков на развитие перспективных направлений и эффективность функционирования отраслей
57. «Многозаводское» функционирование предприятий отрасли и простейшие задачи размещения производств.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

58. Экономическая стратегия фирмы, значение, виды и задачи.
59. Понятие конкурентного преимущества и конкурентоспособности фирмы.
60. Основные виды конкурентной стратегии фирмы в современной теории и практике.
61. Понятие, основные характеристики и виды корпоративной стратегии.
62. Понятие, основные характеристики и виды бизнес-стратегии фирмы.
63. Методы анализа и выбора стратегии фирмы.
64. Влияние внешней среды на выбор стратегии развития. PEST - анализ факторов внешней среды.
65. Внутренняя среда фирмы: понятие и состав ее элементов.
66. Конкурентные преимущества стратегических альянсов и партнерств фирм.
67. Управление по слабым сигналам в реализации экономической стратегии фирмы.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

68. Понятие корпоративного управления, его отличительные особенности и роль в организационно-экономическом механизме корпоративных структур.
69. Содержание основных изменений регулирования корпоративного управления и их причины.
70. Основные выгоды от формирования корпоративных образований в отечественной и зарубежной практике
71. Особенности американской модели корпоративного управления, возможности их использования в российской практике управления.
72. Особенности японской модели корпоративного управления, возможности их использования в российской практике управления.
73. Особенности немецкой модели корпоративного управления, возможности их использования в российской практике управления.
74. Структура и функции органов управления и контроля.
75. Полномочия Совета директоров
76. Порядок формирования Совета директоров
77. Цели структурирования холдингов. Примеры структурирования холдингов в современной зарубежной и отечественной практике
78. Полномочия Исполнительных органов
79. Порядок формирования временных Исполнительных органов

80. Особенности деятельности Управляющей организации

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

81. Наука как вид человеческой деятельности
82. Сущность и структура науки как особого вида знаний.
83. Системный подход в научном исследовании
84. Методы и методологии научного исследования
85. Типология методов научных исследований
86. Методы системного анализа объектов исследования
87. Логика научного исследования
88. Научные методы исследования социально-экономических процессов
89. Подходы к решению непарадигмальных проблем
90. Научная постановка проблемы

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

2026 года

Оценка бизнеса и управление стоимостью

1. Номинальная цена акции __руб. Через год после начала эмиссии акции продавались на рынке на 15 руб. дороже номинальной цены. Держателям акций были выплачены дивиденды в размере 15% от номинальной стоимости. Требуется определить доходность акций

2. Величина коэффициента "бета" для оцениваемой компании составляет __. Средняя рыночная премия в целом по рынку составляет 18%. Безрисковая ставка дохода 7,25%. Определить доходность инвестора, приобретающего акции данной компании.

3. Имеются следующие данные о величине мультипликаторов по сопоставимым компаниям:

Аналог	Мультипликатор цена/активы	Рентабельность активов
1		
2		

Требуется определить рыночную стоимость собственного капитала компании, чистая прибыль которой составляет _____ руб., а рентабельность активов ____%.

4. Балансовая стоимость низколиквидного сырья составляет _____ тыс. руб. Внутренняя ставка дисконтирования – 22%. Средний срок оборачиваемости сырья за рассматриваемый период – ___ раза. Чему равна рыночная стоимость низколиквидного сырья?

Управление инвестициями

Задача 1

Планируется создать малое производственное предприятие в форме ООО. Для этого, в конце текущего года, необходимо закупить производственное оборудование стоимостью ___ млн. руб. Выпуск продукции начнётся в следующем году и продлится ___ года.

Объём продаж составит 10 000 ед. в год при цене реализации 1600 руб/ед.

Прямые издержки на производство продукции составляют 600 руб/ед.

Общие издержки предприятия 1 млн руб/год.

Сдельная з/п производственного персонала 100 руб/ед.

Оклад АУП -2 млн. руб/год.

Предприятие работает на УСН (6% от выручки)

Налоги с ФОТ составляют 30%

Рассчитайте NPV проекта и сделать вывод о его эффективности

Дефлированная годовая ставка дисконтирования составляет 10%

Задача 2

Компания планирует создание дочернего предприятия для реализации на нём инвестиционного проекта. Имеются данные отчетности материнской компании

Пассив баланса, млн руб.	тыс. руб.
Собственный капитал	80 000
Долгосрочные кредиты	20 000
Итого капитал	100 000
ОФР	тыс. руб.
Выручка	500 000
Проценты к уплате	5 000
Чистая прибыль	150 000

Общая стоимость проекта ___ млн . руб. Компания готова вложить в новый бизнес ____%. Недостающая сумма будет получена за счёт банковского кредита на условиях 25% годовых.

Определить расчётную ставку дисконтирования для инвестиционного проекта по методу WACC при условии, что его рискованность нового проекта на 5% выше текущей деятельности компании. Налог на прибыль принять ___%

Задача 3

Предприятие производит и реализует ____ единиц продукции в год по цене ___ руб/ед. Прямые производственные затраты составляют 2000 руб/ед. Компания предполагает провести модернизацию стоимостью 2 млн.руб. после которой объём производства вырастет до 1200 ед/год, а прямые производственные издержки сократятся до 1900 руб/ед. Прочие издержки не изменятся, сроком внедрения нового оборудования пренебречь.

Требуется найти обычный период окупаемости инвестиций (PB) и NPV проекта за 3 года.

Задача 4

В настоящее время предприятие раз в две недели закупает партию комплектующих на сумму _____ руб. При этом предусматривается предоплата поставщику в момент отгрузки в размере 40%, основной расчёт происходит в момент поставки. Время доставки 7 дней.

Предлагается сменить поставщика, после чего оплата будет происходить с отсрочкой в размере 100% через 3 дня после доставки. Оценить размер высвобожденных оборотных средств компании.

Экономика и организация отраслевых рынков

1. Производственная функция фирмы в краткосрочной перспективе описывается уравнением: .

Цена продукции $P = ___ \text{ ед.}$, ставка заработной платы $w = ___ \text{ ед.}$

Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно-управленческому персоналу, сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых: $L=10$

Определить:

- а) объем продаж ? (Q)
- б) число занятых ? (L),
- в) уровень переменных издержек на единицу продукции
- г) уровень постоянных издержек на единицу продукции.

2. На рынке действует 8 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд.руб.):

Фи	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем								

Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана. Определите рыночную структуру отрасли.

3. Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

Фирма	Доля в общем объеме продаж
1	
2	
3	
4	

1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.

3) Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на ___% общий объем продаж вырос на ___%.

Экономика инновационной деятельности предприятия

Задание 1

Основной проблемой предприятия является рост загрязнения окружающей среды. Постройте диаграмму Исикавы, проанализируйте основные причины проблемы: методы, материалы, кадровые ресурсы, измерение, окружающая среда, оборудование. Декомпозируйте причины по методу 5 почему. Оцените влияние каждого фактора.

Задание 2

Проанализируйте стратегию компании Xiaomi, используя матрицу Ансоффа, на каких рынках компания увеличила свое присутствие, как расширила линейку продуктов.

	Существующий товар	Новый товар
Существующий рынок		
Новый рынок		

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ЗАДАНИЕ 1

Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей экономики России (на выбор из добывающих отраслей, перерабатывающих или инфраструктурных отраслей) на основе определения показателей концентрации (коэффициенты, индексы), перечислите и характеризуйте особенности их применения последних.

ЗАДАНИЕ 2

Опишите модель технологических укладов, ее основные положения, критерии и условия переходов от одного к другому. Существует ли периодичность изменения технологических укладов, если да, то опишите ее.

ЗАДАНИЕ 3

Кратко опишите принципы развития отраслевой структуры экономики государства; дайте характеристику этапам жизненного цикла отрасли, сопоставьте эти этапы с состоянием технологического уклада, оцените их корреляцию.

Дайте прогноз: в каких десятилетиях XXI в. можно ожидать бума появления новых отраслей.

ЗАДАНИЕ 4

Дайте определение (включая формулы и графики) следующих понятий:

1. монополия и рыночная власть,
2. модель монополии.

Определите соотношение между ценами, обеспечивающими максимизацию прибыли, на двух рынках монополиста, если на первом коэффициент эластичности спроса составляет 1,5, а на другом — 2,2.

ЗАДАНИЕ 5

Дайте определение (включая формулы и графики) следующих понятий:

1. производственная функция,
2. минимально эффективный масштаб завода,
3. многозаводское функционирование:
4. инвестиционный цикл наращивания производственных мощностей,
5. X-эффективность.

Определите экономию эксплуатационных затрат при увеличении численности оборудования со 100 до 150 ед., если расходы на оплату труда работника составляют 10 000 ед., вероятность отказа единицы оборудования составляет 0,02.

ЗАДАНИЕ 6

1. Определите, во сколько раз увеличатся издержки на доставку единицы продукции при росте производства на заводе в два раза.
2. Определите оптимальную периодичность строительства заводов в растущей отрасли, если ставка дисконтирования составляет 15%, а параметр экономии от масштаба — 0,6.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Расчет дивидендов

Компания с государственным участием X получила директиву Росимущества о направлении не менее 50% чистой прибыли на выплату дивидендов.

Размер чистой прибыли составил _____ рублей.

Доля принадлежащих Росимуществу акций составила 25% от уставного капитала.

Определите размер дивидендов, направленных Росимуществу при условии выполнения директивы.

2. Советом директоров утверждается начальная максимальная цена контракта вознаграждения аудитора, путем расчета средней арифметической от поданных коммерческих предложений.

Поданные коммерческие предложения:

Коммерческое предложение ___ рублей

Коммерческое предложение ___ рублей

Коммерческое предложение ___ рублей

Коммерческое предложение ___ рублей

Коммерческое предложение ___ рублей

Определите начальную максимальную цену контракта

3. Номинальная цена акции 120 руб. Через год после начала эмиссии акции продавались на рынке на 15 руб. дороже номинальной цены. Держателям

акций были выплачены дивиденды в размере 15% от номинальной стоимости. Требуется определить доходность акций

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП, реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

После выбора темы ВКР не позднее чем за 7 месяцев до даты начала ГИА обучающийся предоставляет руководителю выпускающего БУП, реализующего осваиваемую обучающимся ОП ВО, заявление об утверждении выбранной им темы и назначении руководителя ВКР.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно), ОУП может предоставить обучающемуся (нескольким обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (несколькими обучающимися), в случае обоснованности целесообразности выполнения ВКР по предложенной теме для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности по профилю осваиваемой (-ых) ОП ВО.

Для подготовки ВКР не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА за обучающимися выпускного курса приказами проректора Университета, курирующего образовательную деятельность по ОП ВО, закрепляются окончательные темы и руководители ВКР из числа работников РУДН. Указанные приказы формируются каждым ОУП для ОП ВО, на которых имеются обучающиеся, оканчивающие освоение ОП ВО в текущем учебном году, и согласовываются с УОП.

За обучающимися, выполняющими ВКР совместно, вышеуказанными приказами закрепляется один руководитель ВКР из числа работников Университета, а также при необходимости распоряжением руководителя выпускающего БУП закрепляется один или несколько консультантов, которые могут быть как работниками РУДН, так и являться работниками иных организаций.

Обучающийся обязан не позднее 30 календарных дней после утверждения соответствующим приказом темы его ВКР получить у руководителя ВКР задание на выполнение работы.

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший ГЭ.

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП и проверку на объём заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

Не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР руководитель ВКР подготавливает письменный отзыв о работе обучающегося при выполнении работы и знакомит с отзывом обучающегося.

Руководитель ВКР представляет отзыв секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до защиты работы.

В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР в установленные сроки подготавливает отзыв об их совместной работе, знакомит с отзывом обучающихся и представляет его секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

При отрицательном отзыве руководителя ВКР вопрос о допуске работы к защите рассматривается на заседании соответствующего выпускающего БУП с участием руководителя ВКР и приглашением на заседание обучающегося. На заседании БУП заслушиваются доводы руководителя ВКР и обучающегося (при его присутствии) и может быть принято одно из следующих решений:

- допустить ВКР к защите в установленные расписанием ГИА сроки;
- допустить ВКР к защите в сроки, установленные деканатом/ дирекцией ОУП (вне расписания ГИА в пределах текущего календарного года; на основании приказа «О продлении сессии»);
- в случае отсутствия законченной ВКР, выполненной по утвержденной теме и оформленной в соответствии с установленными требованиями, не допустить обучающегося к защите ВКР в текущем календарном году и представить обучающегося к отчислению, как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Выписка из протокола заседания БУП предоставляется в деканат/ дирекцию соответствующего ОУП и секретарю ГЭК.

Рукопись выполненной ВКР проверяется¹:*

- лицом, уполномоченным руководителем соответствующего выпускающего БУП (нормоконтролер; утверждается распоряжением руководителя выпускающего БУП на учебный год), на предмет соответствия оформления пояснительной записки и графической презентационной части ВКР установленными правилами подготовки, оформления и защиты ВКР²;

- руководителем ВКР или лицом, уполномоченным руководителем соответствующего выпускающего БУП, на объём заимствования³. Итоги указанной проверки в виде соответствующего протокола (справки) передаются руководителем ВКР секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

¹ Приказ от 28.05.2024 №290 «О введении в действие изменений в Порядок проведения итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

² Правила подготовки, оформления и защиты ВКР устанавливаются и утверждаются на заседании соответствующего выпускающего БУП с учетом требований, установленным стандартом (при наличии таких требований) и в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636, и размещается на странице ГИА в ТУИС в виде приложения к программе ГИА не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА. Применение генеративного интеллекта при подготовке ВКР регламентируются отдельными локальными нормативными актами РУДН

³ Приказ от 30.03.2018 №228 «Об утверждении регламента использования системы «Антиплагиат» для проверки письменных учебных работ в РУДН»

Не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР рукопись ВКР, оформленной в соответствии с установленными правилами подготовки, оформления и защиты ВКР и согласованной (подписанной) в установленном порядке, передаётся обучающимся (несколькими обучающимися, выполнившими данную ВКР) секретарю ГЭК на бумажном носителе и в форме электронной копии документа (в виде архива в формате: *.zip или *.rar, содержание которого регламентируется п.11.4. настоящего Порядка).

Правила подготовки, оформления и защиты ВКР, включая виды, формы, типовое содержание ВКР, требования к её оформлению, порядок выполнения ВКР, порядок защиты и критерии оценки ВКР, а также требования к руководителю ВКР устанавливаются выпускающим БУП, реализующим соответствующую ОП ВО (с учетом действующего законодательства Российской Федерации, образовательных стандартов (при наличии таких требований), и локальных нормативных актов РУДН), утверждаются на заседании БУП и отражаются в программе ГИА или в приложении к программе ГИА.

Признать утратившим силу приказ ректора РУДН от 30.11.2016 №878 «Об утверждении Правил подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника Российского университета дружбы народов» (с изменениями, внесенными приказом от 30.03.2018 №228 и приказом от 21.05.2020 №275).

Тексты ВКР (электронные копии подписанных и прошедших защиту ВКР, изготовленных на бумажном носителе), за исключением текстов, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе РУДН (ЭБС) и хранятся в течение срока, установленного действующей номенклатурой дел РУДН. Порядок хранения текстов ВКР, составляющих государственную тайну, регулируется отдельным локальным актом, разработанным с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

ВКР на бумажном носителе возвращаются обучающимся, их выполнившим, в течение 30 календарных дней по окончании ГИА, по истечении указанного срока ВКР утилизируется БУП в установленном в Университете порядке.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО.

Регламент подготовки и проведения защит студентами выпускных квалификационных работ в устной форме на иностранных языках в РУДН

1. Защита ВКР на иностранном языке студентами ООП ВО проходит в соответствии с календарными учебными графиками, утвержденными в установленном в РУДН порядке.

2. Защита ВКР на иностранном языке является обязательной для студентов, освоивших по очной форме обучения программы бакалавриата и специалитета, в учебных планах которых предусмотрено не менее 20 кредитов изучения иностранных языков и дисциплин на иностранных языках.

4. Защита ВКР на иностранном языке является обязательной для студентов, освоивших программы магистратуры.

5. К защите ВКР на иностранном языке допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение ООП ВО и успешно прошедшие все другие виды итоговых аттестационных испытаний, а также студенты, не прошедшие предыдущее государственное аттестационное испытание по уважительной причине в том числе и по дисциплинам, предусматривающим освоение иностранного языка.

6. Кафедра иностранных языков основного учебного подразделения (далее - ОУП) определяет списочный состав студентов для защиты ВКР на иностранных языках с учетом:

а) перечня освоенных студентами иностранных языков в рамках обучения по ООП ВО;

б) результатов успеваемости по изучению иностранных языков;

в) перечня иностранных языков, преподаваемых на кафедре иностранных языков соответствующего ОУП.

7. Заведующий кафедрой иностранных языков ОУП назначает лиц из числа профессорско-преподавательского состава для проведения консультаций по подготовке текста выступления (доклада) на иностранном языке по теме ВКР (далее – преподаватель-консультант) не позднее, чем за 2,5 месяца до даты защиты ВКР.

8. Заведующий кафедрой иностранных языков ОУП направляет список студентов, с указанием иностранного языка для защиты ВКР и данных (фамилии, имени отчества, последнее – при наличии) преподавателя-консультанта в деканат/учебную часть ОУП; указанный список утверждается распоряжением руководителя ОУП не позднее, чем за 2 месяца до даты защиты ВКР.

9. Студент имеет право изменить иностранный язык для защиты ВКР и, соответственно, изменить преподавателя-консультанта по иностранному языку не позднее чем за 3 недели до даты защиты, направив письменное заявление на имя заместителя декана по учебной работе, согласованное с заведующим кафедрой иностранных языков ОУП и научным руководителем.

10. Текст выступления (доклада) на иностранном языке проверяется преподавателем-консультантом и согласовывается с преподавателем-консультантом кафедры иностранных языков не позднее, чем за 1 неделю до даты защиты, и прилагается к ВКР.

11. Текст выступления (доклада) по теме ВКР на иностранном языке и его перевод передается преподавателем-консультантом секретарю государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК) не позднее, чем за три дня до защиты; секретарь ГЭК размножает текст выступления (доклада) в количестве экземпляров, соответствующих числу членов ГЭК.

12. Защита ВКР на иностранном языке осуществляется в форме авторского доклада, на который отводится, как правило, до 10 минут для обучающихся по программам бакалавриата и специалитета, до 15 минут для обучающихся по программе магистратуры, по решению ГЭК.

13. Выступление (доклад) на иностранном языке может сопровождаться презентацией основного содержания работы на русском языке.

14. По усмотрению членов ГЭК, вопросы студентам могут задаваться на русском языке или на том иностранном языке, на котором проходит защита ВКР.

15. Ответы студентов осуществляются на том же языке, на котором заданы вопросы членами ГЭК.

16. На защите ВКР присутствует преподаватель кафедры иностранных языков, который за один рабочий день до защиты по представлению преподавателя-консультанта знакомится с текстом выступления (доклада) и оказывает поддержку на защите в части перевода текста выступления (доклада) для членов ГЭК (в случае необходимости) и оценивает качество профессионально ориентированной иноязычной подготовки студента.

17. В протоколе заседания ГЭК делается отметка о защите выпускной работы на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Системный блок Iru Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор 23" Acer G236HL-21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт. , экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303-1 шт.
21	Компьютерный класс	Системный блок Iru Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор 23" Asus VS239HV – 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт, экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303-1 шт.
23	Компьютерный класс	Системный блок Iru Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор 23" Acer G236HL - 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Системный блок Norbelli Intel Intel i5 3200 MHz/8192 MB/500 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор Philips 234E5Q – 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra

		200*150 Dsem-4303 - 1 шт.
27	Компьютерный класс	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт., Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 - 1 шт.
29	Компьютерный класс	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" – 21шт.,Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303- 1 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран -2 шт.
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
107	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
109	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD- рекодер, звуковое оборудование, экран - 1 шт.
430	Компьютерный класс	Моноблок Lenovo AIO-300-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт, экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 -1 шт.
432	Компьютерный класс	Системный блок Silicon Intel Intel i3 3400 MHz/4096 MB/500 GB/DVD/audio – 21 шт., монитор 21,5" BenQ DL2215 – 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W – 1 шт., экран моторизованный Targa 220*220 – 1 шт.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

7.1 Содержание дисциплин и рекомендуемая литература (базовые дисциплины)

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Тема 1. Предпочтения и выбор в теории потребителя. Полезность в теории потребителя.

Предпосылки анализа в классической теории поведения потребителя. Пространство благ. Товарный набор. Потребительское множество. Допустимое множество. Отношения предпочтения. Поведенческая предпосылка. Виды предпочтений. Аксиомы потребительского выбора: транзитивности, рефлексивности, строгой выпуклости, непрерывности, монотонности предпочтений. Их экономический смысл и аналитическая интерпретация. Случаи невыполнения аксиом.

Полезность и функция полезности. Кардиналистские и ординалистские свойства функции полезности. Функция полезности и кривая безразличия. Свойства кривой безразличия. Предельная норма замещения как инструмент

анализа кривой безразличия: экономический смысл и аналитические формулы. Карта кривых безразличия. Виды предпочтений, их функции полезности, кривые безразличия и предельные нормы замещения.

Тема 2. Инструментарий анализа потребительского поведения в микроэкономике. Постановка задач в теории потребительского поведения

Совместный анализ желаний и возможностей потребителя. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение, его экономический смысл.

Определение множества допустимых товарных наборов потребителя. Оптимум потребителя: экономические и аналитические характеристики.

Функции полезности и спроса. Прямая и косвенная функции полезности. Функция спроса по Маршаллу. Функция спроса по Хиксу. Кривая «цена-потребление». Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Их экономические и аналитические характеристики.

Задача максимизации полезности: ее экономический смысл и математическая интерпретация. Задача минимизации расходов и функция расходов потребителя: ее экономический смысл и математическая интерпретация. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, эквивалентная и компенсирующая вариации дохода. Достоинства и ограниченность применения каждого метода.

Тема 3. Особенности анализа эффектов дохода и замещения в микроэкономике.

Эффект дохода: экономические и аналитические характеристики. Эффект замещения: экономические и аналитические характеристики. Модели анализа эффектов дохода и замещения.

Подход Хикса, его экономическая и математическая интерпретация. Подход Слуцкого. Уравнение Слуцкого. Общее и особенное в подходах Слуцкого и Хикса. Компенсированный спрос.

Тема 4. Фирма в современном экономическом анализе.

Фирма как один из основных институтов современной экономической системы. Признаки фирмы. Основные концепции фирмы: технологическая, стратегическая, контрактная. Трансакционные издержки и издержки управления одной фирмы. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контракта. Подход к фирме с точки зрения прав собственности. Мотивы поведения фирмы. Максимизация прибыли. Альтернативные цели фирмы.

Тема 5. Производство и производственная функция, ее свойства.

Производство и его факторы. Содержание и экономические характеристики производственной функции. Двухфакторная производственная функция и ее свойства: взаимодополняемость факторов производства, аддитивность, монотонность, делимость, отдача от масштаба. График производственной функции. Экономические и аналитические характеристики изокванты. Изокванта и эффективность технологии. Замещаемость факторов производства: экономическая и математическая интерпретация. Капиталоемкость технологии.

Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичность замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.

Основные виды производственных функций, их характеристики, области применения.

Тема 6. Инструментарий анализа производства в микроэкономике. Постановка задач в теории производства.

Краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы. Характеристики производства в краткосрочном периоде. Факторы производства в краткосрочном периоде. Закономерности и динамика общего продукта в краткосрочном периоде. Средний и предельный продукт в краткосрочном периоде. Их взаимосвязь. Предельный продукт и предельная производительность труда: экономические и аналитические характеристики.

Изокванта и изокоста. Их роль в анализе производства: экономико-математическая интерпретация.

Модель производства с одним переменным фактором. Производство с двумя переменными факторами. Классический подход к анализу производства. Инструментарий линейного программирования в анализе производства.

Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек. Соотношение изокосты и изокванты. Оптимальная комбинация факторов производства.

Тема 7. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Издержки производства: содержание, классификация, виды. Функции общих, постоянных и переменных издержек. Динамика средних и предельных издержек в краткосрочном периоде. Взаимосвязь средних и предельных издержек: экономическая и математическая интерпретация.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Функции общих и средних издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба: экономические и аналитические характеристики. Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.

Тема 8. Доход и прибыль фирмы. Аналитический инструментарий задач максимизации прибыли.

Содержание и соотношение дохода и прибыли фирмы. Валовой, средний и предельный доход: функции и графики. Средний и предельный доходы конкурентной фирмы. Средний и предельный доходы фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь предельного дохода и эластичности спроса.

Экономическая и бухгалтерская прибыль. Функция прибыли. Принцип максимизации прибыли. Подходы в анализе максимизации прибыли. Методы анализа максимизации прибыли. Сопоставление общего дохода и издержек. Предельный анализ в задачах максимизации прибыли.

Тема 9. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Условия максимизации прибыли для конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Конкурентная фирма как «фирма-ценополучатель». Математическая интерпретация задач максимизации прибыли: общий подход, максимизация выпуска при лимите на ресурсы, минимизация издержек при фиксированном объеме выпуска. Краткосрочное равновесие и типы конкурентных фирм. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Роль эффекта масштаба для определения числа фирм, действующих в отрасли. Возможности получения ненулевой экономической прибыли в краткосрочном периоде конкурентной фирмой.

Тема 10. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Рыночный спрос, предельный доход и предельные издержки фирмы в условиях монополистической конкуренции. X-неэффективность: дискуссионные положения. Модели рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.

Тема 11. Олигополия: аналитические модели. Монополия и особенности поведения монополиста.

Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель ценового и количественного лидерства. Модель Чемберлина – рынка с небольшим числом участников.

Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде. Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений. Типы и факторы слияний и поглощений.

Монополия, причины формирования. Искусственные и естественные барьеры входа на монопольный рынок. Условия для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Спрос, предельный и общий доход монополиста. Монопольная цена. Возможность для монополиста нести убытки в краткосрочном периоде. Потери общества от монополии. Проблемы естественной монополии.

Показатели монопольной власти. Взаимосвязь индексов Лернера и Херфиндаля – Хиршмана. Виды ценовой дискриминации: экономические и аналитические характеристики.

Тема 12. Экономические модели общего равновесия.

Понятие общего равновесия. Вопросы существования, единственности и устойчивости общего равновесия. Задачи анализа общего равновесия. Роль моделей общего равновесия в экономическом анализе эффективного распределения. Модель Вальраса. Закон Вальраса. Отличительные характеристики модели Эрроу-Дебре.

Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта. Эффективность и распределение. Эффективное распределение в модели Эджуорта. Эффективность в модели экономики одного человека (экономики Робинзона Крузо). Двухмерная модель диаграммы Эджуорта-Боули. Общее равновесие для экономики обмена. Контрактная кривая. Предельная норма трансформации. Линия эффективного производства. Соотношение кривой производственных возможностей и функций совокупной полезности общества.

Тема 13. Методология и теоремы экономической теории благосостояния.

Экономика благосостояния и оптимальность (эффективность) по Парето. Парето-улучшения. Критерии оптимального распределения благ и ресурсов. Методологические вопросы определения эффективности всей совокупности ресурсов и благ с использованием оптимума по Парето. Теоремы благосостояния. Условия максимизации общественного благосостояния. Эффективность и справедливость. Подходы к определению справедливого распределения: либералистский (рыночно-ориентированный), утилитаристский и эгалитаристский.

Индивидуальные и общественные предпочтения. «Теорема о невозможности» и аксиомы общественного выбора К. Эрроу.

Тема 14. Внешние эффекты экономической деятельности и их регулирование. Роль информации и особенности ее анализа в микроэкономике.

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении товаров и услуг. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товаров. Представление рынка с внешними эффектами в виде модели частичного и общего равновесия.

Способы решения проблемы внешних эффектов. Модели «единой фирмы», «принудительного ограничения производства». Теорема Коуза. Торговля правами на внешний эффект.

Причины и источники «неопределенности» в экономическом анализе. Примеры теоретических моделей общего рыночного равновесия с полной информацией. Причины неполноты информации. Информация как редкое благо. Неполнота информации: скрытые характеристики и скрытые действия. Понятие «асимметричности информации». Проблемы, связанные с асимметричностью информации. Неблагоприятный отбор и риск безответственности контрагента. Способы предупреждения и снижения риска оппортунистического поведения. Модель «рынок лимонов». Сигнализация качества товара. Роль репутации. Моральный риск. Модель «подрыва репутации». Виды стимулирующих контрактов.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164> (дата обращения: 23.01.2023).

2. *Бойцова, Е. Ю.* Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944> (дата обращения: 23.01.2023).

3. *Деньгов В.В.* Микроэкономика в 2 т. Т.1 Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков. 4-е изд. Учебник для бакалавриата и для магистратуры. М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>

4. *Розанова, Н. М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451838> (дата обращения: 22.12.2020).

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451157> (дата обращения: 09.12.2020).

3. Презентации лекций по курсу «Микроэкономика (продвинутый уровень)» на портале ТУИС РУДН <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=550>

МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Тема 1. Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов. Измерение результатов экономической деятельности. Валовый внутренний продукт и способы его измерения. Другие показатели системы национальных счетов. Показатели измерения уровня цен. Измерение безработицы. Основные макроэкономические тождества. ВВП и общественное благосостояние.

Тема 2. Неоклассическая модель общего экономического равновесия.

Производство товаров и услуг. Равновесие на рынках ресурсов. Рынок труда. Рынок капитала. Неоклассическая теория распределения национального дохода. Равновесие на рынке товаров и услуг. Общее экономическое равновесие. Влияние бюджетно-налоговой политики на равновесие. Влияние изменений инвестиционного спроса на равновесие.

Тема 3. Неоклассическая модель инвестиций и основные фонды предприятия.

Неоклассическая модель инвестиций в основные фонды предприятия. Однопериодная модель. Многопериодная модель. Модель учета издержек приспособления к желаемому запасу капитала. Влияние налоговой политики на инвестиционное решение фирм. Теория Тобина. Влияние ограничений по заимствованию. Инвестиции в жилищное строительство. Инвестиции в запасы. Кейнсианский подход.

Тема 4. Потребление. Модель межвременного выбора И. Фишера.

Модель межвременного выбора И. Фишера. Гипотеза жизненного цикла. Общая постановка модели Фишера и загадка Кузнецца в модели жизненного цикла. Гипотеза постоянного дохода. Текущий, перманентный и временный доход. Перманентный доход и богатство. Потребительская функция в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ.

Тема 5. Экономическая политика в модели IS-LM.

Особенности кейнсианской модели формирования уровня национального производства.

Потребительский спрос и его факторы. Функция потребления.

Инвестиционный спрос и его факторы. Сбережения и инвестиции. Функция сбережений. Функция инвестиций.

Равновесный объем производства в рамках сопоставления совокупных расходов и объема производства. Функция совокупного спроса. Определение равновесного объема производства. Равновесный объем производства в рамках

сопоставления сбережений и инвестиций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.

Предложение денег и равновесный ВВП. Денежная масса и равновесная ставка процента. Ставка процента, инвестиционный спрос, совокупный спрос и ВВП.

Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Графический вывод кривых IS («инвестиции-сбережения») и LM («спрос на деньги-предложение денег»). Наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM.

Тема 6. Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ.

Потеря работы, поиск работы и естественный уровень безработицы. Поиск работы и фрикционная безработица. Жесткость реальной заработной платы и безработица ожидания.

Закон о минимальной заработной плате. Профсоюзы и коллективные договоры. Стимулирующая зарплата. Условие Солоу для эффективной заработной платы. Модель Шапиро—Стиглица. Теория неявных контрактов.

Тема 7. Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями.

Изменения в экономике развитых стран, происшедшие к 60-м годам XX века. Сбои экономической политики на основе кривой Филлипса. Основные черты экономики с адаптивными ожиданиями. Предпосылки макроэкономического анализа в неоклассической, кейнсианской и монетаристской исследовательских программах: сравнительный анализ. Новые понятия и концепции, разработанные чикагской экономической школой. Понятие безработицы в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях. Естественный уровень безработицы. Концепция адаптивных ожиданий М. Фридмана и модель обучения на ошибках Ф. Кейгана.

Роль асимметричности информации и адаптивных ожиданий в процессе установления равновесия на рынке труда. Совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями. Аналитический вывод и графическое построение кривых совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монетаристская интерпретация кривой Филлипса. Акселерация инфляции. Долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения.

Тема 8. Спрос на деньги и предложение денег в неоклассической, кейнсианской и монетаристской моделях: сравнительный анализ.

Портфельные теории спроса на деньги. Понятие предпочтения ликвидности и субъективные модели спроса на деньги. Теории транзакционного спроса на деньги. Модель Баумоля—Тобина. Спрос на деньги по мотиву предосторожности.

Количественная теория денег: новая формулировка. Чистая теория спроса на деньги М.Фридмана. Деньги как одна из форм богатства. Спрос на товары и функция спроса на деньги: сравнительный анализ. Особенности спроса на деньги. Аналитический вид функции спроса на деньги. Скорость обращения денег в модели М. Фридмана.

Предложение денег и облигаций в кейнсианской модели. Предложение денег в монетаристской модели. Депозитный и денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка. Теория номинального дохода М. Фридмана. Общее равновесие в

экономике с адаптивными ожиданиями: аналитическая и графическая интерпретация.

Тема 9. Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.

Исторические условия возникновения концепции «новых классиков». Характеристика экономики с рациональными ожиданиями. «Критика Лукаса». Теоретические предпосылки макроэкономической модели «новых классиков». Революция рациональных ожиданий. Адаптивные и рациональные ожидания: сравнительный анализ. Сильная и слабая формы гипотезы рациональных ожиданий. Критика гипотезы рациональных ожиданий. Предложение труда и спрос на труд в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическое равновесие рынка труда в экономике с асимметричной и несовершенной информацией. Кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике с рациональными ожиданиями.

Тема 10. Инфляция и безработица в экономике с рациональными ожиданиями.

Динамическая модель инфляции в экономике с адаптивными и рациональными ожиданиями. Уравнения динамической функции совокупного спроса и совокупного предложения. Развитие инфляции вследствие монетарного импульса. Развитие инфляции при устойчивом темпе роста денежной массы. Образование инфляционной спирали. Виды стабилизационной политики. Дефляционная спираль при проведении политики шоковой терапии и политики градуализма. Издержки стабилизационной политики. Антиинфляционная политика в экономике с рациональными ожиданиями. Кратко- и долгосрочные последствия снижения безработицы ниже естественного уровня в экономике с рациональными ожиданиями. Последствия антиинфляционной политики в экономике с рациональными ожиданиями при полном доверии и недоверии населения властям.

Тема 11. Открытая экономика. Модель Манделла-Флеминга.

Расширенная модель IS-LM. Макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе. Случай низкой мобильности капитала. Случай высокой мобильности капитала. Случай совершенной мобильности капитала.

Макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе. Случай низкой мобильности капитала. Случай высокой мобильности капитала. Случай совершенной мобильности капитала.

Сравнительная эффективность макроэкономической политики при фиксированном и плавающем валютном курсе.

Платежный баланс. Валютный курс. Плавающий валютный курс. Бюджетно-налоговая политика. Кредитно-денежная политика. Внешнеторговая политика.

Фиксированный валютный курс. Бюджетно-налоговая политика. Кредитно-денежная политика. Внешнеторговая политика. Алгебраическое решение модели Манделла—Флеминга (случай линейных зависимостей). Мультипликаторы экономической политики в модели Манделла—Флеминга.

Тема 12. Экономический рост. Модель Харрода-Домара. Модель Солоу.

Модель экономического роста Домара. Предпосылки модели. Фактический темп прироста совокупного выпуска. Темп прироста совокупного выпуска. Темп прироста совокупного спроса. Равновесный темп экономического роста.

Модель экономического роста Харрода. Уравнение фактического темпа роста. Уравнение гарантированного темпа роста. Уравнение естественного темпа роста.

Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения. Накопление капитала. Сбережения и инвестиции. Движение к устойчивому уровню капиталовооруженности и устойчивому уровню реального дохода на душу населения. Рост населения и переход к новому уровню устойчивого состояния. Экзогенный технологический прогресс в модели экономического роста Р. Солоу. Проблема максимизации потребления. Сравнение устойчивых состояний. «Золотое правило Фелпса». Ограниченность модели экономического роста Р. Солоу. Эндогенные модели экономического роста. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Безусловная и условная конвергенция в моделях экономического роста. Дивергенция.

Тема 13. Деловые циклы. Модель мультипликатора-акселератора.

Модель мультипликатора-акселератора. Динамическая модель «Совокупный спрос — совокупное предложение». Процесс перехода к долгосрочному равновесию в случае стимулирующей денежной политики. Процесс перехода к долгосрочному равновесию в случае стимулирующей бюджетно-налоговой политики. Теория реального экономического цикла. Циклические колебания в модели «Реальный совокупный спрос — реальное совокупное предложение». Межвременное замещение в предложении труда. Изменения бюджетно-налоговой политики. Резкие изменения технологии производства. Микроэкономический анализ предложения труда и последствия резких изменений технологии. Калибровка модели реального делового цикла. Дискуссии по вопросам теории реального экономического цикла.

Тема 14. Государственный долг и платежеспособность.

Подходы к оценке последствий государственного долга. Традиционный взгляд на государственный долг. Барро-рикардианский подход. Логика барро-рикардианского подхода. Обоснование барро-рикардианского подхода. Возражения против равенства Рикардо. Модели платежеспособности по внутреннему долгу. Жесткое условие платежеспособности при отсутствии инфляции. Условие платежеспособности при отсутствии инфляции, учитывающее относительную величину долга. Условие платежеспособности государства при смешанном финансировании бюджетного дефицита. Модели платежеспособности по внешнему долгу. Жесткое условие платежеспособности. Условие платежеспособности, учитывающее относительную величину долга. Условие общей платежеспособности государства. Критические (пороговые) значения показателей платежеспособности.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512224> (дата обращения: 23.01.2023).
2. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

- 5-534-01996-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512796> (дата обращения: 23.01.2023).
3. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01998-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512797> (дата обращения: 23.01.2023).

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

4. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 496 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03323-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450329> (дата обращения: 09.12.2020)
5. Макроэкономика : учебник для вузов / А. С. Булатов [и др.] ; под редакцией 2. А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450173> (дата обращения: 09.12.2020)
6. Ромер Д. Высшая макроэкономика. Учебник (пер. с англ.). М.: ГУ-ВШЭ, 2014.
7. N. Gregory Mankiw. Macroeconomics. - Worth Publishers, 2019
8. Корнейчук Б.В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2020
9. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453038> (дата обращения: 22.12.2020).

7.2 Содержание дисциплин и рекомендуемая литература (профильные дисциплины):

ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ФИРМЫ

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты

Сущность оценки бизнеса, основные задачи оценки, законодательная база оценочной деятельности, организация деятельности оценщика в России.

Тема 2. Принципы и подходы к оценке. Основные виды стоимости. Основные принципы оценки, сущность принципа наиболее эффективного использования объекта оценки, виды стоимости, сущность рыночной стоимости и её практическое использование

Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса. Методология доходного подхода к оценке бизнеса и сфера его применения. Порядок расчёта денежных потоков. Применение методов дисконтирования и капитализации денежных потоков компании.

Тема 4. Определение ставки дисконтирования при оценке бизнеса. Ставка дисконтирования и её определение по методу капитальных активов, кумулятивным построением и по средневзвешенной стоимости капитала.

Тема 5. Модели капитализации дохода компании. Сущность метода капитализации дохода. Сущность и сфера применения капитализация дохода по моделям Инвуда, Хоскальда и Ринга). Капитализация бесконечных доходов.

Тема 6. Рыночный подход к оценке бизнеса. Сфера применения доходного подхода в оценке. Сущность и порядок расчёта стоимости по методу рынка капитала и методу прецедентных сделок. Особенности расчёта стоимости контрольных и не контрольных пакетов акций рыночным подходом.

Тема 7. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Сфера применения затратного подхода в оценке и его недостатки. Порядок расчёта стоимости компании по методу чистых активов (NAV). Сущность нормализации финансовой отчётности.

Тема 8. Оценка отдельных видов имущества предприятия. Отличительные особенности использования базовых подходов к оценке при определении рыночной стоимости зданий и сооружений, земли, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности. Специальные методы оценки активов.

Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании. Стоимость компании как критерий эффективности менеджмента. Причины роста интереса к управлению по стоимости. Сущность, расчёт и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA) в стратегическом управлении компанией. Преимущества показателя EVA перед другими критериями эффективности (NPV, ROE, ROA).

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под ред. М. А. Федотовой. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 522 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-423208>

2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; Д. Липинский, И. Розмаинский, А. Скоробогатов ; науч. ред. Е. Сквирская и др. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 1339 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 1277-1294. - ISBN 978-5-9614-0802-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279385>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516748> (дата обращения: 24.01.2023).

2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511896> (дата обращения: 24.01.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Тема 1. Место бизнес-планирования в системе корпоративных планов. Понятие бизнес-проекта, бизнес-плана и ТЭО инвестиционного проекта. Интеграция бизнес-плана проекта с функциональными планами организации. Консолидация проектных бюджетов в сводном бюджете предприятия. Взаимосвязь эффективности проекта и эффективности организации. Нормативно-правовая база оценки инвестиций.

Тема 2. Показатели эффективности инвестиционных вложений. Основные показатели эффективности инвестиций (NPV, PI, DPB, IRR), их экономический смысл, порядок расчёта и использование при принятии управленческих решений.

Тема 3. Особенности оценки эффективности проектов на действующем предприятии. Оценка проектов, реализуемых на действующем предприятии методом условного выделения и методом анализа изменений: сфера применения, порядок расчёта денежных потоков и показателей эффективности.

Тема 4. Прогнозирование денежных потоков проекта. Понятие денежного потока, источники информации о будущих доходах и расходах компании. Назначение и порядок составления отчёта о движении денежных средств. Определение длительности расчётного периода проекта и шага расчёта. Особенности и сфера применения расчёта денежных потоков по методу текущих (прогнозных) и базовых цен.

Тема 5. Использование дисконтирования при анализе эффективности инвестиций. Причины использования дисконтирования при расчёте показателей эффективности инвестиций. Формула дисконтирования. Экономический смысл ставки дисконта и методы её расчёта при анализе проектов. Применение номинальной и реальной (дефлированной) ставки дисконтирования. Формула Фишера. Рисковые премии и их расчёт.

Тема 6. Анализ проектных рисков. Понятие и основные виды рисков риска, источники рисков. Способы учёта рисков в инвестиционном анализе. Анализ чувствительности проектов к риску, расчёт точек безубыточности. Использование сценарного анализа при анализе рисков. Применение метода Монте-Карло и метода реальных опционов при анализе рисков. Выбор наилучшей альтернативы по соотношению доходность-рискованность.

Тема 7. Особенности расчёта проектов различных типов. Расчёт потребности в оборотном капитале. Учёт затрат прединвестиционного периода (НИОКР, маркетинговые исследования и т.д.). Стартовый баланс проекта и его формирование. Определение остаточной стоимости проекта и её учёт в результатах оценки эффективности проекта.

Тема 8. Формирование бизнес-плана проекта. Сущность и назначение бизнес-плана, его структура. Особенности формирования бизнес-планов для получения кредита и для стратегических инвесторов. Описания бизнес-процессов проекта с помощью метода «бизнес-холста».

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicii-v-2-t-t-1-investicionnyy-analiz-421157>

2. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN: 978-5-534-01798-4, 978-5-534-01719-9. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicii-v-2-t-t-2-investicionnyu-menedzhment-421180>

3. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 560 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicionnyy-analiz-427134>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01718-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511196> (дата обращения: 24.01.2023).

2. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434137> (дата обращения: 24.01.2023).

3. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497800> (дата обращения: 24.01.2023).

4. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3089-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508146> (дата обращения: 24.01.2023).

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Методология анализа структуры рынков Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. Признаки классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков.

Рыночная концентрация продавцов (производителей) и ее показатели. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.

Тема 2. Барьеры входа на рынок, выхода с рынка и динамика рынка. Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.

Тема 3. Ценовая политика отраслевого рынка. Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. Определение комбинаций объема покупки и цены. Определение грабительского ценообразования. Трехстадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования. Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки и цены. Сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Тема 4. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Карты контрактов (по О. Уильямсону). Классификация внутренних структур фирмы. Типология фирм. Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов.

Тема 5. Место и роль слияний и поглощений на отраслевом рынке. Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний. Основные виды слияний и поглощений. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. Оценка эффективности слияний и поглощений.

Тема 6. Вертикальная интеграция и ее влияние на рыночные структуры. Виды вертикальной интеграции. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Издержки интеграции. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Соревновательные рынки.

Тема 7. Товар в системе отраслевых рынков. Рынки однопродуктовых и многопродуктовых продуктов. Определение товара, ассортимент товара. Классификация товаров, товары – заменители, группы товаров, которые оцениваются как один продукт. Экспертиза товаров по количеству и по качеству. Новые товары на отраслевом рынке и их влияние на устаревшие продукты. «Апгрейдинг». Закон «О защите прав потребителей».

Модель Чемберлена дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Вертикальная дифференциация продукта. Сравнительный анализ моделей рынка

Тема 8. Ассиметричная информация и структура отраслевого рынка. Роль информации в принятии экономических решений. Модель «рынка лимонов»

Акерлофа. Проблема «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Ассиметричная информация о ценах. Модель «ловушка для туристов» (модель «Даймонда»).

Тема 9. Государственная промышленная политика. Цели промышленной политики. Основные трудности при осуществлении промышленной политики. Виды промышленной политики: регулирование слияний и поглощений, политика в отношении доминирующих рыночных структур. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции и глобализации мирового рынка. Антимонопольная политика государства. Опыт стран в регулировании национальных и межгосударственных рыночных структур и поведении антимонопольной политики государства.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Заздравных, А. В.* Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433516>

2. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков. Практикум : учеб. пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432074>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. *Заздравных, А. В.* Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798> (дата обращения: 24.01.2023).

4. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530244> (дата обращения: 24.01.2023).

5. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530243> (дата обращения: 24.01.2023).

6. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245> (дата обращения: 24.01.2023).

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Основные положения теории инноваций. Нововведения и инновации: понятие, сущность, содержание, функции. Источники нововведений. Жизненный цикл инноваций. Инновационный процесс: модели и этапы.

Тема 2. Государственная инновационная политика. Цели и задачи государственной инновационной политики. Роль и место инноваций в обществе. Формирование и развитие инновационной среды. Методы государственной политики в области формирования инновационных кластеров. Национальная технологическая инициатива.

Тема 3. Формирование инновационной политики бизнеса. Понятие инновационной политики предприятия. Факторы, влияющие на инновационную политику предприятия. Оценка предпринимательских рисков. Трансфер технологий и рыночные стратегии.

Тема 4. Понятие, субъекты и субъекты авторского права. Источники авторского права. Международно-правовая охрана авторских прав. Защита инноваций. Понятие патента, товарного знака и лицензии.

Тема 5. Инновационный проект. Понятие инновационного проекта и его отличительные особенности. Механизмы работы корпорации с инновационными проектами. Корпоративный стандарт проектов. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, создание дорожных карт. Методы оценки пилотных проектов.

Тема 6. Построение инновационной экосистемы. Инструменты и методология для генерации и развития идей. Создание инновационной культуры. Особенности современных корпоративных экосистем.

Тема 7. Корпоративные венчурные фонды. Освоение инновационных рынков через венчурные фонды. Бизнес-модель корпоративного венчурного фонда и оценка эффективности его деятельности.

Литература

1. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536010>
2. *Мальцева, С. В.* Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535842>
3. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03261-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535551>
4. *Тебекин, А. В.* Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>
5. *Дрёмова, Ю. Г.* Национальные инновационные системы : учебное пособие для вузов / Ю. Г. Дрёмова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 1. Понятийный аппарат: рыночная экономика, отрасль, рыночная структура и рыночная власть

Тема 2. Принципы и факторы размещения и функционирования предприятий в отрасли

Тема 3. Конкуренция в отраслях экономики

Тема 4. Вызовы отраслевой экономики России

Тема 5. Концентрация, интеграция и диверсификация производства в отраслях экономики России

Тема 6. Продуктовая дифференциация

Тема 7. Ценообразование в отрасли (на примерах)

Тема 8. Экономическая эффективность отраслевых структур

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1) Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — М.: Издательство Юрайт, 2023 — 440 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/antikrizisnoe-upravlenie-instrumentariy-414391#page/1>

2) Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01883-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400486>

3) Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02133-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400661>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1) Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли: монография / А. З. Бобылева [и др.]; под ред. А. З. Бобылевой, О. А. Львовой. — М.: Издательство Юрайт, 2021 — 326 с.: <https://www.biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-antikrizisnoe-upravlenie-v-neftyanoy-otrasli-411877#page/1>

- 2) Гореликов, К.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / К.А. Гореликов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2019. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77290>
- 3) Гохан, П.А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс] / П.А. Гохан ; пер. А. Шматова. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 741 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95304>
- 4) Кузнецов, С.Ю. Антикризисное управление. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Ю. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва: Финансы и статистика, 2019. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91211>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Исторические предпосылки и теоретические основы разработки стратегии фирмы. Трансформация взглядов на понятие стратегии фирмы. Изменение понятия стратегии от организационных преобразований по приспособлению к изменению окружающей среды к управлению поведением потребителей, трансформации будущих потребностей, трансформации отрасли. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды. Концепции долгосрочного и стратегического планирования. Конкуренция за формирование будущего. Потребность в предвидении. Необходимость разработки предвидения «светлого завтра». Преимущество стратегического подхода к управлению фирмой. Стратегия как отрыв целей от имеющихся ресурсов. Ключевые гипотезы современного стратегического управления. Понятие и основные характеристики экономической стратегии фирмы, стратегической позиции фирмы, миссии фирмы, стратегического видения, стратегического намерения, траектории достижения, стратегического планирования и управления. Объекты и субъекты стратегического планирования и управления.

Факторы, определяющие стратегию фирмы. Принципы и элементы разработки стратегии. Этапы разработки и реализации стратегии фирмы, их основные характеристики.

Непрерывность стратегического планирования и управления.

Тема 2. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации. Понятие конкуренции. Значение, формы и методы конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли. Кластеры и конкуренция. Понятие глобальной конкуренции. Стратегия и конкуренция.

Понятие сравнительного и конкурентного преимущества, их роль и значение в разработке стратегии фирмы. Виды конкурентных преимуществ. Устойчивость конкурентных преимуществ.

Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Подходы к формированию конкурентоспособности.

Уровни формирования конкурентных преимуществ: страновой, отраслевой, фирмы, продукции и услуг.

Понятие ключевой компетенции. Ключевые компетенции – основа конкурентного преимущества фирмы. Фирма как портфель ключевых компетенций.

Тема 3. Анализ внешней среды организации. Стратегия как заблаговременное приспособление фирмы к возможному совокупному изменению факторов внешней среды.

Типы внешней среды и основные факторы влияния. Макро- и микроокружение фирмы, различный характер влияния на организацию, значение для разработки стратегии. Цели анализа внешней среды. Подходы к анализу внешней среды. Анализ макроокружения (среда косвенного воздействия) - STEEP-анализ: экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Выявление факторов макросреды, представляющих угрозу для развития фирмы в будущем, а также новые возможности.

Микроокружение фирмы (среда непосредственного влияния): потребители, конкуренты, поставщики, товары-заменители, региональные и муниципальные органы, местное сообщество, союзы и ассоциации, акционеры. Оценка степени ресурсной зависимости, установление баланса сил, выявление направлений изменения баланса сил с микроокружением.

Тема 4. Отраслевой конкурентный анализ. Конкурентный потенциал предприятий различных отраслей. Основные характеристики отрасли, определяющие конкурентоспособность фирм.

Инструменты конкурентного анализа положения фирмы в отрасли: анализ пяти сил конкуренции Портера, анализ основных экономических характеристик отрасли, анализ движущих сил развития в отрасли, анализ ключевых факторов успеха, карта стратегических групп влияния.

Общая оценка конкурентной привлекательности отрасли.

Тема 5. Виды стратегий. Типы стратегий фирмы: корпоративная, деловая, функциональная. Корпоративные стратегические альтернативы: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование, снижение издержек за счет фокусирования. Факторы их обеспечивающие.

Деловые стратегии бизнеса: концентрированного роста (интенсификации усилий на рынке, развитие рынка, развитие продукта), интегрированного роста (обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции), диверсификации (связанная диверсификация, горизонтальная диверсификация, несвязанная диверсификация), целенаправленного сокращения (ликвидация, «сбор урожая», отсечение лишнего, сокращение расходов). Стратегии хозяйственных единиц и функциональные стратегии. Стратегия «голубого океана». Стратегическая канва фирмы.

Тема 6. Методическое обеспечение планирования стратегий. Базовые подходы к планированию стратегий. Анализ портфеля. Понятие стратегических зон хозяйствования (СЗХ), группы стратегического влияния (ГСВ). Факторы выбора стратегии (риск, прошлая стратегия, реакция на владельца, фактор времени и т.п.). Методы анализа и выбора стратегий: портфельный анализ, матрица Бостонской консультативной группы, матрица «Дженерал Электрик», матрица «Жизненный цикл-стратегия», матрица возможностей по товарам и рынкам, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», стратегии успеха на разных фазах жизненного цикла спроса, матрица "МакКинзи", "деловой экран", упрощенный анализ набора СЗХ, метод управления стратегическим набором, методы выбора новых СЗХ, методы анализа и прогнозирования среды. Система сбалансированных показателей (ССП) – как основа реализации стратегии. Проекция СПП. Взаимосвязь показателей эффективности. Модель Мейсела. Причинно-следственная цепочка стратегических целей компании. Процесс декомпозиции/каскадирования стратегии. Стратегическая карта компании. Счетные карты.

Разработка системы мотивации на основе ССП с учетом эффективности реализации стратегических альтернатив. Матрица стратегических инициатив.

Методика стратегического управления на основе ССП. Создание стратегической карты.

Матрица стратегических инициатив. Ключевые показатели эффективности. Критические факторы успеха внедрения ССП.

Тема 7. Стратегические альянсы. Понятие стратегического альянса. Причины создания. Цели стратегических альянсов. Эффективность и производительность партнерских образований. Характерные особенности альянсов: партнерские отношения внутри альянса, построенные на диалоге, конфликт интересов и компромиссы их достижений, специфика управления. Воздействие партнерских сетей на организацию производства и конкурентную среду. Стратегические альянсы как конкурентная стратегия. Стратегические последствия создания альянсов. Выгоды и риски стратегических альянсов. Альянсы и границы компаний: значение теории трансакционных издержек. Альянсы: обучение и соперничество между партнерами. Виды стратегических альянсов: партнерства не конкурирующих фирм (вертикальные партнерские отношения, межотраслевые соглашения, транснациональные совместные предприятия), альянсы фирм-конкурентов (интеграционные альянсы, псевдоконцентрационные альянсы, комплиментарные альянсы).

Тема 8. Реализация стратегии. Понятие и принципы стратегического контроля. Значение контроля в управлении реализацией стратегий; формы управления реализацией, состав и содержание основных блоков. Управление стратегическими задачами (стратегическое регулирование по сильным сигналам): выявление задач; оценка последствий решений и срочности реакций; дискретность управления; поведенческие факторы. Методика использования слабых сигналов: их выявление и оценка влияния, динамика реакций и выбор вариантов решения. Реакция на неожиданные изменения, поведение как ответная реакция. Стратегическая коррекция. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/420919>

2. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413109>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 24.01.2023).

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185> (дата обращения: 24.01.2023).

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема 1. Корпоративное управление: определение и значение. Определение, цели и задачи корпоративного управления. История развития корпоративного управления. Затраты на корпоративное управление. Эффект корпоративного управления.

Тема 2. Теории и модели корпоративного управления. Агентская теория. Теория обслуживания. Теория заинтересованных лиц. Англо-американская модель корпоративного управления. Немецкая модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления.

Тема 3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России. Принципы ОЭСР. Наилучшие практики корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления ФСФР.

Тема 4. Органы управления и контроля акционерных обществ.

Публичные и непубличные общества. Компетенция органов. Задачи органов. Права акционеров.

Тема 5. Совет директоров. Цели и задачи, полномочия, порядок образования и прекращения полномочий. Вознаграждение и ответственность. Ограничение на избрание. Комитеты Совета директоров.

Тема 6. Исполнительные органы акционерного общества. Цели и задачи, полномочия, порядок образования и прекращения полномочий. Вознаграждение и ответственность. Ограничение на избрание. Передача полномочий управляющей организации.

Тема 7. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении.

Значение раскрытия информации. Ежеквартальная отчетность и ее содержание. Существенные факты. Факты влияющие на стоимость ценных бумаг. Публичность Финансовой отчетности. Виды раскрытия информации. Ответственность за нарушения при раскрытии информации

Тема 8. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов.

Слияния и поглощения, понятие, виды. Антимонопольное регулирование.

Тема 9. Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления. Концентрация капитала в руках менеджмента. Сильные инсайдерские позиции. Создание холдинговых структур.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/402053>

2. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/395039>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511734> (дата обращения: 24.01.2023).

2. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513205> (дата обращения: 24.01.2023).

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Раздел 1. Сущность и роль научных исследований Наука и научные исследования. Классификация научных исследований

Раздел 2. Методология научного исследования.

Классификация методов научного исследования. Методы эмпирического (практического) исследования. Моделирование в теоретических исследованиях

Раздел 3. Научные исследования в экономике

Экономика как наука. Методология экономической науки. Особенности научных исследований в экономике

Раздел 4. Этапы проведения научного исследования

Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов (методики) проведения исследования. Описание процесса исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулировка выводов и оценка полученных результатов

Раздел 5. Методика работы над рукописью работы Анализ источников информации. Ведение рабочих записей. Работа с научной литературой. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы и речи

Раздел 6. Основы научной этики.

Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики. Нарушения научной этики. Нормы научной этики при подготовке публикаций

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебник для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563858>

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560121>

3. *Дрещинский, В. А.* Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563082>

4. *Филин, А. Д.* Методология научных исследований : учебник для вузов / А. Д. Филин, А. Р. Бестугин, Ю. Г. Шатраков ; под научной редакцией А. Д. Филина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20867-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558901>

5. *Рой, О. М.* Методология научных исследований в экономике и управлении : учебник для вузов / О. М. Рой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17018-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563187>

Основная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164> (дата обращения: 23.01.2023).

2. *Бойцова, Е. Ю.* Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944> (дата обращения: 23.01.2023).

3. *Деньгов В.В.* Микроэкономика в 2 т. Т.1 Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков. 4-е изд. Учебник для бакалавриата и для магистратуры. М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>

4. *Розанова, Н. М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451838> (дата обращения: 22.12.2020).

10. *Корнейчук, Б. В.* Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512224> (дата обращения: 23.01.2023).

11. *Розанова, Н. М.* Макроэкономика. Продвину́тый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01996-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512796> (дата обращения: 23.01.2023).

12. *Розанова, Н. М.* Макроэкономика. Продвину́тый курс в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01998-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512797> (дата обращения: 23.01.2023).

13. Эконометрика в задачах и решениях [Электронный ресурс] : Учебное пособие для магистров / С.А. Балашова, И.В. Лазанюк. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 181 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07893-7 : 0.00

14. Эконометрика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00313-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510472> (дата обращения: 23.01.2023).

15. *Евсеев, Е. А.* Эконометрика : учебное пособие для вузов / Е. А. Евсеев, В. М. Буре. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10752-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514519> (дата обращения: 23.01.2023).

16. *Галочкин, В. Т.* Эконометрика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Галочкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14974-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512080> (дата обращения: 23.01.2023).

17. Экономика инновационной деятельности предприятия [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / М.А. Давтян. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 430 с. - ISBN 978-5-209-05467-2 : 150.80.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409558&idb=0

18. *Заздравных, А.В.* Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433516>

19. *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков. Практикум : учеб. пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432074>

20. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 440 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400056>

21. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01883-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400486>

22. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 221 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02133-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400661>

23. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под ред. М. А. Федотовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 522 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-423208>

24. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; Д. Липинский, И. Розмаинский, А. Скоробогатов ; науч. ред. Е. Сквирская и др. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 1339 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 1277-1294. - ISBN 978-5-9614-0802-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279385>

25. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/420919>

26. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413109>

27. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/402053>

28. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/395039>

29. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Серия :

Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicii-v-2-t-t-1-investicionnyy-analiz-421157>

30. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 309 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN: 978-5-534-01798-4, 978-5-534-01719-9. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicii-v-2-t-t-2-investicionnyy-menedzhment-421180>

31. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicionnyy-analiz-427134>

32. Горелов Н.А., Круглов Д.В. и др. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт, 2019. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-413271#page/1>

33. Мокий В.С., Лукьянова Т.А. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.- М.: Издательство Юрайт, 2020. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-transdisciplinarnye-podhody-i-metody-416105#page/1>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451157> (дата обращения: 09.12.2020).
3. Презентации лекций по курсу «Микроэкономика (продвинутый уровень)» на портале ТУИС РУДН <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=550>
4. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 496 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03323-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450329> (дата обращения: 09.12.2020)
5. Макроэкономика : учебник для вузов / А. С. Булатов [и др.] ; под редакцией 2. А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450173> (дата обращения: 09.12.2020)

6. Ромер Д. Высшая макроэкономика. Учебник (пер. с англ.). М.: ГУ-ВШЭ, 2014.
7. N. Gregory Mankiw. Macroeconomics. - Worth Publishers, 2019
8. Корнейчук Б.В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2020
9. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453038> (дата обращения: 22.12.2020).
10. Хайяши, Ф. Эконометрика : учебник / Ф. Хайяши ; пер. с англ. под науч. ред. В.П. Носко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2017. – 729 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563315> (дата обращения: 09.12.2020). – ISBN 978-5-7749-1197-4. – Текст : электронный.
11. Е.С.Вакуленко, Т.А.Ратникова, К.К.Фурманов Эконометрика (продвинутый уровень). – М.: ЮРАЙТ, 2020
12. Балашова С.А., Лазанюк И.В. Эконометрика в задачах и решениях: учебное пособие для магистров. М.: РУДН, 2014.
13. Verbeek Marno A Guide to Modern Econometrics. 4th edition. Wiley, 2012.
14. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798> (дата обращения: 24.01.2023).
15. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530244> (дата обращения: 24.01.2023).
16. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530243> (дата обращения: 24.01.2023).
17. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245> (дата обращения: 24.01.2023).
18. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512864> (дата обращения: 24.01.2023).
19. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510543> (дата обращения: 24.01.2023).
20. *Федотова, М. А.* Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516748> (дата обращения: 24.01.2023).
21. *Спиридонова, Е. А.* Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511896> (дата обращения: 24.01.2023).
22. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 24.01.2023).
23. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185> (дата обращения: 24.01.2023).
24. *Розанова, Н. М.* Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511734> (дата обращения: 24.01.2023).
25. *Красильников, С. А.* Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513205> (дата обращения: 24.01.2023).
26. *Борисова, О. В.* Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01718-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511196> (дата обращения: 24.01.2023).
27. *Борисова, О. В.* Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434137> (дата обращения: 24.01.2023).

28. *Касьяненко, Т. Г.* Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497800> (дата обращения: 24.01.2023).
29. *Касьяненко, Т. Г.* Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3089-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508146> (дата обращения: 24.01.2023).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>

-

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к сдаче ГЭ и/или выполнении ВКР и подготовке работы к защите *:*

1. Методические указания по выполнению и оформлению ВКР по ОП ВО «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

2. Порядок проверки ВКР на объём заимствований в системе «Антиплагиат».

3. Порядок проведения ИА/ГИА по ОП ВО «Экономика фирмы и отраслевых рынков» с использованием ДОТ, в т.ч. процедура идентификации личности выпускника.

4. Регламент защиты ВКР на иностранных языках.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице ИА/ГИА в ТУИС: <https://esystem.rudn.ru/faculty/ekf/normativno-pravovye-dokumenty-reglamentiruyushie-organizaciy>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

Результаты каждого государственного аттестационного испытания в составе ГИА в соответствии с Положением о системе оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ – образовательных программ высшего образования, процедурах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся РУДН⁴ определяются по 100-балльной шкале с переводом полученных баллов в оценки по ECTS и шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» являются положительными и означают успешное прохождение обучающимся государственного аттестационного испытания.

Для получения обучающимся оценки «отлично» по итогам защиты ВКР в рамках освоения им ОП ВО уровня магистратуры, направленность (профиль) которой ориентирована исключительно на научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности выпускника, необходимо выполнение одного из следующих условий:

- наличие у данного обучающегося не менее одного зарегистрированного в установленном порядке программного продукта (свидетельства на алгоритм ЭВМ), в т.ч. в соавторстве;

- наличие у данного обучающегося (в т.ч. в соавторстве) не менее 2 научных публикаций в рецензируемых научных изданиях, входящих в РИНЦ, в т.ч. 1 публикации в издании из перечня Высшей аттестационной комиссии (ВАК). При этом в публикациях выпускника должны быть отражены основные результаты научно-исследовательской работы, проведенной обучающимся по тематике ВКР в процессе освоения им ОП ВО.

Наряду с опубликованными работами, учитываются также работы, принятые в печать, при наличии официального подтверждения от издания.

ГЭК может не признать в качестве отдельной публикации повторную публикацию текста, уже опубликованного в другой статье, в т.ч. с переводом на другой язык.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются обучающимся в день его проведения; результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, – на следующий рабочий день после дня его проведения.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в день её проведения.

Результаты ГИА оформляются протоколами заседаний ГЭК и хранятся в РУДН в установленном порядке.

⁴ Приказ ректора от 18.04.2022 №243 «О введении в действие Положения о системе оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ – образовательных программ высшего образования, процедурах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся РУДН».

Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронной библиотечной системе РУДН

1. Размещению в электронной библиотечной системе РУДН (далее – ЭБС) подлежат тексты всех ВКР обучающихся по ОП ВО, по итогам защиты которых получена положительная оценка, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

2. Процесс размещения текстов ВКР в ЭБС РУДН организуется во всех ОУП, реализующих ОП ВО.

3. Ответственными за своевременное размещение текстов ВКР в ЭБС РУДН являются руководители выпускающих БУП, реализующих соответствующие ОП ВО.

4. Рукопись оформленной и завизированной в установленном порядке ВКР передаётся обучающимся (несколькими обучающимися) секретарю ГЭК на электронном носителе в виде архива (форматы: *.zip или *.rar) со следующим содержанием:

- текст ВКР в полном объеме (от титульного листа до последней страницы приложений, с рисунками и таблицами, в т.ч. аннотацию к работе) в форматах *.pdf и *.docx;

- скан-копия завизированного титульного листа в формате *.pdf;

- скан-копия задания на ВКР с подписями обучающегося и руководителя ВКР в формате *.pdf;

- скан-копию заявления, подписанного обучающимся, на размещение ВКР в ЭБС РУДН в формате *.pdf ;

5. Название архива, указанного в п.12.6. настоящего Порядка должно иметь вид: «Фамилия_Имя_Отчество_номер студенческого билета_ВКР_год защиты»⁵.

6. При необходимости обучающийся и руководитель ВКР подготавливают текст работы к размещению в ЭБС РУДН с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

7. В случае если ВКР содержит конфиденциальные сведения, к которым доступ должен быть ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, руководитель ВКР предоставляет секретарю ГЭК справку о наличии в работе таких сведений (в свободной форме).

8. После получения всех документов по каждой ВКР секретарь ГЭК проверяет идентичность текста электронного и печатного варианта ВКР и прилагаемых к ней документов и подготавливает к загрузке в ЭБС РУДН (в дополнение к указанным выше документам):

- скан-копию справки, подписанной руководителем ВКР, о наличии в работе конфиденциальных сведений (при наличии) в формате *.pdf;

- скан-копию отзыва руководителя ВКР в формате *.pdf;

- скан-копию рецензии (рецензий) на ВКР в формате *.pdf;

- справку (протокол) о результатах проверки ВКР на объем заимствования в формате *.pdf;

⁵ К примеру, «Васильев_Игорь_Романович_1032209390_ВКР_2023»

9. Для размещения текстов ВКР в ЭБС РУДН секретарям ГЭК предоставляется доступ к определенному разделу указанной системы (для авторизованного входа ответственных за размещение ВКР лиц в ЭБС РУДН используются учетные данные Office365 этих сотрудников).

10. Размещение ВКР в ЭБС РУДН производится в течение 10 календарных дней после завершения ГИА.

11. Доступ к загруженным в ЭБС РУДН текстам ВКР и их сохранность обеспечиваются УНИБЦ (НБ) РУДН в течение 6 месяцев. По истечении указанного срока доступ к текстам ВКР прекращается.

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины ОП ВО «Экономика фирмы и отраслевых рынков» представлены в Приложении к настоящей программе ГИА.

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКАЮЩЕГО БУП:

**Заведующий кафедрой
национальной экономики
Д.э.н., профессор**

Ю.Н. Мосейкин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**К.э.н., доцент кафедры
национальной
экономики**

М.В. Черняев

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Приложение №1

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

ФИО члена комиссии (_____)

	Ф.И.О.	Ответ на 1 вопрос max 25	Ответ на 2 вопрос max 25	Практическое задание max 25	Ответ на дополнительные вопросы max 25	Итоговая оценка max 100
1						
2						

Общая трудоемкость госэкзамена – соответствует 3 кредитам – 100 баллов. По 25 баллов можно заработать на тестовой части госэкзамена, на ответах по вопросам экзаменационного билета и на дополнительные вопросы.

Ответ на устную часть государственного экзамена:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	24	25
B(5)	22	23
C (4)	19	21

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	17	18
E (3)	15	16
F(2)	0	14

Итоговая оценка формируется как сумма всех баллов:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B(5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F(2)	0	50

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНОГО ОТВЕТА СТУДЕНТА

Характеристика ответа	Баллы	Оценка ECTS	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте,	24-25	A	(5) - отлично

проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.			
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	22-23	В	(5) – отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	19-21	С	(4) - хорошо
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Могут быть также допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	17-18	Д	(3) - удовлетворительно
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	15-16	Е	(3) – удовлетворительно
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-14	Ф	(2) – неудовлетворительно

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Характеристика ответа	Баллы
------------------------------	--------------

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	21-25
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p>	20-24
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты.</p>	15-19
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.</p>	10-14
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Оформление ответа требует поправок, коррекции.</p>	5-9
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.</p>	0-4

ЛИСТ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№ п/п	ФИО студента	Содержание и оформление работы:			Оценка работы научным руководителем / рецензентом 10 баллов	Доклад студента 25 баллов	Ответы студента на вопросы 25 баллов	Всего 100 баллов	Оценка
		Соответствие содержания работы теме, цели и задачам 10 баллов	Полнота раскрытия темы и логика изложения материала 20 баллов	Соответствие ВКР правилам оформления ВКР выпускника РУДН (приказ № 878 от 30.11.16) 10 баллов					
1.									
2									
3									
4									
5									
6									

ФИО члена комиссии: _____

Дата:

Подпись:

1.Рекомендации студенту _____

2. Общий уровень работы в сравнении с другими студентами (обвести или подчеркнуть)

- Очень высокий
- Выше среднего
- Средний
- Ниже среднего

