

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 13:58:38
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Медицинский институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

33.05.01 ФАРМАЦИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ФАРМАЦИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика фармацевтического рынка» входит в программу специалитета «Фармация» по направлению 33.05.01 «Фармация» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра управления и экономики фармации. Дисциплина состоит из 3 разделов и 6 тем и направлена на изучение основных терминов и понятий экономики фармацевтического рынка; абсолютных и относительных, качественных и количественных показателей фармацевтического рынка, его структурных элементов; основ рационального управления личными финансами.

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность и принимать обоснованные экономические решения в сфере обращения лекарственных средств, с учетом конкретных экономических факторов на основе фундаментальных знаний о содержании и динамике экономических процессов на фармацевтических рынках России и за рубежом; об участниках фармацевтического рынка; особенностях функционирования фармацевтического рынка; и компетенций в области управления проектами в рамках обозначенных тем на всех стадиях их жизненных циклов: обоснование актуальности и значимости проектов, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика фармацевтического рынка» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика фармацевтического рынка» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика фармацевтического рынка».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		<i>Надлежащая аптечная практика**;</i> <i>Модели предпринимательской деятельности на фармацевтическом рынке**;</i>
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	Управление и экономика фармации;	<i>Юридические основы деятельности провизора;</i> <i>Управление и экономика фармации;</i> <i>Фармацевтический маркетинг;</i> <i>Фармацевтическая экология;</i> <i>Практика по фармацевтическому консультированию и информированию;</i> <i>Практика по управлению и экономике фармацевтических организаций;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика фармацевтического рынка» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	12		12
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Микроэкономика фармацевтического рынка	1.1	Введение в дисциплину. Макро- и микроэкономика. Базовые понятия экономической теории	Объекты и субъекты фармацевтического рынка. Базовые понятия экономики: потребность, варианты классификации потребностей, закон возвышения потребностей; ресурсы, естественные и экономические блага и их классификация; кривая производственных возможностей; закон спроса, факторы, влияющие на спрос, исключения из закона спроса (эффект Веблена, эффект сноба и др.); закон предложения, фактор. Влияющие на предложение и др.); понятие рыночного равновесия	ЛК, СЗ
		1.2	Функции фармацевтического рынка. Нормативное регулирование выполнения социальной функции субъектами фармацевтического рынка	Основные функции фармацевтического рынка. Аспекты выполнения социальной функции (нормативное регулирование выполнения социальной функции фармацевтического рынка, ФЗ №323 «Об основах здоровья граждан в РФ»). Социальная ответственность субъектов фармацевтического рынка (ГОСТ Р ИСО 26000-2012) и др.	ЛК, СЗ
		1.3	Функции фармацевтического рынка. Регулирующая функция фармацевтического рынка. Особенности ценообразования на лекарственные препараты	Аспекты выполнения регулирующей функции рынка. Особенности ценообразования на товары аптечного ассортимента. Правовая основа ценообразования на лекарственные препараты	ЛК, СЗ
		1.4	Количественные и качественные показатели фармацевтического рынка. Структурный анализ фармацевтического рынка.	Количественные показатели фармацевтического рынка: объем продаж, емкость и доля рынка); Качественные показатели фармацевтического рынка (потребительская удовлетворенность и лояльность); структурный анализ фармацевтического рынка (динамичность роста объема рынка; продуктовая структура, региональная дифференциация; организационная структура, импортозависимость).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Основы финансовой грамотности	2.1	Формы финансовых взаимодействий между субъектами рынка, экономические решения, принимаемые субъектами рынка и их обоснование	Формы финансовых отношений индивида (семьи) с остальными хозяйствующими субъектами экономики и права (государством (льготное лекарственное обеспечение; социальный налоговый вычет), предприятиями – работодателями и др.); изучение структуры бюджета семьи в разрезе доходных и расходных статей; расходы семьи на	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				товары аптечного ассортимента; основные принципы ведения личного бюджета	
Раздел 3	Проектная деятельность	3.1	Управление проектом: основные понятия по данной теме, выполнение индивидуального проекта по заданной теме	Концепция проекта: описание основной идеи, актуальность, цели проекта и критерии их достижения, задачи проекта и основные мероприятия по их решению. Ожидаемые результаты и дальнейшее их использование в профессиональной деятельности. Жизненный цикл проекта и особенности работы проекта на различных стадиях его жизненного цикла. Выполнение индивидуальных проектов по темам дисциплины	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	технические средства мультимедиа презентаций
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	магнитно-маркерная доска, технические средства мультимедиа презентаций
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование. Учебник для студ. высш. учеб. заведений. в 2 ч. Издание 4-е, переработанное и дополненное/ И.В.Косова, Е.Е.Лоскутова, Т.П.Лагуткина, В.В.Дорофеева, А.А.Теодорович. -М.: Издательский центр "Академия", 2019.-416с.

Дополнительная литература:

1. Лоскутова Е.Е. Роль проектной деятельности в процессе формирования профессиональных компетенций при подготовке фармацевтических специалистов/ Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Дорофеева В.В., Лагуткина Т.П., Воронович И.В.// Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции «Непрерывное фармацевтическое образование: роль отечественного производителя лекарственных средств»: сб.статей.-Москва,2019.-С.65-70.- ISBN978-5-209-09772-3

2. Павлов А.Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК Edition / А.Н. Павлов. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 270 с. : ил. - (Проекты, программы, портфели). - ISBN 978-5-00101-178-1 : 714 с.

3. Сорокина Т.С. История медицины : учебник для вузов / Т.С. Сорокина. - 9-е изд., стереотип. ; Юбилейное издание. - М. : Изд-во РУДН, 2009. - 560 с. : ил. - (Библиотека

классического университета). - ISBN 978-5-7695-5785-9 : 469.70.

4. Экономика. Базовый курс : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 197 с. : ил. - ISBN 978-5-209-04091-0 : 200.00.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика фармацевтического рынка».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Галкина Галина

Анатольевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Лоскутова Екатерина

Ефимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Курашов Максим

Михайлович

Фамилия И.О.