Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2026 12:34:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

GR-МЕНЕДЖМЕНТ: ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «GR-менеджмент: зарубежная и российская практика» входит в программу бакалавриата «Политология» по направлению 41.03.04 «Политология» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 2 разделов и 6 тем и направлена на изучение базовых понятиях GR и лоббизма, специфике процесса реализации передовых GR-технологии и технологии лоббистской деятельности, проблемах проявления особенностей профессиональной работы в условиях развития социальных и интерактивных медиа.

Целью освоения дисциплины является изучение базовых принципов и механизмов лоббирования, стратегии и тактики GR-менеджмента, и в освоении основных форм и методов работы в области взаимодействия с органами государственной власти и управления.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «GR-менеджмент: зарубежная и российская практика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;;
ПК-3	Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций	ПК-3.1 Применяет ключевые политологические понятия и категории к анализу конкретной социально - политической ситуации.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «GR-менеджмент: зарубежная и российская практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «GR-менеджмент: зарубежная и российская практика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Политический менеджмент; Особенности делового и дипломатического общения; Профессиональная этика; Политическая антропология;	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Ознакомительная практика; Основы российской государственности; История России; История религий России; Политическая история России и	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		зарубежных стран; Формирование нового мирового порядка: вызовы и возможности; Государственно-частное партнерство в России**; Экологическая безопасность и климатическая политика**; Цивилизационные основания российского политического процесса; Философия; Введение в политическую науку; Политическая культура; История стран Востока; Незападные теории международных отношений**; Этнополитология и российская идентичность; Социальное государство и сравнительная социальная политика; Политическая социология; Политические идеологии; История политики и политических учений;	
ПК-3	Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций	Сравнительная политология; Этнополитология и российская идентичность; Идентичность в политике; Теория политической коммуникации; Социальные сети: техники мониторинга**; Политическая социология; Политический менеджмент; Политическая культура; Социокультурные факторы в политике; Мировая политика в предметном поле политической науки; Введение в политическую науку;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «GR-менеджмент: зарубежная и российская практика» составляет «3» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО, ак.ч.**		**Семестр(-ы)**
			7
Контактная работа, ак.ч	*51*		*51*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*48*		*48*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	**ак.ч.**	**108**	**108**
	зач.ед.	**3**	**3**

Общая трудоемкость дисциплины «GR-менеджмент: зарубежная и российская практика» составляет «3» зачетные единицы

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО, ак.ч.**		**Семестр(-ы)**
			8
Контактная работа, ак.ч	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*65*		*65*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*9*		*9*
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	**ак.ч.**	**108**	**108**
	зач.ед.	**3**	**3**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы**

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретико-методологические основы анализа механизмов лоббирования и взаимодействия с органами государственной власти	1.1	Government Relations (GR) как объект прикладного анализа и сфера межсекторального управления	Предметное поле GR-менеджмента как прикладной дисциплины. GR как междисциплинарный объект изучения политической науки (political science) и публично-государственной политики (policy science), политического, социального (НКО) и экономического (корпоративного) менеджмента.GR как сфера межсекторального управления, межорганизационной и межгрупповой коммуникации. Соотношение GR и PR. Понятие «публичных дел / участия в публичном управлении» (Public Affairs / PA) как системы интегрированных социально-политических коммуникаций. Соотношение категорий «лоббирование» (lobbying) и «лоббизм» (lobbyism). Основные уровни лоббистской деятельности. Лоббирование как микро-политическая активность. Лоббизм как макро-политический институт. «Прямое» воздействие акторов и факторов властной политико-государственной среды на корпоративное управление и экономическое развитие фирмы. Феномены «инверсии» и «конверсии» при делегировании политических функций в условиях осуществления «обратного» влияния бизнес-организации на государственные органы.	ЛК, СЗ
		1.2	Система функционального представительства для осуществления влияния негосударственных акторов на деятельность органов государственной власти	Лоббизм как макро-политическая система функционального представительства интересов. Основные типы, каналы коммуникации и формы представительства социальных интересов. Публичные и непубличные, официальные и неофициальные типы представительства. Проблема релевантности определения методов представления и продвижения интересов (оказания влияния) институциональному дизайну организационных форм («площадок») для их представительства. Виды и носители социальных интересов, уровни их общности и интеграции. Типы групп интересов и давления. Артикулирование и агрегирование интересов. Модели согласования интересов: «традиционный клиентелизм» и «социальное партнерство», «трипартизм» и «соучастие». Субъекты и объекты функционального представительства. Проблема делегирования. «Представляемые», «представляющие» и «посредничающие». Место негосударственных организаций в институциональной системе: политических партий и групп интересов (давления). Лоббизм (лоббистская система) как политический и правовой институт. Политико-институциональные и нормативно-правовые аспекты лоббизма. Публичные нормы представительства и организационные формы влияния. Общественные объединения (ассоциации), НКО и СРО как негосударственные субинституты.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Этапы процесса работы по внешнему взаимодействию с органами государственной власти в управленческой динамике организаций негосударственного сектора	2.1	Динамический цикл и основные фазы GR-менеджмента в процессах стратегического управления	Динамический цикл работы негосударственной организации по взаимодействию с органами государственной власти (ОГВ). Особенности циклических процессов жизнедеятельности организации (organization life-cycle) в различных секторах управления. Управленческие циклы работы бизнес-корпораций (in-house), общественных ассоциаций и консалтинговых компаний (out-source). Сопряжённость циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях в рамках отраслевых управленческих процессов. Проблемы «спатиальной дисконгруэнтности» и «темпоральной асинхронности» фазовых параметров секторальных циклов. Основные фазы GR-менеджмента в процессе	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				взаимодействия бизнеса и государства: «кабинетная» (экспертно-аналитическая); «проектировочная» (планово-проектная); «коридорная» (коммуникативно-полевая).Учет генеральной миссии и стратегических целей деятельности современной бизнес-корпорации (общекорпоративной «стратегии кОмпании»). Специфика стратегического планирования деятельности организаций в различных секторах управления. Разработка функциональной «GR-стратегии кОмпании» и стратегических планов отдельных GR-кампаний («стратегии GR-кАмпании»). Согласование проектов правовых актов, совместных программ деятельности с другими участниками (стейкхолдерами) (проектов ГЧП, и др.). Бенчмаркинг (benchmarking) в процессах GR-управления. Подготовка тактики GR-управления.	
		2.2	Фаза экспертно-аналитической работы в GR-цикле: методы и процедуры	«Кабинетный» этап работы в GR-менеджменте. Методология и методика прикладного GR-анализа. Виды аналитических методов и процедур в изучении и оценивании воздействия факторов общественно-политической среды (нормативно-регуляторных, ресурсно-дистрибутивных и акторно-конституентных) на условия ведения бизнеса. Использование сценарных прогнозов и экспертных оценок вероятных последствий осуществления госполитики. Рейтинговые оценки и KPI в работе GR-подразделений и лоббистов. Роль антикоррупционного мониторинга. «Комплаенс-контроль» стандарта поведения и конфликта интересов во «внешней» среде. Современные методы сбора и анализа данных в конкурентной бизнес-разведке политико-государственной среды деятельности фирмы. Место «изучения вопросов повестки» (policy issues research) в GR-анализе. Корпоративный менеджмент продвижения «вопросов в повестку» (corporate issues management). Оценивание регуляторного воздействия (regulatory impact assessment) нормативных факторов политико-государственной среды. Аналитический мониторинг регуляторной среды (норм) деятельности корпоративного бизнеса. Общие принципы и виды, методы и методики политико-управленческого оценивания (policy evaluation studies / PES). Специфика методик оценки регулирующего воздействия (ОРВ / ex ante) и оценки фактического воздействия (ОФВ / ex post). Оценка конкурентных возможностей доступа бизнес-организаций к процессу распределения и использования общественных ресурсов в госпрограммах и госпроектах, госзаказах и госзакупках. Оценивание дистрибутивного воздействия ресурсных факторов политико-государственной среды, результатов участия корпорации в ресурсно-распределительных госпрограммах и государственных проектах (ГЧП, и др.) на конкурентную динамику ведения бизнеса. Сетевой анализ структуры «политакторной среды»: диспозиции и дистанции, ресурсные потенциалы и виды связей стейкхолдеров. Оценка динамики расстановки позиций и соотношения потенциалов основных акторов по поводу содержания госрешения. Ресурсная диагностика актуального потенциала стейкхолдеров. Картирование отраслевых политико-управленческих сетей стейкхолдеров (policy stakeholders mapping).	ЛК, СЗ
		2.3	Фаза проектирования и обоснования альтернативных вариантов публичных решений	Участие негосударственных акторов в правотворческом процессе в рамках модели «соучастия» и «открытого правительства». Проблема разработки адекватного содержания и правового оформления вариантов госрешений. Оказание влияния на ход правотворческой и правоприменительной работы в GR. Специфика планирования и осуществления законопроектной деятельности в РФ. Способы формирования	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				законодательной повестки. Задачи «менеджмента проблематизации» (Issues Management) при продвижении проекта публичного решения в институциональную повестку. Написание «позиционной записки» (Position Paper) по альтернативному варианту определения повестки «снизу». Роль экспертов-аналитиков, советников-консультантов и GR-специалистов в разработке актуальной проблематики (повестки) правовых актов (ПА). Разработка концептуального контента (положений альтернативной и системной концепции) при проектировании базовых вариантов (частных поправок) государственных решений. Понятие «концепции правового акта». Подготовка пояснительной записки к проекту правового акта. Обоснование и аргументация при разработке концепции ПА. Основные виды обоснования проекта решения. Проблема разработки обосновывающей аргументации и обоснованной оценки содержательных концепций альтернативных проектов. Особенности организации и ведения законопроектной работы в российских ФОИВах и РОИВах.	
		2.4	Методика планирования реализации GR-кампаний по продвижению альтернативных проектов	Взаимосвязь стратегического и оперативно-тактического планирования (Strategic & Action Planning) в политическом управлении. «Матрёшка» встроенных стратегий и «матрица» иерархии целей в циклах GR-работы. Определение тактико-стратегических задач (средств) отдельной лоббистской кАмпании в общей структуре «древа целей» GR-менеджмента кОмпании. Постановка оперативных задач построения «коалиции продвижения» и блокирования «коалиции противодействия» (Coalition Building / Blocking). Проведение GR-кАмпаний как специфический вид современного проектного управления. Разработка типовой модели (стратегической концепции) и основных фаз лоббистской кампании в соответствии с общими её принципами (Campaign Guideline / Manuel). Написание экспертного вопросника (Lobbying Checklist) для планировании конкретной GR-кАмпании. Определение адекватной комбинации тактических задач и проектируемых средств (форм и методов осуществления влияния) при организации политических кампаний. Роль использования депозитария и классификации, комбинаторики и алгоритмизации тактических форм и методов при конструировании адекватной стратегическим задачам технологии лоббистской кампании.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой; Санкт-петербургский государственный университет. – М.: Издательство «Юрайт», 2026. – 315 с.

2. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии: Монография / М.Д. Бондарев, А.А. Дегтярев, А.А. Ляликов [и др.]; под ред. А.А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. – М.: Прометей, 2024. – 386 с.

3. Взаимодействие с органами государственной власти, или government relations / сост. О.А.Морозов; СПбГТУРП. - СПб., 2015.- 86 с.

4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 488 с

5. Дегтярёв А.А., Давыдов П.М., Тетерюк А.С. Корпоративная политическая активность и публичная политика компаний в системе публичного менеджмента // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2026. Т. 28. № 1. - С. 186–200.

6. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом: учебное пособие / отв. ред. А. Д. Богатуров. М.: Аспект Пресс, 2012.

Дополнительная литература:

1. Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с

2. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с.

3. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 260 с.

4. Шевердяев С.Н. Правовое регулирование лоббистской деятельности в России и за рубежом: учебное пособие / С.Н. Шевердяев. – Москва : Проспект, 2026. – 179 с.

5. Биккулов Максим Витальевич. GR в системе коммуникационного менеджмента / М.В. Биккулов // Политические институты, процессы и технологии в XXI веке: анализ в молодежной проекции. - М.: Изд-во РУДН, 2017.

6. Матвеенков Д.О.. Government relations как политическая форма частно-государственного

партнерства в современной России // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2011. - №3. - С. 79-90

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
   - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
   - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
   - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
   - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
   - ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/
2. Базы данных и поисковые системы
   - Sage https://journals.sagepub.com/
   - Springer Nature Link https://link.springer.com/
   - Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
   - Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «GR-менеджмент: зарубежная и российская практика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент		Дегтярёв А.А.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Мчедлова М.М.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор		Почта Ю.М.
Должность	*Подпись*	*Фамилия И.О*