

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2026 15:53:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Менеджмент в СМИ» входит в программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 29 тем и направлена на изучение медиаменеджмента, как важной составляющей медиабизнеса.

Задачи данной дисциплины:

- получить знания в области проектирования организационных структур медиа и механизмов функционирования СМИ;
- освоить инструменты стратегической организационной диагностики и использовать их при управлении портфелем медиахолдинга;
- изучить методы и особенности управления правами на контент в различных средах;
- освоить основные методы бюджетирования и финансового анализа, используемых в медиакомпаниях.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся возможности к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Менеджмент в СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели; УК-3.2 Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата; УК-3.3 Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели;
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу; ПК-2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Менеджмент в СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Менеджмент в СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Психология управления; Профессиональный воркшоп на русском языке**; Психология массовых коммуникаций**; Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика;
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов		Психология управления; Professional workshop; Профессиональный воркшоп на русском языке**; Учебно-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент в СМИ» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	73		73
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в менеджмент СМИ. Определение, сущности, применяемые технологии.	1.1	Медиаменеджмент: Базовые понятия курса. СМИ, СМК, Медиаорганизация.	Медиаменеджмент: Базовые понятия курса. СМИ, СМК, Медиаорганизация.	ЛК
		1.2	Медиаменеджмент: понятия, специфика. Медиасистема в цифровую эпоху.	Медиаменеджмент: понятия, специфика. Медиасистема в цифровую эпоху.	ЛК
		1.3	Медиаменеджмент: понятия, специфика. Контент и его роль для медиаменеджера.	Медиаменеджмент: понятия, специфика. Контент и его роль для медиаменеджера.	ЛК
		1.4	Персональный медиаменеджмент. Особенности управления медиаорганизацией.	Персональный медиаменеджмент. Особенности управления медиаорганизацией.	ЛК
		1.5	Персональный медиаменеджмент. Оперативный менеджмент и проектный подход в реализации медиапроектов.	Персональный медиаменеджмент. Оперативный менеджмент и проектный подход в реализации медиапроектов.	ЛК
		1.6	Персональный медиаменеджмент. Корпоративная культура медиаорганизаций.	Персональный медиаменеджмент. Корпоративная культура медиаорганизаций.	ЛК
		1.7	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Правовое регулирование.	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Правовое регулирование.	ЛК
		1.8	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Обзор организационных моделей России и мира.	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Обзор организационных моделей России и мира.	ЛК
		1.9	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Особенности организационных моделей для различных типов СМИ	Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Особенности организационных моделей для различных типов СМИ – ТВ, Радио, Печать.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
			– ТВ, Радио, Печать.		
		1.10	Управленческие задачи и решения. Прогнозирование, разработка сценариев, стратегирование.	Управленческие задачи и решения. Прогнозирование, разработка сценариев, стратегирование.	ЛК
		1.11	Управленческие задачи и решения. Управление рисками в медиаорганизации.	Управленческие задачи и решения. Управление рисками в медиаорганизации.	ЛК
		1.12	Управление кадрами в медиакомпании. Стейкхолдеры и их влияние.	Управление кадрами в медиакомпании. Стейкхолдеры и их влияние.	ЛК
		1.13	Управление кадрами в медиакомпании. Акционеры и менеджмент.	Управление кадрами в медиакомпании. Акционеры и менеджмент.	ЛК
Раздел 2	Функционирование медиаорганизации.	2.1	Проектирование медиа и монетизация СМК. Проектирование нового медиа.	Проектирование медиа и монетизация СМК. Проектирование нового медиа.	ЛК
		2.2	Проектирование медиа и монетизация СМК. Основные модели монетизации деятельности в медиаорганизации.	Проектирование медиа и монетизация СМК. Основные модели монетизации деятельности в медиаорганизации.	ЛК
		2.3	Проектирование медиа и монетизация СМК. Модели монетизации видеоконтента (VOD).	Проектирование медиа и монетизация СМК. Модели монетизации видеоконтента (VOD).	ЛК
		2.4	Проектирование медиа и монетизация СМК. Дистрибуция.	Проектирование медиа и монетизация СМК. Дистрибуция.	ЛК
		2.5	Проектирование медиа и монетизация СМК. Реклама.	Проектирование медиа и монетизация СМК. Реклама.	ЛК
		2.6	Проектирование медиа и монетизация СМК. Медиапроект как дополнительная возможность.	Проектирование медиа и монетизация СМК. Медиапроект как дополнительная возможность.	ЛК
		2.7	Бюджетирование и финансовое управление	Бюджетирование и финансовое управление медиа. Финансовое планирование и оценка эффективности.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
		медиа. Финансовое планирование и оценка эффективности.		
		2.8 Бюджетирование и финансовое управление медиа. Как считать бюджет медиаорганизации. Бухгалтерский и управленческий учет.	Бюджетирование и финансовое управление медиа. Как считать бюджет медиаорганизации. Бухгалтерский и управленческий учет.	ЛК
		2.9 Бюджетирование и финансовое управление медиа. Маркеры рынка – инфляция, прогноз рекламного рынка, прогноз себестоимости производства и т.д.	Бюджетирование и финансовое управление медиа. Маркеры рынка – инфляция, прогноз рекламного рынка, прогноз себестоимости производства и т.д.	ЛК
		2.10 Управление медиаактивами и правами. Что может быть активом для медиаорганизации.	Управление медиаактивами и правами. Что может быть активом для медиаорганизации.	ЛК
		2.11 Управление медиаактивами и правами. Как повысить стоимость медиаактива.	Управление медиаактивами и правами. Как повысить стоимость медиаактива.	ЛК
		2.12 Управление медиаактивами и правами. Правовое регулирование авторских и смежных прав. РАО.	Управление медиаактивами и правами. Правовое регулирование авторских и смежных прав. РАО.	ЛК
		2.13 Управление медиаактивами и правами. Особенности управления правами в спорте.	Управление медиаактивами и правами. Особенности управления правами в спорте.	ЛК
Раздел 3	Итоговое испытание.	3.1 Семинарское занятие по подготовке к итоговому испытанию.	Семинарское занятие по подготовке к итоговому испытанию.	ЛК
		3.2 Написать эссе (2–4 листа) по теме «Оценка СМИ с точки зрения менеджмента» с тремя блоками (1 задание).	Написать эссе (2–4 листа) по теме «Оценка СМИ с точки зрения менеджмента» с тремя блоками (1 задание).	ЛК
		3.3 Эссе или презентация на тему «Мой канал коммуникации» с описанием того, как бы вы, как владелец, развивали какой-то конкретный канал коммуникации.	Эссе или презентация на тему «Мой канал коммуникации» с описанием того, как бы вы, как владелец, развивали какой-то конкретный канал коммуникации.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
		как владелец, развивали какой-то конкретный канал коммуникации.		

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Варгановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
2. Иваницкий В.Л. Бизнес-моделирование СМИ//в кн. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Варгановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
3. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ/учебник, М.: Аспект-пресс, 2010.
4. Ковалев В.В. Управление активами фирмы: учебно-практическое пособие. – М.: Велби, Проспект, 2007.
5. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право/Пер. с англ. В.Л. Вольсона – СПб.: Юр. центр Пресс, 2004.
6. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие –М.: Дело, 2003.
7. Вахрушина О.Б. Управленческий учет. Курс лекций/М.: Эксмо, 2010.

Дополнительная литература:

1. 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя/под ред. В.В. Кондратьева, М.: Эксмо, 2008.
2. Иванов Н.В. Авторские и смежные права в музыке: учеб.-практ. пособие/Под ред. А.П. Сергеева. – М.: Проспект, 2009.
3. Козырев А.Н. Инвентаризация и стоимостная оценка интеллектуальной собственности//Интеллектуальная собственность. 2001. №1
4. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009.
5. Манахова Е. Характеристика современного телерынка. Система продвижения аудиовизуальной продукции на ТВ//В сб. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. Чуковская Е.А. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм//В сб. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы/Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Менеджмент в СМИ».
2. Лабораторный практикум по дисциплине «Менеджмент в СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Профессор

Должность

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

Грабельников А.А.

Фамилия И.О
