

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.04.2026 16:33:12  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Экономический факультет**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в программу бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 2 разделов и 8 тем и направлена на изучение сущности, видов и субъектов предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предпринимательства, видов предпринимательской деятельности; процессов регистрации, организации, реорганизации и ликвидации предпринимательской фирмы; механизмов привлечения инвестиций в бизнес-проект; ресурсов, которые необходимы для реализации бизнес-идеи; правил разработки и расчета бизнес-идеи, расчета первоначальных инвестиций; системы продвижения своей идеи до конечного потребителя; методов государственной поддержки малого бизнеса; финансовых и налоговых механизмов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; механизмов разработки бизнес-модели и составления бизнес-плана.

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков решения вопросов по организации и ведению предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики и законодательства РФ

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|--|---|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;  |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; |
| ПК-1  | Способен, используя отечественный и зарубежные   | ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности;  |

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
|      | источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности | ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач;<br>ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности; |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательства».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|--|---|--|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Цифровая грамотность;                       | <i>Блокчейн**;</i><br><i>Интерактивные методы представления информации**;</i><br><i>Python и SQL в экономике и управлении;</i><br><i>Искусственный интеллект в организации проектной деятельности;</i><br><i>Информационные технологии в управлении;</i><br><i>Методы оптимальных решений**;</i><br><i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br><i>Современные финансовые технологии**;</i><br><i>Самокоучинг**;</i><br><i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br><i>Имидж территорий**;</i><br><i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i><br><i>Продвинутый Excel**;</i><br><i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i><br><i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные</i> |

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                          | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|--|--|---|
|      |  |  | <p><i>проекты**;</i><br/> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i><br/> Методика написания курсовой работы;<br/> <i>Комплаенс документации**;</i><br/> <i>Управление талантами**;</i><br/> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i><br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Маркетинг впечатлений**;</i><br/> <i>Нейромаркетинг**;</i><br/> <i>Основы создания личного бренда**;</i><br/> <i>Прикладная финансовая математика**;</i><br/> <i>Бизнес в Интернет**;</i><br/> Малое предпринимательство в рыночной экономике**;<br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br/> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i><br/> <i>Цифровой банкинг**;</i><br/> <i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br/> <i>Мировые финансовые центры**;</i><br/> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i><br/> Управление бизнесом в цифровой экономике;<br/> Преддипломная практика;</p> |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Микроэкономика;<br>Экономическая география;<br>Математика (Часть 1); | Мировая экономика;<br>Математика (Часть 2);<br>Маркетинг;<br><i>Комплаенс документации**;</i><br><i>Управление талантами**;</i><br><i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i><br><i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br><i>Дизайн-мышление**;</i><br><i>Маркетинг впечатлений**;</i><br><i>Нейромаркетинг**;</i><br><i>Основы создания личного бренда**;</i><br><i>Прикладная финансовая математика**;</i><br><i>Бизнес в Интернет**;</i><br>Малое   |

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|---|---|---|
|      |   |   | <p><i>предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br/> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i><br/> <i>Цифровой банкинг**;</i><br/> <i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br/> <i>Мировые финансовые центры**;</i><br/> <i>Модели и методы системной динамики в менеджменте;</i><br/> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i><br/> <i>Управление разработкой нового продукта компании**;</i><br/> <i>Интерактивные методы представления информации**;</i><br/> <i>Экономическая статистика;</i><br/> <i>Методы оптимальных решений**;</i><br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br/> <i>Современные финансовые технологии**;</i><br/> <i>Самокоучинг**;</i><br/> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br/> <i>Имидж территорий**;</i><br/> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i><br/> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i><br/> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i><br/> <i>Методика написания курсовой работы;</i><br/> <i>Преддипломная практика;</i><br/> <i>Проектно-технологическая практика;</i></p> |
| ПК-1 | Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические | Экономическая география;                    | <p><i>Основы гражданского и трудового права;</i><br/> <i>Экономика предприятия;</i><br/> <i>Управление человеческими ресурсами;</i><br/> <i>Комплаенс документации**;</i><br/> <i>Управление талантами**;</i><br/> <i>Основы налоговых</i></p>  |

| Шифр | Наименование компетенции                               | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|--|---|---|
|      | отчеты для решения задач профессиональной деятельности |   | <p> <i>правоотношений в учете**;</i><br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Маркетинг впечатлений**;</i><br/> <i>Нейромаркетинг**;</i><br/> <i>Основы создания личного бренда**;</i><br/> <i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br/> <i>Мировые финансовые центры**;</i><br/> <i>Управление операциями;</i><br/> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i><br/> <i>Блокчейн**;</i><br/> <i>Методы оптимальных решений**;</i><br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br/> <i>Современные финансовые технологии**;</i><br/> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br/> <i>Имидж территорий**;</i><br/> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i><br/> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i><br/> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i><br/> <i>Организационная психология**;</i><br/> <i>Интерактивные методы представления информации**;</i><br/> <i>Самокоучинг**;</i><br/> <i>Python и SQL в экономике и управлении;</i><br/> <i>Продвинутый Excel**;</i><br/> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i><br/> <i>Прикладная финансовая математика**;</i><br/> <i>Бизнес в Интернет**;</i><br/> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> </p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--------------------------|---|--|
|      |                          |   | <i>Основы финансового прогнозирования**;<br/> Цифровой банкинг**;<br/> Преддипломная практика;</i> |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы предпринимательства» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
|  |                |           | 2           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 34             |           | 34          |
| Лекции (ЛК)                                      | 17             |           | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 17             |           | 17          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 20             |           | 20          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18             |           | 18          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | 72          |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | 2           |

Общая трудоемкость дисциплины «Основы предпринимательства» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
|  |                |           | 2           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 20             |           | 20          |
| Лекции (ЛК)                                      | 0              |           | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 20             |           | 20          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 43             |           | 43          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 9              |           | 9           |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | 72          |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                                      | Наименование темы |  | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|---|---------------------|
| Раздел 1      | Сущность организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ | 1.1               | Современные тенденции развития предпринимательства в РФ и в мире   | Роль МСБ в экономике страны. Доля МСБ в структуре ВВП и занятости населения. Наиболее популярные виды экономической деятельности  | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.2               | Организационные основы предпринимательства в России. Организационно- правовые формы: регистрация и ликвидация. | Особенности организации предпринимательской деятельности в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя. Организация Общества с ограниченной ответственностью. Формирование Устава и Учредительного договора.   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.3               | Инструменты привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность  | Сущность и отличие бизнес ангелов от венчурных фондов.  | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.4               | Краудфандинг как один из способов привлечения инвестиций   | Сущность краудфандинговых платформ. Вознаграждение. Отличие российских платформ от зарубежных.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Экосистема предпринимательской деятельности в РФ                     | 2.1               | Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности   | Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая деятельность субъектов франчайзинга, отраслевые особенности заключения договора франшизы. Планирование и организация франчайзинговой деятельности франчайзинговый пакет. Финансовые аспекты франчайзинговой деятельности, этапы запуска бизнеса по франшизе. Особенности продвижения и сопровождения франшиз. | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.2               | Внешняя и внутренняя среда МСП   | Внешняя и внутренняя среда МСП. Ключевые элементы внешней и внутренней среды, основные инструменты анализа. Виды стейкхолдеров, особенности стратегического взаимодействия с стейкхолдерами.  | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.3               | Государственная поддержка малого бизнеса: приоритетные направления и программы                                 | Государственная поддержка малого бизнеса приоритетные направления и программы. Основные программы поддержки: льготное кредитование, гранты и субсидии, налоговые льготы, гарантийная система, социальные контракт, образовательные и акселерационные программы. Условия получения поддержки.  | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.4               | Особенности ценообразования в малом и среднем бизнесе  | Особенности ценообразования в малом и среднем бизнесе. Основные методы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование.   | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | Ауд.107. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд.107. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | Зал 4 библ. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран с электроприводом, белый матовый, Микшер-усилитель, Двухполосная AC APart SDQ8T-BL |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551719>
2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с.

+ Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014>

3. Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111817-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082819>

4. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067424>

*Дополнительная литература:*

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530954>

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536463>

3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543567>

4. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18810-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551721>

5. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы предпринимательства».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Егорычева Елена  
Александровна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мосейкин Юрий  
Никитович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Вавилина Алла  
Владимировна

*Фамилия И.О.*