

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.05.2026 17:34:09

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

АНАЛИТИКА ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Поведенческая экономика» входит в программу бакалавриата «Аналитика данных в экономике и бизнесе» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 2 разделов и 8 тем и направлена на изучение теоретического ядра и прикладного инструментария поведенческой экономики: - ключевые теории — ограниченная рациональность (Simon), теория перспектив (Kahneman–Tversky), дуальная система мышления (System 1 / System 2) - когнитивные эвристики и искажения — overconfidence, loss aversion, sunk cost, status quo bias, framing, anchoring - социальные предпочтения и межвременной выбор — справедливость, взаимность, гиперболическое дисконтирование, самоконтроль - nudges и архитектура выбора — теория подталкивания Thaler–Sunstein, либертарианский патернализм, behavioral design в digital-продуктах и публичной политике - методология поведенческих экспериментов — А/В-тесты, RCT, полевые исследования, статистический анализ результатов - проблематика репликации, внешняя валидность и культурная специфика поведенческих исследований

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системное понимание поведенческих основ экономических решений и способность применять инструменты поведенческой экономики для анализа данных и дизайна управленческих / маркетинговых решений

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Поведенческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Поведенческая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Поведенческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Учебная практика; Линейная алгебра; Микроэкономика; Математический анализ; Теория вероятностей и математическая статистика; Макроэкономика; Экономическая статистика; Мировая экономика; Экономическая география; <i>Лидерство и командообразование**</i> ; Международные экономические отношения; Математическая логика и теория алгоритмов; Дизайн-мышление; <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**</i> ; <i>Дисциплины междисциплинарного блока**</i> ; Безопасность в цифровой среде; Дискретная математика для экономистов; <i>Управление талантами**</i> ; <i>Моделирование бизнес-процессов**</i> ; <i>Маркетинг впечатлений**</i> ;	<i>Аналитическая поддержка принятия инвестиционных решений**</i> ; Преддипломная практика;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	Экономическая география; <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**</i> ; Экономика предприятия;	<i>Управление продуктом</i> ; <i>Предиктивная аналитика</i> ; <i>Анализ данных в R</i> ; <i>Экосистемы данных в бизнесе</i> ; <i>Искусственный интеллект в финансах</i> ; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Поведенческая экономика» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	38		38
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы поведенческой экономики	1.1	От homo economicus к реальному человеку. Предпосылки классической модели рациональности и их эмпирическая критика. Герберт Саймон и ограниченная рациональность. Рождение поведенческой экономики и связь с аналитикой данных.	Разбор поведенческих кейсов в данных. Работа с открытыми датасетами: поиск следов ограниченной рациональности, аномалий поведения и формулирование поведенческих гипотез на данных. Инструменты: Python (pandas, seaborn), открытые датасеты Kaggle, Jupyter.	ЛК, СЗ
		1.2	Дуальная система мышления и эвристики. System 1 / System 2. Эвристики доступности, репрезентативности, якорения. Adaptive toolbox Gigerenzer. Как эвристики проявляются в данных о решениях пользователей.	Диагностика эвристик в решениях пользователей. Мини-эксперимент на группе по классическим задачам Канемана–Тверски. Количественный анализ доли System 1 / System 2 решений. Инструменты: Google Forms / Qualtrics, Python (scipy, statsmodels), Excel.	ЛК, СЗ
		1.3	Теория перспектив и решения в условиях риска. Функция ценности, функция взвешивания вероятностей. Loss aversion, endowment effect, эффекты определённости и возможности. Прикладные кейсы из страхования, инвестиций и потребительского выбора.	Калибровка теории перспектив на индивидуальных данных. Оценка коэффициентов loss aversion и функции взвешивания вероятностей по данным простых лотерей. Сравнение с литературой и интерпретация результатов. Инструменты: Python (scipy.optimize, statsmodels), R / RStudio, Google Forms.	ЛК, СЗ
		1.4	Когнитивные искажения в экономических решениях и данных. Overconfidence, confirmation bias, sunk cost, status quo bias, framing, anchoring. Как искажения деформируют сами данные: survivorship bias, selection bias.	Аудит когнитивных искажений в продуктовом или финансовом кейсе. Карта bias → проверка на данных → рекомендации по снижению эффекта. Инструменты: Python (pandas, statsmodels), Notion / Miro.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Влияние поведенческих установок на принятие решений	2.1	Социальные предпочтения и межвременной выбор. Ультиматум, диктатор, общественные блага. Справедливость, взаимность, социальные нормы. Гиперболическое дисконтирование, самоконтроль, прокрастинация.	Поведенческие игры и эксперименты онлайн. Проведение упрощённых онлайн-игр и анализ результатов: средние вклады, отклонения, корреляции с характеристиками игроков. Инструменты: oTree, Python (pandas, statsmodels, seaborn).	ЛК, СЗ
		2.2	Nudges и архитектура выбора. Теория	Дизайн nudge-вмешательства и плана A/B теста.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			подталкивания Thaler–Sunstein. Либертарианский патернализм. Behavioral design в digital продуктах, государственной политике и маркетинге.	Формулирование задачи, выбор поведенческого рычага, дизайн эксперимента, метрики и размер выборки. Инструменты: Python (statsmodels, scipy.stats), калькуляторы sample size, Notion / Miro.	
		2.3	Поведенческие эксперименты и дизайн исследований. RCT, A/B тесты, полевые эксперименты. Гипотезы, метрики, мощность, статистический анализ, предрегистрация.	Проектирование поведенческого исследования. Сборка полного дизайна исследования: гипотеза, выбор метода, план анализа, ограничения и риски интерпретации. Инструменты: Python, R, шаблон плана исследования в Notion.	ЛК, СЗ
		2.4	Репликация, внешняя валидность, культурная специфика и этика. Кризис репликации, ограничения переноса результатов, этика поведенческого воздействия. Итоговая интеграция поведенческой экономики с аналитикой данных.	Контрольная работа и разбор итогового кейса. Комплексный кейс применения поведенческого инструментария к аналитической задаче: формулирование гипотезы, дизайн исследования, анализ результатов, обсуждение внешней валидности и этики. Инструменты: Python / R, шаблон аналитического отчёта.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Windows, Microsoft Office, Google Forms / Qualtrics для миниэкспериментов, доступ в интернет
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Windows, Anaconda, Jupyter, Python (pandas, statsmodels, scipy, seaborn), R / RStudio, oTree

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535806> (дата обращения: 14.04.2024).

2. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541935> (дата обращения: 14.04.2024).

3. Белянин А.В. Поведенческая экономика: методы, модели, эксперименты. — М.: ВШЭ, 2022.

Дополнительная литература:

1. Бейкер, К. Поведенческие аспекты ценообразования [Электронный ресурс] / К. Бейкер. – Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 87 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96244>, требуется авторизация (дата обращения : 20.08.2016)

2. List J.A. The Voltage Effect: How to Make Good Ideas Great and Great Ideas Scale.

— Currency, 2022.

3. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей [Электронный ресурс] : монография / О. С. Посыпанова. – Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 454 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293>, требуется авторизация (дата обращения : 20.08.2016). - Загл. с экрана.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Поведенческая экономика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

_____	_____	Шапошников Артем Михайлович
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

_____	_____	_____
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой	_____	Балашова Светлана Алексеевна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>