

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 11:50:25  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика и организация отраслевых рынков» входит в программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 11 тем и направлена на изучение закономерностей формирования и функционирования отраслевых рынков, основных принципов поведения и стратегий фирм в рыночных условиях (достижение рыночной власти и рыночные барьеры, модели ценообразования и анализ конъюнктуры рынка, дифференция продукта и границы рынка, эффективность и ассиметрия информации в отношении агентов рынка, отраслевая политики государства).

Целью освоения дисциплины является формирование системного подхода к анализу отраслевых рынков. В процессе изучения данного курса студенты овладеют теоретическими знаниями и практическими навыками формирования аналитических отчетов о видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включая особенности поведения предприятий на уровне отдельных отраслей. Это позволит самостоятельно изучать и прогнозировать вероятное поведение хозяйствующих субъектов, включая их реорганизацию и диверсификацию под воздействием реальных или предполагаемых экономических агентов. Большое внимание уделяется вопросам специализации и размещения, концентрации, кооперации и комбинирования производств. Дисциплина предполагает изучение закономерностей формирования и функционирования отраслевых рынков, анализ моделей поведения фирм в условиях типовых рыночных структур. Следствием является возможность эффективного планирование деятельности хозяйствующих субъектов и создание ими конкурентных преимуществ на основе поведенческих моделей агентов рынка, анализ вероятных последствий их функционирования для отрасли и экономики в целом с учетом вариантов и особенности отраслевой политики государства. Содержание курса относится к профессиональным дисциплинам. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать экономическую теорию, макроэкономику и микроэкономику, экономику предприятия, финансы и кредит, менеджмент и маркетинг. Владеть методами статистических и финансовых расчетов с применением компьютерных приложений как специального, так и общего назначения.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика и организация отраслевых рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		поставленной цели;;
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки.; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач.; ОПК-1.3 Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.;
ПК-3	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	ПК-3.1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;; ПК-3.2 Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;; ПК-3.3 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика и организация отраслевых рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика и организация отраслевых рынков».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Экономическая стратегия предприятия;
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	Микроэкономика (продвинутый курс); Адаптивный курс по основам экономики; Методология научных исследований; Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
ПК-3	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	Научно-исследовательская работа; Методология научных исследований;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Отраслевая экономика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и организация отраслевых рынков» составляет «7» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	171		171
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>252</b>	252
	<b>зач.ед.</b>	<b>7</b>	7

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	СТРУКТУРА РЫНКА И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ	1.1	МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ РЫНКОВ	Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. Признаки классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков. Рыночная концентрация продавцов (производителей) и ее показатели. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.	ЛК, СЗ
		1.2	БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, ВЫХОДА С РЫНКА И ДИНАМИКА РЫНКА	Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.	ЛК, СЗ
		1.3	РЫНКИ ОДНОПРОДУКТОВЫХ И МНОГОПРОДУКТОВЫХ ПРОДУКТОВ	Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Вертикальная дифференциация продукта. Сравнительный анализ моделей рынка.	ЛК, СЗ
		1.4	ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА	Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. Определение комбинаций объема покупки и цены. Определение грабительского ценообразования (аргументы «за» и «против»). Трехстадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования (принцип «большого кошелька»).	ЛК, СЗ
		1.5	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков. Практика	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки и цены. Сезонное ценообразование. Меж-временная дискриминация. Парадокс Коуза.	
Раздел 2	ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) КАК СУБЪЕКТ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА	2.1	ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Карты контрактов (по О. Уильямсону). Классификация внутренних структур фирмы. Типология фирм. Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов.	ЛК, СЗ
		2.2	МЕСТО И РОЛЬ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.	Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний. Основные виды слияний и поглощений. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. Оценка эффективности слияний и поглощений.	ЛК, СЗ
Раздел 3	РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУР	3.1	АССИМЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА	Роль информации в принятии экономических решений. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблема «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Ассиметричная информация о ценах. Модель «ловушка для туристов» (модель «Даймонда»).	ЛК, СЗ
		3.2	ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Определение собственности. Роль прав собственности. Выгоды от продажи. Модели вертикальной интеграции и вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности (модель Grossman & Hart)*. Оптимальная структура распределения прав собственности.	ЛК, СЗ
		3.3	СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ	Понятие и роль рекламы на отраслевом рынке. Уровень рекламы, основные рекламные средства. Влияние рекламы на концентрацию продавцов: побуждающая, информативная и целевая реклама. Оценка эффективности рекламы и ее воздействия на рынок. Ценовые последствия преимущества имиджа. Экономическая природа брэндов. Этапы развития представлений о брэнде.	ЛК, СЗ
		3.4	ГОСУДАРСТВЕННАЯ	Причины и цели промышленной политики. Основные	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА	<p>трудности при осуществлении промышленной политики. Виды промышленной политики: регулирование слияний и поглощений, политика в отношении доминирующих рыночных структур. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции и глобализации мирового рынка.</p> <p>Антимонопольная политика государства. Опыт стран в регулировании национальных и межгосударственных рыночных структур и поведении антимонопольной политики государства.</p>	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.107.Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран для проектора с электроприводом Draper
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.107.Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран для проектора с электроприводом Draper
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.107.Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран для проектора с электроприводом Draper

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций / Л. В. Гоголина. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-9590-1009-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844222> (дата обращения: 19.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 442 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002047-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/137163> (дата обращения: 19.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472> (дата обращения: 19.04.2024).

*Дополнительная литература:*

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537471> (дата обращения: 19.04.2024).

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535876> (дата обращения: 19.04.2024).

3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536822> (дата обращения: 19.04.2024).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика и организация отраслевых рынков».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Старший преподаватель

*Должность, БУП*

*Подпись*

Лебедев Юрий Иванович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мосейкин Юрий

Никитович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*