

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 16:30:31

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в программу бакалавриата «Международный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение концептуального базиса всеобщей организованности глобальной экономической единицы как системообразующего свойства международного хозяйственного механизма, выработку умений для решения практических задач международного менеджмента в пределах построения эффективно функционирующих мировых хозяйственных связей, овладение способами и техниками измерительных процедур производственного пространства международной хозяйственной системы для разрешения практических вопросов развития отдельных экономических единиц.

Целью освоения дисциплины является изучение организационно-экономических оснований и закономерностей управления международной хозяйственной системой, а также становление способности универсализма применения модели международного менеджмента в условиях современности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления; ОПК-3.2 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности; ОПК-3.3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий;
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты; ОПК-6.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий; ОПК-6.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации;
ПК-3	Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации	ПК-3.1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических и оперативных управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих систем для решения конкретных задач управления; ПК-3.2 Способен анализировать поведение потребителей

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-3.3 Способен проводить анализ распределения функций и бизнес-процессов организации, в том числе процессов принятия управленческих решений, а также выявлять направления их совершенствования для решения конкретных задач управления; ПК-3.4 Способен принимать решения об инвестировании и финансировании, используя инструменты финансового планирования и прогнозирования, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Искусственный интеллект в организации проектной деятельности; Управление человеческими ресурсами; Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Бренд-менеджмент; Управление имиджем; Управление проектами; Инновационный менеджмент; Финансовый менеджмент в международном бизнесе; Современные технологии лидерства и командообразования;	Преддипломная практика; Методы принятия управленческих решений; Корпоративное управление;
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Теория управления; Корпоративная социальная ответственность; Теория организации и организационное поведение; Микроэкономика; Международные коммерческие операции; Макроэкономика;	Преддипломная практика; Организация внешнеэкономической деятельности; Международный маркетинг; Логистика международного бизнеса;
ПК-3	Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на	Управление малым бизнесом**; Управление операциями**; Международные коммерческие	Преддипломная практика; Организация внешнеэкономической

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	функционирование организации	операции; Инновационный менеджмент;	деятельности; <i>Управление устойчивым развитием компании**;</i> <i>Организационное проектирование**;</i> <i>Управление бизнесом в цифровой экономике**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный менеджмент» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	57		57
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		36
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Организационные основания международного менеджмента	1.1	Понятийно-функциональный аппарат дисциплины «Международный менеджмент»	Построение единой терминологической системы дисциплины, включающей категории, термины, определения и понятия «международный менеджмент», «многонациональная корпорация», «глобальное управление», «интернационализация бизнеса», а также - определение места и роли международного менеджмента в системе управленческих дисциплин	ЛК, СЗ
		1.2	Закономерности управления международной хозяйственной системой	Включают, в частности, закономерности иерархической интеграции, означающие, что эффективность управления международной хозяйственной системой достигается за счёт оптимального сочетания централизации стратегических решений на уровне головной компании с децентрализацией оперативной деятельности в зарубежных подразделениях, а также за счёт использования эффекта масштаба, координации и взаимодополнения ресурсов в рамках глобальной экономической структуры	ЛК, СЗ
		1.3	Всеобщая организованность как системообразующее свойство	Тема обуславливает существенный признак всеобщей организованности мировых хозяйственных систем, проявляющийся в упорядоченности взаимодействия между элементами системы для достижения общих целей	ЛК, СЗ
Раздел 2	Переменные моделирования международной управленческой структуры	2.1	Универсальные модели международного менеджмента	Тема удостоверяет, в частности, применение полицентрической модели, предполагающей адаптацию управленческих практик к условиям каждой принимающей страны, делегирование значительных полномочий местному менеджменту и ориентацию на национальные особенности рынков, законодательства и корпоративной культуры	ЛК, СЗ
		2.2	Совокупность инвариантов стратегической трансформации глобальной экономической единицы	Уточняет инвариант интернационализации как базовый вектор стратегической трансформации, предполагающий последовательное прохождение этапов развития глобальной экономической единицы от экспортной деятельности к созданию зарубежных представительств, затем к многонациональной структуре и, наконец, к формированию интегрированной глобальной сети с распределёнными центрами компетенций	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.3	Методический базис функционирования международной управленческой структуры	Методическое обеспечение оценки эффективности функционирования международной управленческой структуры, предполагающее разработку системы показателей для оценки результативности как отдельных зарубежных подразделений, так и интегрированной структуры в целом, а также применение, в частности, методов аудита управленческих процессов и диагностики организационной эффективности	ЛК, СЗ
Раздел 3	Международные элементы хозяйственного механизма	3.1	Отраслевые признаки международной корпорации	Анализируют отраслевую принадлежность транснациональных корпораций как системообразующий признак, определяющий специфику их производственной базы, характер инвестиционной деятельности, структуру активов и особенности формирования конкурентных преимуществ на глобальных рынках	ЛК, СЗ
		3.2	Производственное измерение мировой хозяйственной системы	Характерные составляющие мирового производства, включающие отраслевую структуру, рациональное размещение производительных сил, уровень сложности технологического процесса производства конечной промышленной продукции, а также динамику основных экономических показателей функционирования мировой хозяйственной системы	ЛК, СЗ
		3.3	Институционализм как условие развития глобальной экономической единицы	Анализ адаптивных стратегий глобальной экономической единицы к институциональной неоднородности, предполагающих выбор оптимальных форм организационно-правового присутствия и возможностей для повышения эффективности деятельности, а также – обеспечения устойчивого развития в динамичных условиях	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран настенный Digis DSOB-4306, Акустическая система Defender Mercury 60 Mkl1, Точка доступа Wi-Fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран настенный Digis DSOB-4306, Акустическая система Defender Mercury 60 Mkl1, Точка доступа Wi-Fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, Экран настенный Digis Dsem-4305, Точка доступа Wi-Fi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Баланов, А. Н. Продакт-менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Баланов. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 668 с. – ISBN 978-5-507-48977-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/402941>
2. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. – 480 с. – (Высшее образование). – ISBN

978-5-369-01819-4. – Текст : электронный. – URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2158054>

- Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 409 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05071-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582805>

- Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 406 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9796-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/584478>

- Котелкин, С. В. Международные финансы: обзорный курс : учебник / С.В. Котёлкин. – 2-е изд., перераб. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. – 368 с. – ISBN 978-5-9776-0503-8. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085568>

- Кулапов, М., Одегов, Ю., Петренко, Е., & Канукоев, А. (2023). Управление и менеджмент: определение содержательных различий. Почему это важно для России сегодня? *Leadership and Management*, 10(4), 1087–1108.

<https://doi.org/10.18334/lim.10.4.119184>

- Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 430 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16871-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583934>

- Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 589 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09158-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/589288>

- Менеджмент. Современные проблемы и решения : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников, А. Л. Золкин, Н. М. Винтер [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 164 с. – ISBN 978-5-507-50159-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/440087>

- Суркова А. А. Международные статистические базы данных : для специалистов в сфере международной торговли и логистики : учебное пособие / А. А. Суркова, В. Н. Пинчук. – Электронные текстовые данные. – Москва : РУДН, 2025. – 82 с. : ил. – ISBN 978-5-209-12666-9 : 17.24. <https://mega.rudn.ru/MegaViewer/App/Viewer>

- Черемушкина, И. В. Товарный менеджмент : учебное пособие для вузов / И. В. Черемушкина, О. В. Осенева, Ю. П. Земсков. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 224 с. – ISBN 978-5-507-49564-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/422480>

- Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 494 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-3559-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/590786>

*Дополнительная литература:*

1. Зеленская, Л. Л. Английский язык для эффективных управленцев. *English for Effective Managers* : учебник для вузов / Л. Л. Зеленская, М. Р. Желтухина. – Санкт-Петербург : Лань, 2026. – 300 с. – ISBN 978-5-507-54012-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/513574>

2. Севостьянов, А. П. Англо-русский толковый глоссарий ключевой терминологической лексики бизнеса : экономика, финансы, менеджмент : словарь : [16+] / А. П. Севостьянов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 420 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713668> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4914-1. – DOI 10.23681/713668. – Текст : электронный.

- Aizenman, J., Cheung, Y., & Qian, X. (2024). International reserve management and firm investment in emerging market economies. *Open Economies Review*, 36(2), 503–540. <https://doi.org/10.1007/s11079-024-09768-3>

- Reis, J., Pinho, T., Barbosa, V., Barreto, L., Moreira, S. B., Pardal, P., Nabais, J., Mata, C., & Mendes, A. (2024). Driving quality management and sustainability in VUCA environments. In *Springer proceedings in business and economics*. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-52723-4>

- Zimmermann, R. A., Rodrigues, J. C., Simões, A. C., & Dalmarco, G. (2025). Human-Centred Technology management for a sustainable future. In *Springer proceedings in business and economics*. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-72494-7>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный менеджмент».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент кафедры менеджмента  
экономического факультета,  
канд. экон. наук

---

*Должность, БУП*

---

*Подпись*

Кочеткова Олеся  
Вячеславовна

---

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
менеджмента экономического  
факультета, канд. экон. наук

---

*Должность БУП*

---

*Подпись*

Вавилина Алла  
Владимировна

---

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент кафедры менеджмента  
экономического факультета,  
канд. социол. наук

---

*Должность, БУП*

---

*Подпись*

Демененко Инна  
Арамовна

---

*Фамилия И.О.*