

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.05.2026 18:15:54  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНФОГРАФИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инфографика и технология презентаций» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра математического моделирования и информационных технологий. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение • Основ дизайна, включая композицию, принципы гештальта и методы дизайн-мышления, необходимые для создания визуально привлекательных и функциональных информационных материалов.

- Теории цвета и колористики, физиологических и психологических свойств цвета, а также способов применения цвета для эффективной коммуникации и воздействия на аудиторию.
- Принципов инфографики как способа визуализации данных, видов инфографики (статическая, динамическая, интерактивная), типов инфографики (аналитическая, новостная, реконструкция, презентация), а также законов восприятия информации и роли текстовой информации, шрифтов и цветовых сочетаний в инфографике.
- Практических навыков использования различных сервисов для разработки инфографики (например, Canva, Easel.ly, Piktochart, Excel, Venngage, Creately) для создания визуализаций различных типов.
- Инструментов и приемов работы с Microsoft PowerPoint для создания профессиональных презентаций, включая работу со структурой презентации, использование шаблонов оформления и применение дизайнерских приемов.
- Методов поиска, анализа, оценки достоверности и эффективной передачи информации с использованием цифровых средств и алгоритмов, необходимых для создания убедительных и информативных презентаций и инфографики.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области визуализации данных и создания эффективных презентаций, позволяющих грамотно представлять информацию, убедительно доносить идеи и принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа данных, представленных в наглядной форме.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инфографика и технология презентаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инфографика и технология презентаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инфографика и технология презентаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность; Деловые коммуникации; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием;	Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика; Управление организацией в условиях неопределенности**; Цифровые технологии в бизнесе**; Управление денежными потоками**; Корпоративное право и управление имуществом комплексом**; SQL. Начальный курс**; Python для анализа данных**; Бизнес-аналитика и визуализация данных**; UX**; SMM продвижение**; Прикладной искусственный интеллект в менеджменте;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика и технология презентаций» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	34		34
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика и технология презентаций» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	73		73
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы дизайна	1.1	Введение в дизайн: основные задачи и виды. Методы дизайн-мышления	Рассматриваются цели и задачи визуального дизайна при создании информационных материалов. Осваиваются этапы дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование) для разработки решений в сфере туризма и гостеприимства	ЛР
		1.2	Основы композиции. Принципы гештальта в дизайне. Принцип близости, правило внутреннего и внешнего	Изучаются базовые композиционные приёмы (ритм, симметрия, баланс) и законы гештальтпсихологии (близость, сходство, замыкание, непрерывность). Формируются навыки структурирования визуальной информации для повышения её восприятия аудиторией	ЛР
Раздел 2	Цветоведение и колористика	2.1	Цвет как выразительное средство графического дизайна. Характеристики цвета, теория цвета	Осваиваются цветовые модели, основные характеристики цвета (тон, насыщенность, светлота) и принципы построения гармоничных цветовых схем (монохромия, комплементарные, триады). Рассматриваются инструменты подбора цветовых палитр для брендинга и визуализации данных	ЛР
		2.2	Физиологические и психологические свойства цвета, восприятие и символика цвета	Анализируется влияние цвета на эмоциональное восприятие и когнитивные процессы. Изучаются культурные и контекстуальные особенности цветовой символики, что позволяет осознанно выбирать цветовые решения для презентаций и инфографики в международной туристической деятельности	ЛР
Раздел 3	Инфографика как способ визуализации данных	3.1	Законы восприятия информации. Виды инфографики: статическая, динамическая, интерактивная	Рассматриваются принципы обработки визуальной информации (иерархия, акцентирование, простота). Изучаются форматы инфографики — статический (печатные материалы, плакаты), динамический (анимация, видео) и интерактивный (веб-инструменты, дашборды)	ЛР
		3.2	Виды инфографики (Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний)	Анализируется баланс между текстом и визуальными элементами, правила выбора и сочетания шрифтов. Осваиваются онлайн-сервисы для автоматического подбора цветовых палитр и генерации цветовых схем с использованием алгоритмов	ЛР
		3.3	Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация	Изучаются функциональные типы инфографики в зависимости от цели и аудитории: аналитическая (для представления исследований), новостная (для фактов и событий), реконструкция (для объяснения процессов), презентационная (для сопровождения выступлений). Рассматриваются примеры из туристической отрасли	ЛР
		3.4	Принципы создания инфографики. Основные характеристики информации	Осваиваются этапы разработки инфографики: сбор и проверка данных, выбор формата, визуальное кодирование, навигация, тестирование. Уделяется внимание достоверности, актуальности и полноте информации как основы для визуализации	ЛР
		3.5	Сервисы для разработки инфографики (Canva,	Формируются практические навыки работы в популярных онлайн-инструментах для создания инфографики. Студенты выполняют учебные проекты по визуализации.	ЛР

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			Easel.ly, Piktochart, Excel, Venngage, Creately)		
Раздел 4	Создание презентации	4.1	Работа с Microsoft PowerPoint	Осваиваются интерфейс и базовые функции PowerPoint: создание слайдов, работа с макетами, вставка и форматирование объектов (текст, изображения, диаграммы, таблицы). Рассматриваются возможности анимации и настройки переходов для динамической подачи материала	ЛР
		4.2	Использование шаблонов оформления	Изучаются приёмы применения готовых и создания собственных шаблонов (образцы слайдов, темы, цвета, шрифты) для обеспечения единого стиля презентации. Акцент делается на адаптации шаблонов под корпоративные стандарты.	ЛР
		4.3	Приемы дизайна в презентациях с использованием ИИ-инструментов	Рассматриваются профессиональные приёмы компоновки слайдов, использование визуальных акцентов, управление вниманием аудитории. Формируются навыки создания структурированных, визуально привлекательных презентаций для защиты проектов, отчётности и публичных выступлений в сфере ресторанного бизнеса.	ЛР

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16197-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583348>

2. Петров, А. Ю. Инфографические технологии в научных исследованиях : учебник для вузов / А. Ю. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19413-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580684>

### Дополнительная литература:

1. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров : учебное пособие / М.Л. Асмолова. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 248 с. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1971831>

2. Гандапас Радислав. К выступлению готов! Презентационный конструктор [Текст] / Р. Гандапас. - 4-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2022 - 208 с. : ил. - ISBN 978- 5-00057-334-1 : 616.00.

3. Крам, Рэнди. Инфографика. Визуальное представление данных / Рэнди Крам ; [пер. с англ. А. Матвеевой]. — Питер : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 384 с. - ISBN 978-5-496-01291-1

4. Корнилова Елена Николаевна. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.Н. Корнилова. - 4-е изд., доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2023 - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0912-4 : 350.00. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=463621&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=463621&idb=0)

5. Трайндл, А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / А. Трайндл, пер. с англ. А. Гордеевой. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 115 с. - ISBN 978-5-9614-5649-3.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

## 2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инфографика и технология презентаций».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

---

Мургузалиева С.Ю.

Фамилия И.О

---

Чурсин А.А.

Фамилия И.О

---

Кокуйцева Т.В.

Фамилия И.О

---