

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2026 15:02:38  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в программу магистратуры «Современный маркетинг и управление продажами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение основных микро- и макроэкономических понятий, подходов, методов анализа, которые могут помочь при принятии эффективных управленческих решений.

Целью освоения дисциплины является рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления; ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	НИРМ; Ценообразование в маркетинге; Маркетинговая деятельность предприятия; Анализ маркетинговой среды компании; Методология исследования проблем управления;	Преддипломная практика; НИРМ; Современные технологии продаж**; Глобальный стратегический менеджмент;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	НИРМ; Маркетинговая деятельность предприятия;	НИРМ;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч	40		40
Лекции (ЛК)	20		20
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	68		68
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в управленческую экономику	1.1	Экономика и принятие управленческих решений.	Экономическая теория и управленческие решения. Предмет управленческой экономики. Методы исследования управленческой экономики.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1	Предпочтения и выбор потребителя	Предпочтения потребителей. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Концепция выявленных предпочтений. Эффекты замещения и дохода. Статистические оценки изменения благосостояния потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.	ЛК, СЗ
		2.2	Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса	Спрос, предложение, рыночное равновесие. Выигрыш потребителей, производителей и эффективность конкурентного рынка. Ценовая эластичность спроса: измерение и свойства. Эластичность спроса и предложения и устойчивость рыночного равновесия: динамический анализ. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.	ЛК, СЗ
		2.3	Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом	Статистические оценки изменения благосостояния потребителя. Эластичность и выручка продавца. Управление спросом.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры	3.1	Фирма и её цели	Типология предприятий. Технология производства. Издержки производства. Цели фирмы.	ЛК, СЗ
		3.2	Теория производства. Рынки факторов производства	Производство и производственная функция. Факторы производства. Рынки капитала и труда: микро- и макроэкономические аспекты. Рынок труда, занятость и безработица.	ЛК, СЗ
		3.3	Теория поведения конкурентной фирмы	Типология рынков. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой. Совершенная конкуренция: равновесие фирмы и рынка в долгосрочном аспекте.	ЛК, СЗ
		3.4	Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции	Максимизация прибыли монополий. Ценовая дискриминация. Динамическое ценообразование. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Фирма и рынок: вертикальная интеграция и вертикальное взаимодействие между контрагентами. Ломаная кривая спроса и жесткость цен. Рыночное доминирование в ценах. Пассивное поведение и рыночное лидерство. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Картель. Ценовая война.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	4.1	Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	Понятие неопределенности, риск, оценка риска, выбор в условиях неопределенности. Индивидуальное восприятие риска. Ожидаемая полезность. Гарантированный эквивалент. Премия за риск.	ЛК, СЗ
		4.2	Асимметричность информации и управленческие решения	Асимметрия информации и функционирование конкурентных рынков. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности инвестиционного проекта. Межвременной выбор и предложение заемных средств. Рентная цена капитала, коэффициент Тобина и инвестиционный спрос. Моральный риск. Неблагоприятный отбор.	ЛК, СЗ
		4.3	Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений	Понятие контракта. Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. Неблагоприятный отбор. Способы предотвращения неблагоприятного отбора. Модель «принципал-агент».	ЛК, СЗ
Раздел 5	Государство, общество и	5.1	Институциональные	Макроэкономическая политика: инструменты и эффективность. Сравнительная	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	управленческие решения фирмы		аспекты рыночной экономики	<p>эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики государства в контексте совместного равновесия в реальном и денежном секторах экономики. Кривая Филлипа: дилемма целей государственной экономической политики. Инфляционная спираль и различные подходы к макроэкономической стабилизации. Экономический рост и его факторы. Цикличность хозяйственной конъюнктуры. Экономический рост и динамика базовых макроэкономических показателей.</p>	
		5.2	Внешние эффекты и общественные блага	<p>«Провалы (фиаско) рынка». Внешние эффекты. Общественные блага. Государство и рынок. Макроэкономическая среда фирмы. Макроэкономические риски и методы управления ими.</p>	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – 2-е издание. /М.: Изд-во «Юрайт», 2023
2. Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. /под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова/ - М: Книга-Мемуар, 2022

### Дополнительная литература:

1. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика. Учебник. //Вильнюс: Изд-во «Техника», 2020
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). – М.: Изд-во «КноРус», 2022

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
  - Sage <https://journals.sagepub.com/>
  - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
  - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
  - Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1. Курс лекций по дисциплине «Управленческая экономика».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Доцент

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заместитель декана по ОЗиЗО

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Вереникина А.Ю.

---

Фамилия И.О

Черняев М.В.

---

Фамилия И.О

Корневская А.В.

---

Фамилия И.О