

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Факультет гуманитарных и социальных наук**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ДЕЛОВЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ (ВОСТОЧНАЯ И ЗАПАДНАЯ МОДЕЛИ)**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 14 тем и направлена на изучение системы понятий о современных политических и деловых коммуникациях.

Целью освоения дисциплины является теоретических и практических сформировать систему знаний о месте современных методов эффективной коммуникации с учетом культурных и исторических особенностей стран запада и востока.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровые технологии в политических исследованиях; Информационные базы данных; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Цифровые технологии в политических исследованиях; Политическая аналитика и GR анализ; Современные концепции философии науки; Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС);	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Понятие политической и деловой коммуникации	1.1	Коммуникация как составляющая социальной жизни: особенности, функции, значение	Изучение основных характеристик, функций и значения коммуникации в современном обществе, анализ её роли в социальных процессах и взаимодействии индивидов	ЛК, СЗ
		1.2	Политическая коммуникация в современном обществе: характеристика, особенности формирования в цифровом пространстве интернета	Рассмотрение особенностей формирования и функционирования политической коммуникации в условиях цифровизации, анализ влияния интернет-пространства на политические процессы	ЛК, СЗ
		1.3	Деловая коммуникация и ее значение в обеспечении функционирования негосударственных организаций и политических институтов власти	Исследование роли деловой коммуникации в работе негосударственных организаций и органов власти, её значение для эффективного функционирования политических институтов	ЛК, СЗ
Раздел 2	Политическая коммуникация в информационном обществе	2.1	Сетевые модели коммуникации и их применение в политике	Анализ современных сетевых моделей коммуникации и их применение в политической сфере, изучение особенностей взаимодействия акторов в цифровой среде	ЛК, СЗ
		2.2	Имидж, бренд и репутация в политике: особенности формирования, защиты и продвижения в интернете	Исследование механизмов формирования, защиты и продвижения политического имиджа и репутации в интернет-пространстве, роль бренда в современной политике	ЛК, СЗ
		2.3	Алгоритмы социальной коммуникации в интернете: потенциал и риски применения в процессах политической коммуникации	Изучение потенциала и рисков применения алгоритмов в политической коммуникации, анализ влияния цифровых технологий на общественные процессы	ЛК, СЗ
Раздел 3	Деловая коммуникация государственных и негосударственных акторов: западная и восточная модели	3.1	Значение деловой коммуникации в бизнесе и негосударственных организациях: модели коммуникации на западе и на востоке	Сравнительный анализ западных и восточных моделей деловой коммуникации, их особенности в бизнесе и работе негосударственных организаций	ЛК, СЗ
		3.2	Психология деловой коммуникации: особенности ведения переговоров и убеждения собеседника с учетом культурных и ценностных отличий западных и восточных обществ	Исследование культурных и ценностных различий в ведении переговоров и убеждении собеседника в западных и восточных обществах	ЛК, СЗ
		3.3	Деловая этика в коммуникации: отличия письменной и устной деловой коммуникации на западе и на востоке	Анализ различий письменной и устной деловой коммуникации в западной и восточной традициях, особенности этических норм	ЛК, СЗ
Раздел 4	Виртуализация	4.1	Понятие виртуализации: ключевые отличия	Изучение особенностей виртуальной среды и её влияния на	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	политической и деловой коммуникации		виртуальной среды, ее значимость в процессах принятия политических решений и формирования политической коммуникации	процессы принятия политических решений и формирования политической коммуникации	
		4.2	Феномен постправды и фейк-ньюс в современном обществе: выстраивание политической и деловой коммуникации в условиях агрессивной виртуальной среды	Анализ феномена постправды и дезинформации в современном обществе, стратегии выстраивания коммуникации в условиях агрессивной виртуальной среды	ЛК, СЗ
Раздел 5	Особенности нормативно-правового регулирования политической и массовой коммуникации в РФ, в западных и восточных странах	5.1	Законы, регулирующие работу СМИ: отличия РФ, западных и восточных стран	Сравнительный анализ законов, регулирующих работу СМИ в России, западных и восточных странах	ЛК, СЗ
		5.2	Регулирование цифрового пространства интернета: правила деятельности электронных СМИ	Изучение правил деятельности электронных СМИ и механизмов контроля в интернет-среде	ЛК, СЗ
		5.3	Правовые механизмы защиты деловой репутации	Рассмотрение правовых механизмов защиты деловой репутации в различных юрисдикциях	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Евгеньева, Т. В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023

2. Деловая этика, профессиональная культура и этикет : учебник / Ю.М. Беспалова. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016

*Дополнительная литература:*

1. Бегалинова К.К., Грибин Н.П., Комлева В.В., Котюкова Т.В., Назаров Р.Р., Оспанова А.Н., Панов В.С., Смолик Н.Г., Тургунбаева А.С., Череменина Е.Г. Коммуникационные режимы в странах Центральной Азии: научная дискуссия // Россия и мир: научный диалог. 2021. № 1(2). С. 96-137. <https://doi.org/10.53658/RW2021-1-2-96-137>

2. Ли Сыци. Изучение политической коммуникации в Китае // Политическая лингвистика. 2020. № 3 (81). С. 225-230. DOI 10.26170/pl20-03-23.

3. Грачев М. Н., Евстифеев Р. В. Политический язык и жанры политической коммуникации в современном Интернете (опыт стран Северной Америки и Западной Европы) // Журнал политических исследований. 2019. №. 3. С. 46-57. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/33301/view>

4. Рубцова Т.И., Савинов Ю.А. Особенности восточного этикета при подготовке к

проведению внешнеторговых переговоров // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 2. С. 62-73

5. Большунов А.Я., Киселева Н.И., Марченко Г.И., Новиков А.В., Тюриков А.Г., Чернышова Л.И., ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ / Под редакцией доцента Л.И. Чернышовой. — М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Амелин Владимир  
Николаевич

*Фамилия И.О.*

Ассистент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ромашкина Альбина  
Бариевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мчедлова Мария  
Мирановна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Дегтярёв Андрей  
Алексеевич

*Фамилия И.О.*