

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.05.2026 13:29:16  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Преддипломная практика**

(наименование практики)

### *Производственная практика*

(вид практики: учебная, производственная)

### **Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

### **Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Связи с общественностью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика» входит в программу 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» «Связи с общественностью» и проходит «в 8 семестре» «4 курса». Практику реализует «Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций».

Целью проведения «Преддипломной практики» является: - закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных за время теоретического обучения;

- формирование умения применять теоретические знания в профессиональной деятельности;
- расширение практических навыков самостоятельной и научно-исследовательской работы, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенций;
- получение практических профессиональных навыков по направлению Реклама и связи с общественностью квалификации «Бакалавр»;
- сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Преддипломной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; УК-1.5 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.7 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностно-го характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции;
УК-12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	УК-3.1 Определяет свою роль в роль в социальном взаимодействии и командной

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
	свою роль в команде	<p>работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений;</p>
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	<p>УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно;</p> <p>УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии,</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		<p>философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4 Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний;</p> <p>УК-6.5 Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.6 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;</p> <p>УК-6.7 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения;</p>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности;</p>
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
	природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	явлений); УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; УК-8.4 Разъясняет мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций; УК-8.5 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов; УК-8.6 Оказывает первую помощь, участвует в восстановительных мероприятиях;
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; УК-9.2 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья; УК-9.3 Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.;
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.;
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве;
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами;
ПК-3	Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	ПК-3.1 Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами; ПК-3.2 Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами;
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.; ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		<p>PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;</p> <p>ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.;</p>

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Преддипломная практика» относится к обязательной части.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Преддипломной практики».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура; Прикладная физическая культура;	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Русский язык и культура речи; Организация работы PR-отделов;	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Финансовый менеджмент; Информационная безопасность**; Тайм-менеджмент**; IT-системы E-commerce**; Influence-маркетинг**; Сторителлинг в цифровой среде**; Аналитика социальных медиа для рекламы и PR**; Технологии презентации и переговоров**; Инструментальные средства бизнес-аналитики**; Введение в специальность; Основы предпринимательства**; Основы экономики; Управление талантами**; Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**; Оmnikanальность в продвижении брендов**;	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Основы гражданского и трудового права;	
УК-12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием	Информационная безопасность**; Тайм-менеджмент**; Мобильный маркетинг**; Основы дизайна; Компьютерные технологии в дизайне рекламы; IT-системы E-commerce**;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Influence-маркетинг**; Сторителлинг в цифровой среде**; Out-of-home реклама**; Цифровая грамотность; Аналитика социальных медиа для рекламы и PR**; Технологии презентации и переговоров**; Инструментальные средства бизнес-аналитики**; Основы предпринимательства**; Информационные технологии в рекламе и PR; Анализ данных и искусственный интеллект**; Менеджмент рекламного агентства**; Теория и практика PR-кампаний**; Тренды в медиапотреблении**; Управление кризисами**; Управление коммуникационными проектами**; Контент-маркетинг**; Управление талантами**; Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**; Разработка Digital-проекта**; Теория и практика рекламных кампаний**; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности; Оmnikanальность в продвижении брендов**; Merчендайзинг**;	
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых)	Русский язык и культура речи; Русский язык как иностранный**; Нейминг**; Имидж территорий**; HR-коммуникации в PR**; Основы контент-	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения</p>	<p>маркетинга**;  Профессиональный иностранный язык (факультатив);  Второй иностранный язык (практический курс);  Бизнес-этикет**;  Практика медиакоммуникаций**;  Введение в коучинг**;  Введение в психологию коммуникаций**;  Внутренние коммуникации**;  Контент цифровых медиа**;  Основы работы с общественным мнением**;  Практикум ведения переговоров**;  Современные форматы Sales Promotion**;  Социальный маркетинг**;  Тренды медиадизайна**;  Юридическое сопровождение в рекламе и PR**;  Методы воздействия в массовых коммуникациях**;  Развитие креативного мышления**;  История кинематографа**;  Введение в лингвомаркетинг**;  Проектное сопровождение фестивальной рекламы**;  Основы создания медиатекстов**;  Интеллектуальное право**;  Визуальная идентификация брендов**;  Иностранный язык**;</p>	
УК-3	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Социология;  Основы теории коммуникации;  Управление человеческими ресурсами;  Основы менеджмента;  Нейминг**;  HR-коммуникации в PR**;  Основы контент-маркетинга**;  Внутренние коммуникации**;</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Контент цифровых медиа**; Практикум ведения переговоров**; Современные форматы Sales Promotion**; Социальный маркетинг**; Юридическое сопровождение в рекламе и PR**; Введение в лингвомаркетинг**; Интеллектуальное право**; Визуальная идентификация брендов**;	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Финансовый менеджмент; Маркетинговые исследования; Основы маркетинга; Мировая экономика; Эмоциональный интеллект**; CRM-системы**; Имидж регионов мира; История коммуникационного бизнеса**; Практика немедийных коммуникаций**; Основы экономики; Продвижение в шоу-бизнесе**; Современные аспекты мониторинга СМИ**; Создание видеоконтента**; Этика в маркетинговых коммуникациях**; Управление медиамиксом**; Нейромаркетинг**; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Маркетинг на B2C рынке**; Основы связей с общественностью; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Основы гражданского и трудового права; Психологические аспекты работы с аудиторией**;	
УК-5	Способен воспринимать	История России;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Политология;          Медиаэкономика**;          История рекламы и связей с общественностью;          Ораторское искусство**;          Русский язык и культура речи;          Философия;          HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**;          Арт-менеджмент**;          Искусство;          Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**;          Маркетинг инноваций**;          Профессиональный иностранный язык (факультатив);          Технологии создания персонального имиджа**;          Художественные образы в коммуникациях**;          Современные стратегии и тактики продвижения**;          Введение в цифровые коммуникации**;          Эффективность коммуникационных кампаний**;          Основы российской государственности;          История религий России;          Звуковые образы в коммуникациях**;          Имиджевые коммуникации**;          Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**;          Коммуникационный дизайн**;          Личный бренд с нуля**;          Массовая культура в коммуникациях**;          Методы коммуникационных исследований**;          Основы публичного выступления**;          Performance-маркетинг**;          Социальный брендинг**;          Мировая художественная</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		культура**; Основы визуальных коммуникаций**; Международные маркетинговые коммуникации**; Литература;	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Маркетинговые исследования; Спичрайтинг**; Мировая экономика; Событийный маркетинг**; Реклама в современном мире**; Бренд-коммуникации**; Современные технологии презентации**; Продюсирование в коммуникационной деятельности**; Основы экономики; Математика и статистика; Актуальные аспекты PR-деятельности**; Введение в журналистику**; Визуальная коммуникация бренда**; Индустрия цифровых коммуникаций**; Креатив в дизайне**; Креатив в маркетинге**; Креативные коммуникации**; Практические аспекты в рекламе**; Спонсорство и партнерство**; Основы разработки PR-проектов**; PR в современном мире**; Разработка рекламной идеи**; Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности**; Нестандартные рекламные и PR-технологии**; Разработка нового продукта**; Креативные стратегии**; Культурные и креативные индустрии**; Основы подготовки научно-	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>практических работ и проектов;            Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**;            Учебная практика;</p>	
УК-6	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Управление человеческими ресурсами;            Основы менеджмента;            Знаковые системы в дизайне**;            Индустрия маркетинговых услуг**;            Организация работы PR-отделов;            Дизайн-мышление**;            сторителлинг**;            Продакт плейсмент**;            Практика цифровых коммуникаций**;            PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы**;            Введение в политические коммуникации**;            Практика мультимедийного контента**;            Разработка коммуникационного проекта**;            Технологии создания рекламного образа**;            Практика социальной рекламы**;            Учебная практика;</p>	
ОПК-6	<p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Компьютерные технологии в дизайне рекламы;            Теория и практика массовой информации;            Информационные технологии в рекламе и PR;            Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;</p>	
ОПК-1	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p>Основы дизайна;            Введение в специальность;            Креатив в рекламе;            Копирайтинг в PR;            Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;            Технологии проектирования и производства в маркетинговых</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникациях;	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Политология; Основы теории коммуникации; Философия; Психология рекламы и PR; Креатив в рекламе; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Тренды маркетинговых коммуникаций; Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях;	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	История рекламы и связей с общественностью; Искусство; Основы дизайна; Креатив в рекламе; Копирайтинг в PR; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Литература;	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Маркетинговые исследования; Основы маркетинга; VTL-технологии продвижения; Основы связей с общественностью; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях; Теория и практика брендинга;	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	Политология; Поведение потребителей; Медиапланирование; Философия; Цифровая грамотность; Имидж регионов мира; Теория и практика массовой информации; Правовое регулирование деятельности в сфере	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	функционирования, правовых и этических норм регулирования	рекламы и связей с общественностью; Практика интегрированных коммуникаций (мастерская); Копирайтинг в PR; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Тренды маркетинговых коммуникаций;	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Основы маркетинга; Имидж регионов мира; Введение в специальность; Психология рекламы и PR; Теория и практика массовой информации; VTL-технологии продвижения; Практика интегрированных коммуникаций (мастерская); Основы связей с общественностью; Теория и практика брендинга;	
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные технологии в рекламе и PR; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности;	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; История рекламы и связей с общественностью; Реклама в современном мире**; Современные технологии презентации**; Мобильный маркетинг**; Продюсирование в коммуникационной деятельности**; Эмоциональный интеллект**; CRM-системы**; Out-of-home реклама**; История коммуникационного бизнеса**; Практика немедийных	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>коммуникаций**;  Психология рекламы и PR;  Актуальные аспекты PR-деятельности**;  Анализ данных и искусственный интеллект**;  Введение в журналистику**;  Креатив в дизайне**;  Креативные коммуникации**;  Менеджмент рекламного агентства**;  Практические аспекты в рекламе**;  Продвижение в шоу-бизнесе**;  Современные аспекты мониторинга СМИ**;  Создание видеоконтента**;  Теория и практика PR-кампаний**;  Тренды в медиапотреблении**;  Управление кризисами**;  Этика в маркетинговых коммуникациях**;  Основы разработки PR-проектов**;  Управление медиамиксом**;  Управление коммуникационными проектами**;  Контент-маркетинг**;  Теория и практика продаж в рекламе;  PR в современном мире**;  Разработка рекламной идеи**;  Нейромаркетинг**;  Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности**;  Нестандартные рекламные и PR-технологии**;  Маркетинг на B2C рынке**;  Разработка Digital-проекта**;  Теория и практика рекламных кампаний**;  Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности;  Психологические аспекты</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>работы с аудиторией**;            Мерчендайзинг**;            Производственная (ознакомительная) практика;            Производственная (проектная) практика;</p>	
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	<p>Финансовый менеджмент;            Поведение потребителей;            Основы интегрированных коммуникаций в рекламе;            Медиапланирование;            Медиаэкономика**;            Спичрайтинг**;            Ораторское искусство**;            Событийный маркетинг**;            HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**;            Арт-менеджмент**;            Бренд-коммуникации**;            Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**;            Маркетинг инноваций**;            Компьютерные технологии в дизайне рекламы;            Технологии создания персонального имиджа**;            Художественные образы в коммуникациях**;            Современные стратегии и тактики продвижения**;            Введение в цифровые коммуникации**;            Эффективность коммуникационных кампаний**;            Визуальная коммуникация бренда**;            Звуковые образы в коммуникациях**;            Имиджевые коммуникации**;            Индустрия цифровых коммуникаций**;            Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**;            Коммуникационный дизайн**;            Креатив в маркетинге**;            Личный бренд с нуля**;            Массовая культура в</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>коммуникациях**;  Методы коммуникационных исследований**;  Основы публичного выступления**;  Performance-маркетинг**;  Социальный брендинг**;  Спонсорство и партнерство**;  Мировая художественная культура**;  VTL-технологии продвижения;  Теория и практика продаж в рекламе;  Основы визуальных коммуникаций**;  Разработка нового продукта**;  Креативные стратегии**;  Международные маркетинговые коммуникации**;  Культурные и креативные индустрии**;  Тренды маркетинговых коммуникаций;  Теория и практика брендинга;  Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**;  Производственная (ознакомительная) практика;  Производственная (проектная) практика;</p>	
ПК-3	Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	<p>Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности;  Производственная (ознакомительная) практика;  Производственная (проектная) практика;</p>	
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью,	<p>Социология;  Поведение потребителей;  Основы интегрированных коммуникаций в рекламе;  Медиапланирование;  Управление человеческими</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании</p>	<p>ресурсами;            Основы менеджмента;            Имидж территорий**;            Знаковые системы в дизайне**;            Индустрия маркетинговых услуг**;            Организация работы PR-отделов;            Дизайн-мышление**;            Сторителлинг**;            Бизнес-этикет**;            Практика медиакommunikаций**;            Продакт плейсмент**;            Практика цифровых коммуникаций**;            PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы**;            Введение в коучинг**;            Введение в политические коммуникации**;            Введение в психологию коммуникаций**;            Основы работы с общественным мнением**;            Практика мультимедийного контента**;            Разработка коммуникационного проекта**;            Технологии создания рекламного образа**;            Тренды медиадизайна**;            Теория и практика продаж в рекламе;            Методы воздействия в массовых коммуникациях**;            Развитие креативного мышления**;            Практика социальной рекламы**;            История кинематографа**;            Проектное сопровождение фестивальной рекламы**;            Основы создания медиатекстов**;            Производственная (ознакомительная) практика;            Производственная (проектная) практика;            Учебная практика;</p>	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

## 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Преддипломной практики» составляет 21 зачетная единица (756 ак.ч.).

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики\*

Номер раздела	Наименование разделов практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)		Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1	Вводная лекция по организации и содержанию практики	1.1	Права и обязанности студента на практике	4
		1.2	Правила составления отчетных документов по практике	4
		1.3	Инструктаж по технике безопасности	4
Раздел 2	Учебно-ознакомительный	2.1	Общие сведения о компании/организации	90
		2.2	Маркетинговые показатели организации	90
		2.3	Показатели рекламной и PR-политики	90
Раздел 3	Ведение проектной деятельности	3.1	Выполнение индивидуального задания	90
		3.2	Выполнение коммуникационных задач	90
		3.3	Сбор и систематизация информации	90
Раздел 4	Сбор материала для написания ВКР	4.1	Сбор информации для написания ВКР	90
		4.2	Реализация коммуникационной акции для написания ВКР	96
Оформление отчета по практике				9
Подготовка к защите и защита отчета по практике				9
<b>ВСЕГО:</b>				<b>756</b>

\* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение состоит из компьютерного оснащения организаций-баз практик и соответствующего программного обеспечения для решения конкретных практических задач на практике.

На базе РУДН учащиеся имеют доступ к следующему техническому оснащению:

- Доступ к ЭИОС для получения методических материалов;
- Технологическое оборудование ИМЭБ ЭФ;
- Компьютерное оборудование ИМЭБ ЭФ;
- Демонстрационное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран для защиты отчета по практике.

## 7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Управлением организации практик и содействия трудоустройству выпускников в РУДН.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### *Основная литература:*

1. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. - М. : Юрайт, 2017, 2021. - 383 с.

### *Дополнительная литература:*

1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для ба-калавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Ба-калавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.

[www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF90362](http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF90362)

2. Забродин В.Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа:.

[www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1](http://www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1)

3. Таратухина Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации/ Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с.

[www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914](http://www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914)

4. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00. <https://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/3546>

5. Шарков Ф.И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ре-сурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258>

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

### *Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике \*:*

1. Правила техники безопасности при прохождении практики «Преддипломная практика» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике «Преддипломная практика».

**РАЗРАБОТЧИКИ**

Доцент

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Осмоловская А.В.

---

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

---

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

---

Фамилия И.О