

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.05.2024 17:23:05  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

---

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

50.04.01 «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Иностранный язык в профессиональной деятельности»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
The world of science. Scientific progress	Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними.
Science and scientific methods	Различные аспекты науки и научные методы. Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике
Science and society	Уровень и степень влияния науки на общество. Академический перевод текста по специальности.
Science and education	Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы.
Writing an article	Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике.
International conference participation	Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки доклада.
Effective presentation. Making a start. Visual aids	Установление контакта с аудиторией, технические средства презентации.
Effective presentation. Dealing with questions	Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы.
Scientific ethics in modern society.	Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Лаборатория музейного проектирования»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1. Методика музейного дела и музейный проект</b>	Тема 1.1. Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества.
	Раздел 1.2. Проект: постановка проблемы, обоснование необходимости проекта, цели, задачи, методы и планы реализации, необходимый бюджет, презентация, ожидаемые результаты.
	Тема 1.3. Использование в музеях достижений научно-технического прогресса и разработка новых методических рекомендаций. Методы профильных дисциплин и музейной работы. Функции научно-методических советов. Музееведческие центры
<b>Раздел 2. Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании</b>	Тема 2.1. Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы.
	Тема 2.2 Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность.
	Тема 2.3. Выявление присущих предмету признаков. Атрибуция фондов. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.
<b>Раздел 3. Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования</b>	Тема 3.1. Музейная экспозиция как научно-организованная совокупность предметов. Методы демонстрации музейных предметов. Этапы проектирования экспозиции
	Раздел 3.2 Научная концепция экспозиции. Содержание экспозиции. Принцип отбора экспонатов для показа. Логическое построение экспозиции. Экспозиционные тексты.
	Тема 3.3 Основные экспозиционные средства. Понятие тематико-экспозиционного плана. Экспозиционный сценарий. Использование научно-вспомогательного материала
<b>Раздел 4 Методика построения экспозиций в контексте музейного проектирования</b>	Тема 4.1. Формы и средства подачи экспозиционного материала. Общие принципы построения экспозиции.
	Тема 4.2. Ансамблевый показ. Понятие музейного натюрморта. Организационные проблемы экспозиционной деятельности музеев
	Тема 4.3. Объем экспозиции. Соотношение подлинников и вспомогательного материала на экспозиции
<b>Раздел 5. Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.</b>	Тема 5.1. Выставка как форма научно-просветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли.
	Раздел 5.2. Роль выставки в интенсификации комплектования фондовых коллекций и в модернизации основной экспозиции.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

	Тема 5.3. Жанровые формы выставок как составляющие элементы стационарной экспозиции музея, создающейся по принципам построения художественного текста.
<b>Раздел 6. Музейное проектирование в русле музейной педагогики</b>	Тема 6.1 Возникновение музейной педагогики как научной дисциплины и формы культурно-образовательной деятельности музеев. Зарождение музейной педагогики в Германии..
	Тема 6.2 Музейная педагогика в России. Познавательный, творческий и социальный аспекты образовательной деятельности музеев и использование этого в музейном проектировании.
	Тема 6.3 Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского Монологичность музейного языка.
<b>Раздел 7. Музейный менеджмент и музейный маркетинг: проектная составляющая</b>	Тема 7.1. Музейное сообщество на современном этапе. Участие музейных учреждений в социальной жизни. Музей как генератор социального капитала
	Тема 7.2. Партнерские методы управления в музейном деле. Корректировка и согласование между собой планов структурных единиц музея. Коммуникационная модель взаимного обмена услугами..
	Тема 7.3 Просветительская модель музейной деятельности и гедонистическая концепция. Реальная экономика и экономика символов в музейном деле. Бренд в музейном деле.
<b>Раздел 8. Категории и номинации музейных проектов</b>	Тема 8.1. Определение инновационного и социально значимого музейного проекта. Номинации проектов...
	Раздел 8.2. Авторская номинация: мультимедийная интерактивная экспозиция, мультимедийная проекция с зеркальным эффектом, рождающая ощущение ожившего прошлого.
	Тема 8.3. Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.
<b>Раздел 9. Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"</b>	Тема 9.1. Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"- проекты, направленные на работу с людьми, которым трудно пользоваться музейными услугами
	Тема 9.2. Музей археологии для слепых детей, программы для детей с интеллектуальными нарушениями и соответствующая адаптация пилотного интерактивного занятия с элементами ролевой игры "

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Культурное наследие: сохранение и регенерация»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. <i>Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.</i>	Тема 1.1 Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей. НИИ культурного и природного наследия
	Раздел 1.2. Систематизации наследия, выделения его уровней и составляющих. Разделение наследия по генетическому принципу на природное и культурное. Материальное и духовное, движимое и недвижимое, охраняемое и подлежащее охране наследие.
	Тема 1.3. Наследие как система ценностей для сохранения и развития генофонда планеты. Природная и культурная составляющие наследия и две различные сферы жизнедеятельности общества - природоохранная и культурная.
Раздел 2. <b>Концепция всемирного культурного наследия (достояния): истоки и развитие</b>	Тема 2.1. Чудо света» как культурный феномен. Список «Чудес света» и его история. Гробница фараона Хеопса - единственное из семи чудес света, сохранившееся до наших дней и внесенное в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Висячие сады в Вавилоне
	Тема 2.2 Храм Артемиды в Эфесе. Статуя Зевса Олимпийского. Скульптор Фидий. Мавзолей в Галикарнасе . Архитектор Пифий, Скульпторы Скопас, Леохар. Маяк в Александрии. Александрийская гавань на острове Фарос. Колосс Родосский. Скульптор Харет. Частичные изменения в списке чудес света: стена Вавилона, статуя Асклепия в Эпидавре, скульптура Афины Парфенос на афинском Акрополе,
	Тема 2.3. Принятие Конвенции о всемирном культурном и природном наследии (1972) и Рекомендаций об охране культурного и природного наследия в национальном плане (1972).
Раздел 3. <b>ЮНЕСКО и другие международные организации в системе Всемирного культурного</b>	Тема 3.1. История создания ЮНЕСКО. Основные функции и задачи ЮНЕСКО. Основная цель ЮНЕСКО - содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>наследия</b>	образования, науки и культуры.
	Раздел 3.2 Нормативная деятельность, подготовка и принятие международных актов и обязательных к исполнению рекомендаций. Предоставление услуг экспертов
	Тема 3.3 Работа по определению памятников природы и культуры, достойных называться объектами всемирного наследия. Оказание поддержки государствам-сторонам Конвенции в выявлении объектов наследия в пределах их

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Раздел 1. Современные формы существования музыкального бизнеса.	Тема 1. Анализ современных тенденций музыкальной индустрии на примере крупнейших регионов мира.
	Тема 2. Направления и культурная политика в сфере классической музыки, музыки кино и ТВ, популярной музыки в 20-21 вв.
	Тема 3. Представления об этапах становления музыкального бизнеса в различных странах мира. Тема 4. Проблемы организации и менеджмента, характер социокультурного функционирования и финансирования в сфере музыкальной индустрии.
Раздел 2. Творческие индустрии и место музыки в них.	Тема 1. Музыкальная индустрия в России и на Западе. Музыкальный бизнес и государственная политика.
	Тема 2. Методика продвижения музыкального продукта на рынок, составление бизнес-плана и т.п.,
	Тема 3. Международные и отечественные нормативные документы, договоры, соглашения и конвенции в сфере творческого предпринимательства; виды сделок, применяемых в предпринимательстве.
Раздел 3. Основы продюсирования в музыкальном бизнесе.	Тема 1. Основные функции продюсерских центров и специфика их деятельности в России. Расчет гонорара в современных условиях. Стадии продвижения музыкального проекта. Разработка концепции проекта, выбор продюсера, организация кастинга, пиар и разработка имиджа артиста и т.п.
	Тема 2. Рекорд-компании и тиражирование творческого продукта стратегического планирования концерта, музыкального шоу; основные функции продюсера и его команды, продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности.
	Тема 3. Музыкальный бизнес в киноиндустрии. Музыка и авторское право. Бизнес в сфере классической музыки.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Город в контексте экономики впечатлений»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Введение в понятие креативного города	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города. Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и город как машина, метафоры городского пространства. Социально-исторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города
2. Чикагская школа. Город как феномен, как единство. Элементы успеха креативного города.	Роберт Парк и городские сообщества. Атмосфера креативности города.
3. Восприятие пространства города. Ментальные карты.	Брендинг городов. Городские интервенции. Ментальные карты как инструмент-помощник в создании «понятного» пространства, метод анализа среды.
4. Исследование транзитных пространств и не-мест.	Практики, влияние пространства на поведение, правила, нормы и их слом, организация потоков, специфическая «хореография»
5. Роль двора в жизни спального района	Коммерческие и некоммерческие инициативы
6. Экономика впечатлений в креативном городе	Новое экономическое предложение. Четыре области впечатлений: развлечение, обучение, уход от реальности, эстетика. Новые интерактивные практики.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Атрибуция и экспертиза произведений искусства»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Введение	Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности. Определение понятий «оригинал», «слепок», «повторение», «копия», «фальсификат», «авторская копия», «вариант».
Атрибуционные методы	Понятие аутентичности. Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Боде в практике атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу.
Случаи ошибочной атрибуции.	Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции.
Виды экспертизы	Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).
Задачи искусствоведческой экспертизы	Задачи искусствоведческой экспертизы: идентификационная, диагностическая, классификационная. Структура и содержание экспертного заключения. Примеры экспертных заключений. Относительная стоимость экспертных заключений. Деятельность экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.
Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства. Российская и зарубежная практика.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре»</b>
<b>Объём дисциплины</b>	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Стратегический менеджмент: миссия и цели организации	Существует широкое и узкое понимание миссии. Философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Если миссия задает общие ориентиры направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования, то конкретные конечные состояния, к которым стремится организация, фиксируются в виде ее ценностей.
Организационная среда стратегического менеджмента	Планирование и реализация стратегии. Организация системы стратегического менеджмента.
Выработка стратегии фирмы	Конфигуратор методов разработки стратегий. Матричный метод разработки стратегий
Анализ конкурентной среды и позиций конкурентов. Выбор стратегии	Конкурентная стратегия. Привлекательность области. Механизмы формирования выигрышной конкурентной стратегии
Модель стратегического менеджмента	Диагностика внешней и внутренней среды организации. Стратегический анализ. Установление миссии, целевых приоритетов и стратегических целей. Разработка стратегий основных подсистем организации.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы»</b>
<b>Объем дисциплины</b>	4 ЗЕ ( 144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	Перспективы и проблемы развития творческих индустрий в России 2. Творческие кластеры Москвы, их история, программная деятельность, формы собственности, перспективы развития
2. Агентства по развитию творческих индустрий	Агентства по развитию творческих индустрий в России, история создания, деятельность Цели, задачи и особенности деятельности агентств по развитию творческих индустрий
3. Зарубежный опыт. Креативные агентства.	Британские агентства по развитию творческих индустрий Анализ рисков при организации креативного агентства
4. Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий. Технологии картирования.	1. Цели, задачи, функция картирования территорий . 2. Технология картирования агентства «EUCLID»
5. Международный опыт картирования территорий	1. Технологии картирования в Великобритании Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.)
6. Креативные стартапы он-лайн	1. Специфика он-лайн креативных проектов 2. Ивент-менеджмент онлайн проектов
7. Кризисный менеджмент в креативных индустриях	1. Виды кризисов в креативных индустриях 2. Антикризисное планирование
8. Фонды и ассоциации в креативных индустриях	Международные институции поддержки креативных индустрий Российские институции поддержки креативных индустрий

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Urban studies: медиа, сообщество, инновации»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород
Инногород в контексте современных городских исследований	Инногород как новая форма городского устройства. Российские инногорода: Технополис GS, Иннополис, Сколково, «ИНО Томск».
Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	Инновационная инфраструктура (инкубаторы, акселераторы, бизнес-ангелы, венчурные фонды), финансовые инструменты, институты развития и самоподдерживающаяся бизнес-среда.
Качество и черты современного городского пространства: медиаконтент, сообщества	Интерактивность городской среды. Городские интервенции как присвоение гражданского пространства
Информационные потоки мегаполиса и постчеловек в пространстве города	Развитие информационной среды. Сетевое общество и публичные пространства.
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Наименование дисциплины	«Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	Особенности развития искусства в эпоху «перестройки» и «постперестройки». Развитие рыночной и институциональной системы в России. Феномен художественных «сквотов». Эстетика «трехпрудников» и Фурманного переулка. «Младоконцептуализм». «Московский акционизм». «Новая академия» в Санкт-Петербурге.
Феномен московского акционизма	Проблема взаимодействия художника и общества, художника и власти. «Внеправительственная контрольная комиссия». Анатолий Осмоловский и «Движение Э.Т.И.». Сходства и различия московского акционизма 1990-х и активизма 2000-х. Основные представители арт-активизма. Группы «ПГ», «Бомбилы», «Война» и др.
Новая академия изящных искусств.	Новая Академия Всяческих Искусств (НАВИ). Тимур Новиков и «Новые художники», Новая Академия Изыщных Искусств (НАИИ). Неоакадемизм как художественное направление. «Новые серьезные»
Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	Основные техники и направления. Новые имена и школы. Основные тенденции. Современная книжная иллюстрация, книга художника как арт-объект.
Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	Фотография как визуальный язык. Влияние современных технологий и их использование. Новая московская фотография: Группа «Непосредственная фотография» (А.Слюсарев, Вл. Ефимов, И.Мухин и др.). Эстетика любительского снимка. «Найденные» фотографии (А.Шульгин)
Генезис видеоарта в России.	Первые эксперименты видеоарта (Андрей Монастырский, Prometheus, гр. «Коллективные действия» и др.), видеофестивали «Экзотика» Эволюция видео как нового художественного языка в России (творчество Гии Ригвавы, АЕС+Ф, Марины Черниковой, гр. Провмыза и т.д.)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Лаборатория экранных искусств»</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Творческие индустрии и место телевидения в них: исторические периоды.	Исследования по телевизионной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты. Телевизионная индустрия и государственная политика в Европе и СССР. Современное состояние телевидения в России и на Западе.
Телевизионный бизнес в системе культуры.	Анализ процесса телевизионного бизнеса как порождение определенной культурной системы при рассмотрении трех основных аспектов: состава телевизионной культуры, ее социальной обусловленности и характера функционирования. Телепередача как продукт. «Онтология» телепродукта. Акт телевизионной коммуникации: специфика взаимодействия со зрительской аудиторией.
Специфика формирования телевизионной индустрии в рамках основных социокультурных слоев.	Телевизионный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования ТВ. Социокультурный статус работника телевидения, художник и бизнес. Приоритетные слои культуры страны в плане организации телевизионного бизнеса на примере различных стран мира.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

ТВ и его место в современной индустрии развлечения.	Природа и сущность развлечения. Критерии и функции развлекательных каналов и программ. Развлекательные шоу и процесс глобализации. Социальные институты индустрии развлечения. Ведущие тенденции современных развлекательных шоу.
---	---

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Русский язык в профессиональной деятельности»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Цели и задачи научного стиля речи. Смысловый анализ абзаца	Цели и задачи научного стиля речи. Основные черты научного стиля речи. Средства выражения именного предиката. Выражение квалификации и характеристики предмета, лица, явления, процесса. Информационный центр предложения.
Тема 2. Смысловый анализ предложения	Структура научного текста (заглавие, введение, основная часть, заключение). Языковые средства для выражения определения понятия и раскрытия содержания термина. Работа с текстом, отработка новых слов и словосочетаний, выделение основной информации.
Тема 3. Смысловый анализ текста	Передача информационного содержания текста в виде аннотации, реферата. Виды плана: вопросный план, номинативный план. Языковые средства для характеристики главных, отличительных качеств, свойств предмета, явления. Работа с новыми словами и словосочетаниями, выделение основной информации, составление вопросного и назывного плана.
Тема 4. Понятие тезисов	Языковые средства для указания на принадлежность предмета, явления, лица к определенному классу. Активные и пассивные конструкции в научной речи. Составление тезисов. Реферат-резюме и реферат-конспект. Особенности составления и написания
Тема 5. Конспектирование	Отличие конспекта от тезисов. Языковые средства для выражения классификации предметов, явлений. Конспектирование текста. Оценочный-реферат и реферат-обзор. Особенности составления и написания.
Тема 6. Смысловый анализ абзаца при слушании и записи лекции. Структура учебного текста	Языковые средства для обозначения внутренней сущности предмета, явления, взаимовлияния и взаимодействия предметов. Особенности составления научного доклада.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Компьютерные, офисные и Интернет-технологии.	Тема 1.1. Информатика и новые ИТ (Тренды ИТ. Информационное общество и умные города. Мировые практики и базы знаний. Искусственный интеллект. Блокчейн-технологии).
	Тема 1.2. Техническое обеспечение персональных компьютеров (Офисные компьютеры, ноутбуки, планшеты и смартфоны. Здоровье пользователей ПК).
	Тема 1.3. Программное обеспечение персональных компьютеров (ОС Windows и другие. Системные и прикладные программы. Импортозамещение).
	Тема 1.4. Локальные и глобальные сети компьютеров (ЛВС ПК. Провайдеры. Сети компьютеров в Интернет).
	Тема 1.5. Офисные пакеты программ (MS Office 365. MS Word. MS Excel. MS PowerPoint. MS Access. MS Power BI). Электронные и сводные таблицы. Оперативная аналитика (OLAP) и бизнес-аналитика (BI).
	Тема 1.6. Интернет. Архитектура и новые технологии (Архитектура и технологии. Облачные технологии и сервисы. Интернет вещей. Правовые и информационно-аналитические порталы. Новые бизнес-модели).
	Тема 1.7. Веб-сайты и основы веб-программирования (Сайты. Конструкторы сайтов. Системы веб-программирования (HTML, CSS3, JavaScript, Apache, MySQL, PHP).
	Тема 1.8. Поиск информации в Интернете (Сервисы поиска и анализа информации. Машинный перевод информации).
	Тема 1.9. Информационная безопасность (Вирусы, хакеры, инсайдеры, дипфейки, цифровая гигиена).
Раздел 2. Информационные технологии в гуманитарных науках, в образовании и культуре.	Тема 2.1. ИТ в науке. ИТ в анализе данных (Открытые, социологические и большие данные. Сбор, хранение, анализ данных. Технологии и пакеты программ анализа данных. R-язык анализа и графики данных).
	Тема 2.2. ИТ в науке. ИТ в анализе текста (Контент- анализ. Ивент-анализ. Гипертекст. Речевая аналитика. Графический анализ (облака слов). Статистический анализ текста. Диахрония. Корреляционные плеяды).
	Тема 2.3. ИТ в науке. Машинный перевод информации (Онлайн переводчики. Синхронные переводчики. Рейтинг голосовых (карманных) переводчиков. Перевод сайтов. OCR, транскрибирование, субтитры, чат-боты и голосовые помощники).

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Творческие индустрии: теория и практика»</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
Краткое содержание дисциплины	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2</b>
1. Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	1. Исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия творческих индустрий 2. Основные исследователи творческих индустрий в России и мире
2 Прикладные научные исследования в области творческих индустрий	1. Основные темы социологических, урбанистических, культурологических исследовательских практик 2. Технологии картирования территории
3. Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	1. Обзор и анализу практик творческих индустрий за рубежом 2. Обзор и анализу практик творческих индустрий в России
4. Изучение творческих индустрий в российском контексте	1. проблемы изучения творческих индустрий в России 2. Модели креативности
5. Культура и индустрия – способы интерпретации	1. Культурная индустрия 2. Постиндустриальное общество Ч. Белла
6. Креативность и экономика	1. Креативная экономика Дж. Хокинса 2. Футурошок Э.Тоффлера
7. Экономика впечатлений в контексте постмодернизма	1. Экономика впечатлений 2. Аура и симулякр
8. Креативное общество	1. Креативный класс 2. Креативный класс и культурная политика
9. Креативный город как идея и реализация. культурные кластеры и право на креативность	1. Креативный город и Критика идей Р. Флориды. культурные кластеры 2. культура и права человека

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Социокультурное проектирование»</b>
<b>Объем дисциплины</b>	4 ЗЕ ( 144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2</b>
1. Введение в теорию социокультурного проектирования	1. Понятия и функции социокультурного проектирования 2. Современная социальная и культурная ситуация
2. Социокультурное проектирование - планирование	1. Технологии анализа в социо-культурном проектировании 2. Цели и постановка задач в социокультурном проектировании
3. Аудитория социокультурного проекта	1. Исследование аудитории. Основные инструменты 2. Сегментирование аудитории.
4. Фандрайзинг	1. Фандрайзинг - инвесторы 2. Фандрайзинг - адресаты.
5. Краудсорсинг	1. Краудсорсинг в развитии умного города.  2. Краудсорсинг и частная инициатива - механика решения проблем
6. Волонтерство	1. Волонтерство в креативных индустриях как часть личного бренда 2. Волонтерство – проблемы администрирования
7. Управление человеческими ресурсами социокультурного проекта	1. Задачи сегментации HR  2. Корпоративная культура - тактики "мягкого" HR
8. PR социокультурных проектов	1. Матрица Росситера-Перси и кейс-анализ (ГТГ) 2. PR и новые медиа
9. Реализация социокультурных проектов	1. Сопоставление идеи и реализации. крі проекта 2. Постпродакшн

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Культурные институции и новые творческие площадки»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Культура и культурная политика	Культура и культурная политика в контексте междисциплинарных исследований. Определение базовых понятий культурной политики. Ее функции и цели. Модели культурной политики. Централизованная культурная политика.
Модели культурной политики	Модели культурной политики (А. Моль, М. Драгичевич-Сесич, А. Визанд). Роль государства в реализации культурной политики. Модели и структура взаимодействия в различных странах
Институциональный подход к культуре.	Институциональный подход к культуре. Истоки институционального понимания культуры. Институциональная система искусства: музей, центр искусств, галерея, artist-run space. Специфика работы, методы и сферы взаимодействия. Основные направления деятельности и типы культурных институций. Основные функции. Виды культурных институций. Модели финансирования.
Принципы работы современных музеев.	Основные принципы организации работы современного музея на примере Франции, Германии, США, Японии, Китая (MAC/Val, DDR, музей истории Берлина и др.). Антропологическая концепция новой музеологии: экомузей и общинные музеи. Музей как коммуникативный центр.
Понятие джентрификации	Понятие джентрификации. Джентрификация как способ трансформации культурного пространства
Новые творческие площадки	Новые творческие площадки в странах Западной Европы. Европейские программы поддержки. Новые творческие площадки в России. Специфика московских творческих кластеров.
«Художник в резиденции»	Особенности реализации и функционирования программы «artist-in-residence»/ «Художник в резиденции» за рубежом. Опыт европейских стран, Японии, Китая, Турции и др.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

Эндаументы	Эндаументы: фонды целевого капитала и практика их использования в России и странах Западной Европы.
------------	---

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Современный арт-рынок: состояние и перспективы»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<i>Арт-рынок: тезаурус современных понятий (2 часа)</i>	Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.
<i>Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка за 2011-2012 год(2 часа)</i>	Анализ основных сегментов арт-рынка 2011-2012 по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. Арт-рынок в 2011 году: итоги года по версии Tefaf. Арт-рынок в 2012 году по версии Tefaf. Новые рынки Китая.
<i>Аукционы в системе арт-рынка ( 2 часа)</i>	История аукционов. Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж ( послевоенное и современное искусство)
<i>Деятельность зарубежных аукционных домов и ярмарок. Приобретение и продажа произведения искусства за рубежом. ( 2 часа)</i>	Аукционные Дома Sotheby's и Christie's. Политика предварительных оценок (эстимейт), работа экспертов, провенанс, промоушен, предаукционные выставки. Организация событий : пиар-акции и «маркеры картин». Art Basel как ярмарка искусства. Особенности покупки произведений искусства через аукцион и ярмарки. Пакет юридических документов, необходимых при аукционной покупке и продаже произведений искусства: Правила проведения торгов на аукционах Sotheby's, Правила участия в торгах аукциона Sotheby's, Правила участия в торгах аукционного Дома Christie's, Авторский договор с художником, Предварительный договор купли-продажи картины и т.д.
<i>Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.</i>	Профессия арт-дилера. История становления. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-дилер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Правовая характеристика российского предпринимательства	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Экономика креативных индустрий
2. Организационно-правовая форма малого бизнеса	Предприятие, его признаки. Организационные формы предприятий. Порядок создания и ликвидация предприятий.
3. Благотворительные фонды	Алгоритм создания. Успешная деятельность, источники финансирования, устав, механизм работы, налоговые льготы.
4. Бизнес-инкубаторы. Акселераторы	Идея, поддержка, ресурсы и эксперты. Примеры бизнес-инкубаторов. Процесс подачи заявки. Плюсы и минусы. Что такое акселератор, что предлагает стартапу. Отличие от бизнес-инкубатора. Деньги на финансирование стартапов.
5. Постановка проблемы для проекта	Постановка проблемы для разных областей творческого предпринимательства с помощью основных аспектов и характеристик.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Практики "community art" в контексте креативных индустрий»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Особенности терминологии	Особенности использования терминов социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николя Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клер Бишоп и др.
Истоки community-based art	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.
Художник, зритель и социум	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.
«Социальный поворот» в контексте театра	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.
Виртуализация социального пространства	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.
Ключевые проекты в сфере community-based art	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях»</b>
<b>Объём дисциплины</b>	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Определение нейронных сетей.	Основные понятия и принципы работы нейронных сетей. Искусственный интеллект и нейронные сети: отличия и особенности, преимущества.
Введение в нейронные сети.	Примеры применения нейронных сетей в различных областях культуры.
Нейронные сети в искусстве.	Генерация изображений с помощью нейронных сетей. Создание музыки с использованием нейронных сетей. Анализ и интерпретация художественных произведений с помощью нейронных сетей.
Нейронные сети в медиа.	Автоматизация процессов в медиа с использованием нейронных сетей. Рекомендательные системы на основе нейронных сетей. Анализ данных и прогнозирование трендов в медиа с помощью нейронных сетей.
Этические и социальные аспекты использования нейронных сетей в культуре.	Влияние нейронных сетей на процессы творчества и потребления культурных продуктов. Проблемы приватности и безопасности при использовании нейронных сетей в культуре. Дискуссия о будущем развития нейронных сетей в культур.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий»</b>
<b>Объём дисциплины</b>	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в креативные индустрии и проектное управление.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение креативных индустрий и их роль в современной экономике.</li> <li>- Основы проектного управления и его значение для креативных проектов.</li> <li>- Анализ успешных кейсов креативных проектов.</li> </ul>
2. Планирование креативных проектов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение целей и задач проекта.</li> <li>- Разработка проектного плана: этапы, бюджет, ресурсы.</li> <li>- Использование инструментов планирования в креативных проектах.</li> </ul>
3. Управление креативными процессами.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация творческих команд и стимулирование креативности.</li> <li>- Процессы и методы идейной генерации и концептуализации.</li> <li>- Эффективное внедрение инноваций в креативных проектах.</li> </ul>
4. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Исследование рынка и целевой аудитории.</li> <li>- Разработка маркетинговых стратегий и коммуникационных планов.</li> <li>- Использование цифровых и социальных медиа для продвижения креативных проектов.</li> </ul>
5. Финансовый менеджмент в креативных проектах.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Бюджетирование и финансовое планирование проектов.</li> <li>- Поиск и привлечение финансирования для креативных идей.</li> <li>- Оценка финансовой эффективности креативных проектов.</li> </ul>
6. Управление рисками в креативных проектах.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентификация и анализ рисков.</li> <li>- Разработка стратегий по снижению и управлению рисками.</li> <li>- Методы реагирования на непредвиденные ситуации в процессе реализации проекта.</li> </ul>
7. Этика и устойчивое развитие в креативных индустриях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Этические аспекты в производстве и распространении креативных продуктов.</li> <li>- Роль креативных индустрий в устойчивом развитии.</li> <li>- Принципы корпоративной социальной ответственности в креативных проектах.</li> </ul>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Современные проблемы гуманитарного знания»</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.
Специфика гуманитарного знания	Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания. Виды знания в современной картине мира: естественнонаучное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание. Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание. Основные парадигмы гуманитарного познания.
Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	Антропологический кризис и его пост-человеческое будущее. Связь антропологического и экологического кризиса. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.
Методологические парадигмы гуманитарного познания	Критика классической картины мира. Постмодерн как критика модерна. Концепция знания-власти М.Фуко. Паноптикум Бентама и его вездесущность. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<p>Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания</p>	<p>Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология).          Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон).          Экзистенциализм и его открытие субъекта. (Кьеркегор).</p>
<p>Экзистенциализм и герменевтика</p>	<p>Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках — проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи.          Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)</p>
<p>Структуралистский конструктивизм</p>	<p>Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм          Натурализм в социальных науках. Социал-дарвинизм бихевиоризм.          Конструктивизм. Структуралистский конструктивизм          Бурдьё</p>
<p>Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.</p>	<p>Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение развивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска.          Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.          Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация нелинейность, точка бифуркации, аттрактор.          Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса.</p>
<p>Диалог, коммуникация, дискурс</p>	<p>Дискурс и коммуникация как способы решения этических проблем.          Идеальное коммуникативное сообщество и социальная солидарность как средство решения глобальных проблем          Новые формы знания. Транснаука          Биоэтика как транснаука.          Проблемы и дилеммы биоэтики и способы их решения.          Этико-коммуникативный разум как новый вид рациональности          Теория неограниченного коммуникативного сообщества.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по  
направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»  
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Культура и идентичность»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Тема 1. Понятие глобализация. Процесс глобализации как феномен современного этапа мирового развития.</p> <p>Тема 2. Национальное государство и национальная культура в эпоху глобализации.</p> <p>Тема 3. Теории информационного общества.</p> <p>Тема 4. Глобализация культуры.</p> <p>Тема 5. Коммодификация культурного продукта.</p> <p>Тема 6. Медианаука и медиализация культуры</p> <p>Тема 7. Феномен туризма в контексте глобализации культуры</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций. Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману).</li> <li>2. Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову). Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману).</li> <li>3. Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: <b>Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс.</b></li> <li>4. Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадурай. Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову).</li> <li>5. Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия.</li> <li>6. Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.</li> </ol>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>«Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры»</b>	
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>		3/108	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
<b>Разделы</b>		<b>Темы</b>	
Раздел 1	Фандрайзинг как вид деятельности	1.1	Основы фандрайзинга. Ключевые понятия. Виды и принципы фандрайзинговой деятельности.
		1.2	Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций. Особенности коммуникации в процессе фандрайзинга
		1.3	Российский и зарубежный опыт фандрайзинга в некоммерческой сфере
Раздел 2	Проектный подход к фандрайзингу некоммерческих организаций в культуре	2.1	Цикл фандрайзинга. Этапы фандрайзинговой деятельности некоммерческих организаций в культуре
		2.2	Подходы к разработке проекта фандрайзинговой деятельности. Ресурсы некоммерческих организаций
Раздел 3	Гранты и виды грантовой поддержки. Инструменты фандрайзинга	3.1	Особенности грантовой деятельности некоммерческих организаций в культуре
		3.2	Заявки на гранты
		3.3	Инструменты современного фандрайзинга в сфере культуры. Реклама и PR
Раздел 4	Алгоритмы фандрайзинга некоммерческих организаций в культуре	4.1	Фандрайзинг: алгоритмы привлечения ресурсов фондов и государственных средств
		4.2	Фандрайзинг и краудфандинг: алгоритмы привлечения ресурсов компаний и частных пожертвований
		4.3	Эффективность фандрайзинга некоммерческих организаций в сфере культуры
		4.4	Правовые аспекты фандрайзинга в России

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Заведующий кафедрой**

теории и истории культуры

*наименование кафедры*

**Е.В.Градова**

*инициалы, фамилия*