

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2025 10:35:03
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ**

**ПОСТРОЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА: КАМПАНИЯ И
КОНТРАКАМПАНИИ**

(наименование дисциплины/практики)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

Публичная политика и управление социально-политическими проектами

(направленность и реквизиты открытия ОП ВО)

Оценочные материалы разработаны/актуализированы для учебного года:

2025/2026

(учебный год)

Москва

		инструментов, создание и распространение визуального контента, управление кризисными ситуациями.										
ПК-2.2	Раздел 5. Политический имидж в контркампаниях.	Тема 5.1. Методы защиты политического имиджа в условиях информационных атак: выявление уязвимых точек имиджа, разработка антикризисных стратегий, работа с негативной информацией, использование контрпропаганды, формирование системы быстрого реагирования на информационные угрозы.	4									
ПК-2.2		Тема 5.2. Стратегии противодействия негативному воздействию на политический имидж: анализ конкурентов и их информационных кампаний, создание защитных информационных барьеров, формирование позитивного информационного поля, использование репутационного капитала, работа с общественным мнением в кризисных ситуациях.	4									
				32					28			40

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

2.1. Устный опрос

Раздел 1. Основы политической имиджевой логики

Тема 1.1. Понятие и структура политического имиджа: определение политического имиджа, его ключевые элементы и компоненты, механизмы формирования и восприятия политического имиджа.

Тема 1.2. Функции и значение политического имиджа в современном обществе: роль политического имиджа в политической коммуникации, влияние на общественное мнение и электоральные предпочтения, значение для успешной политической карьеры и достижения политических целей.

Раздел 2. Факторы формирования политического имиджа

Тема 2.1. Основные факторы формирования политического имиджа: личностные характеристики политика, роль средств массовой информации в создании имиджа, влияние исторических событий и вызовов на формирование образа политического деятеля, механизмы взаимодействия с общественностью и методы управления восприятием

Раздел 3. Процессуальная сторона политического имиджа

Тема 3.1. Механизмы отстаивания и защиты политических идей, эмоциональная выразительность в публичных выступлениях, скорость и качество реакции на политические вызовы, методы демонстрации лидерских качеств, техники ведения политических дискуссий и дебатов, способы презентации своей позиции в различных коммуникационных каналах.

Раздел 4. Политический имидж в предвыборных кампаниях

Тема 4.1. Стратегическое планирование и реализация политического имиджа в предвыборных кампаниях: разработка имиджевой стратегии, выбор целевых групп, создание и продвижение ключевых сообщений, использование современных технологий коммуникации, адаптация имиджа под различные этапы кампании.

Тема 4.2. Тактические инструменты формирования политического имиджа в ходе избирательных кампаний: работа с медиа, организация публичных мероприятий, использование digital-инструментов, создание и распространение визуального контента, управление кризисными ситуациями.

Раздел 5. Политический имидж в контркампаниях.

Тема 5.1. Методы защиты политического имиджа в условиях информационных атак: выявление уязвимых точек имиджа, разработка антикризисных стратегий, работа с негативной информацией, использование контрпропаганды, формирование системы быстрого реагирования на информационные угрозы.

Тема 5.2. Стратегии противодействия негативному воздействию на политический имидж: анализ конкурентов и их информационных кампаний, создание защитных информационных барьеров, формирование позитивного информационного поля,

использование репутационного капитала, работа с общественным мнением в кризисных ситуациях.

Таблица 2.1. Шкала и критерии оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Дан развернутый ответ на вопрос	0	0,5	1
Изложение материала логично, грамотно	0	0,5	1
Свободное владение терминологией	0	0,5	1
Умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на вопрос	0	0,5	1
	0	2	4

2.2. Доклад

ДОКЛАД используется для оценки качества освоения обучающимися части учебного материала дисциплины и уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции). Содержание и форма доклада приводится в соответствующих Методических указаниях, размещенных на странице дисциплины в ТУИС. Доклад оценивается до баллов по следующим критериям (таблица 2.1.). Шкала и критерии оценивания доклада доводятся до сведения обучающихся в начале каждого занятия.

Перечень тем докладов, предусмотренных к выполнению в рамках освоения дисциплины «Построение политического имиджа: кампании и контркмпании»:

- 1 Политический имидж как объект стратегического конструирования
- 2 Этапы формирования политического имиджа кандидата
- 3 Социально-психологические основы восприятия политического образа
- 4 Различие между имиджем, репутацией и брендом в политике
- 5 Типология политических имиджей: харизматик, технократ, популист и др.
- 6 Гендер и политический имидж: особенности продвижения женщин в политике
- 7 Имидж как фактор электорального успеха: социологические подходы
- 8 Национальные и культурные особенности построения политического имидж
- 9 Роль СМИ в построении политического имиджа
- 10 Визуальные коды и символика в политической коммуникации
- 11 Политический слоган как элемент имиджевой кампании
- 12 Управление информационными повестками в избирательной кампании
- 13 Пресс-служба и спикер как инструменты поддержки имиджа
- 14 Использование интернет-мемов и цифровой эстетики в политическом продвижении
- 15 Формирование имиджа через лидеров общественного мнения и инфлюенсеров
- 16 Технологии формирования "позитивного резонанса" в медиаполе

- 17 Стратегия «антикампании»: как ослабить оппонента, не разрушив себя
- 18 Контрпропаганда и контрими́дж: механизмы и цели
- 19 Технологии дискредитации политических оппонентов
- 20 Фейки и дезинформация как инструмент подрыва имиджа
- 21 Характеристика "грязных технологий" в избирательных кампаниях
- 22 Управление репутационными кризисами: как защищать имидж
- 23 Имиджевые войны в соцсетях: боты, тролли, хештеги
- 24 «Cancel culture» и её роль в разрушении политического образа
- 25 Юридические и этические границы контркампаний
- 26 Президентская кампания в России: образ лидера и мобилизационная стратегия
- 27 Имиджевая стратегия Дональда Трампа: уроки контркампании
- 28 Зеленский: от медийного образа к политическому имиджу
- 29 Борьба имиджей в условиях гибридной войны (на примере Украины и России)
- 30 Кампания Навального: визуальные и речевые стратегии формирования оппозиционного бренда
- 31 Провалы имиджевых кампаний: анатомия ошибок
- 32 Геополитические имиджи: Россия глазами Запада и внутренняя реакция
- 33 Медиавойны и имиджевые атаки в эпоху санкционной политики
- 34 TikTok и политика: кейсы молодежной мобилизации через цифровую идентичность
- 35 ИИ и deepfake как вызов для имиджа политиков XXI века

Таблица 2.2. Шкала и критерии оценивания докладов

Критерии оценивания	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Постановка темы доклада, её актуальность научная и практическая значимость, оригинальность.	0	1-5	6
Содержание доклада: относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.	0	1-5	6
Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования.	0	1-5	6
Наглядность, последовательность и четкость изложения; риторические способности.	0	1-5	6
Ответы на вопросы.	0	1-3	4

ИТОГО	0	5-23	28
-------	---	------	----

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Построение политического имиджа: кампании и контрkamпании» проводится в форме аттестационного испытания **по окончании семестра**. Виды аттестационного испытания – **ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ** (*в соответствии с утвержденным учебным планом*).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим два вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 40 баллов.

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине «Построение политического имиджа: кампания и контрkamпания»:

1. Дайте определение политического имиджа.
2. Чем отличается имидж от репутации в политической коммуникации?
3. Какие функции выполняет политический имидж в электоральном процессе?
4. Назовите и охарактеризуйте основные типы политических имиджей.
5. Какую роль играет эмоциональное восприятие в формировании политического образа?
6. Что такое «референтный образ» и как он используется в политической кампании?
7. В чём заключается разница между спонтанным и сконструированным имиджем?
8. Как социокультурные особенности общества влияют на восприятие политического имиджа?
9. Какие аспекты включает визуальный политический имидж?
10. Почему политический имидж можно считать частью политического капитала?
11. Перечислите основные этапы построения имиджевой кампании.
12. Какую роль играют СМИ в формировании политического имиджа?
13. Что такое фрейминг и как он используется в политической имиджелогии?
14. Назовите три ключевых элемента успешного политического слогана.
15. В чём заключается принцип "принципа первого впечатления" при имиджевой стратегии?
16. Как влияет внешний вид и стиль политика на его имидж?
17. Объясните роль публичных выступлений и риторики в имиджевом продвижении.
18. Как используются инфлюенсеры и лидеры мнений в политической кампании?
19. Что такое «медиа-план» и как он влияет на имидж кандидата?
20. Как социальные сети трансформировали технологии построения политического имиджа?
21. Что такое контрkamпания и каковы её цели?
22. Перечислите основные технологии разрушения политического имиджа.
23. Объясните понятие «черного PR» в контексте политической борьбы.
24. Какие методы используются для дискредитации кандидата в социальных сетях?

25. Каковы признаки эффективной контримиджевой стратегии?
26. Что такое «имиджевая ловушка» и как её можно избежать?
27. Как реагировать на репутационный кризис во время избирательной кампании?
28. В чём заключается отличие легальной критики от клеветы и дезинформации?
29. Какие юридические механизмы существуют для защиты политического имиджа?
30. Объясните феномен «информационного перегрева» в условиях контрkamпании.
31. Приведите пример успешной политической кампании и охарактеризуйте используемый образ кандидата.
32. Проанализируйте пример провала политического имиджа и причины неудачи.
33. Какие уроки для построения политического имиджа можно извлечь из современных гибридных конфликтов?

Таблица 3.1. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-7	8
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-7	8
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-7	8
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-7	8
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/модулями ОП	0	1-7	8
ИТОГО		5-35	40