

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 11:50:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» входит в программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 18 тем и направлена на изучение возможностей повышения конкурентоспособности фирмы за счет использования методов стратегического анализа и разработки экономической стратегии фирмы

Целью освоения дисциплины является 1. Цели и задачи курса Основной целью курса является освоение современной методологии и практических навыков стратегического анализа и разработки экономической стратегии фирмы в условиях высокой динамичности изменения рыночной среды. Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- овладение понятийным аппаратом стратегического планирования и управления;
- изучение подходов стратегического планирования и реализации стратегий.
- Овладение методикой анализа факторов внешней среды фирмы.
- Овладение методикой конкурентного анализа функционирования фирмы.
- Овладение методикой анализа факторов внутренней среды фирмы.
- Изучение видов корпоративных, деловых, функциональных стратегий бизнеса, области применения, методические подходы к разработке.
- Овладение инструментарием выбора, оценки и разработки экономической стратегии фирмы.
- Овладение методическими основами выбора стратегии фирмы в соответствии с реальной ситуацией.
- Овладение подходы к осуществлению выбранной стратегии и реализации стратегического управления.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;;
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.; ОПК-4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.; ОПК-4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-	ПК-1.1 Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;; ПК-1.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-1.3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;;
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	ПК-2.1 Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;; ПК-2.2 Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; ПК-2.3 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Научно-исследовательская работа; Экономика и организация отраслевых рынков;	Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы; <i>Промышленная политика РФ**;</i> <i>Конкурентоспособность предприятия**;</i> <i>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия**;</i> <i>Технологический суверенитет национальной экономики**;</i> <i>Социальная ответственность бизнеса**;</i> <i>Экономика энергетических и</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>сырьевых отраслей**;</i> <i>Экономическая безопасность бизнеса**;</i> <i>Управление проектами и программами предприятия**;</i> Научно-исследовательская работа;	
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	Научно-исследовательская работа; Управление инвестициями; <i>Промышленная политика РФ**;</i> <i>Конкурентоспособность предприятия**;</i> <i>Социальная ответственность бизнеса**;</i> <i>Экономика энергетических и сырьевых отраслей**;</i> <i>Экономическая безопасность бизнеса**;</i> <i>Управление проектами и программами предприятия**;</i>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	99		99
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы разработки стратегии фирмы	1.1	Эволюция концепций стратегического планирования и управления	Эволюция условий и задач предпринимательской деятельности. Изменение скорости и характера влияния факторов внешней среды на фирму. Трансформация взглядов на понятие стратегии фирмы. Изменение понятия стратегии от организационных преобразований по приспособлению к изменению окружающей среды к управлению поведением потребителей, трансформации будущих потребностей, трансформации отрасли. Выбор системных решений в соответствии с изменчивостью внешней среды. Концепции долгосрочного и стратегического планирования. Конкуренция за формирование будущего. Потребность в предвидении. Необходимость разработки предвидения «светлого завтра». Преимущество стратегического подхода к управлению фирмой. Стратегия как отрыв целей от имеющихся ресурсов. Ключевые гипотезы современного стратегического управления. Эволюция научных подходов к формированию экономической стратегии фирмы. Школы стратегий. Сущность, основные характеристики, инструментарий, сильные и слабые стороны, области применения школ стратегий: рациональных школ: «дизайна», «стратегического планирования», «позиционирования»; и нерациональных школ: «предпринимательства», «когнитивной школы (школы познания)», «школы обучения», «школы власти», «школы культуры», «школы внешней среды», «школы конфигурации». Современный взгляд на формирование стратегии фирмы.	ЛК, СЗ
		1.2	Нестабильность внешней среды. Горизонты предвидения	Факторы нестабильности внешней среды. Оценка степени нестабильности внешней среды. Шкала нестабильности внешней среды И. Ансоффа и положение в ней различных фирм. Выбор экономических горизонтов предвидения. Различные подходы к разработке экономической стратегии фирмы в зависимости от степени нестабильности внешней среды фирмы. Основные характеристики нестабильности внешней среды в настоящее время.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		1.3	Теоретические основы разработки стратегии фирмы. Разработка миссии и стратегических целей	<p>Понятие и основные характеристики экономической стратегии фирмы, стратегической позиции фирмы, миссии фирмы, стратегического видения, стратегического намерения, траектории достижения, стратегического планирования и управления. Объекты и субъекты стратегического планирования и управления. Факторы, определяющие стратегию фирмы. Принципы и элементы разработки стратегии. Подходы к разработке стратегии Чандлера, Портера, Минцберга. Этапы разработки и реализации стратегии фирмы, их основные характеристики. Непрерывность стратегического планирования и управления. . Определение сферы и миссии бизнеса, формулирование миссии организации. Стратегические цели организации, основные требования к их установлению. Приоритеты в иерархии целей, согласованность по вертикали и горизонтали, временные интервалы целей и их измеримость, достижимость, ресурсная и организационная обеспеченность. Основные направления формулирования целей: цели развития, финансовые оценки, производительность, маркетинг, кадровые цели, социальные цели. Необходимость постановки целей на всех управленческих уровнях. Управление по целям. Критерии оценки целей.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методология стратегического и конкурентного анализа	2.1	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.	<p>Понятие современной конкуренции. Стратегия и конкуренция. Понятие сравнительного и конкурентного преимущества, их роль и значение в разработке стратегии фирмы. Уровни формирования конкурентных преимуществ: страновой, отраслевой, территориальной фирмы, продукции и услуг. Виды конкурентных преимуществ. Устойчивость конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Подходы к формированию конкурентоспособности. Понятие ключевой компетенции. Ключевые компетенции – основа конкурентного преимущества фирмы. Фирма как портфель ключевых компетенций. Трансформация понятия конкурентоспособности в цифровой экономике.</p>	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ внешней среды организации	<p>Стратегия как заблаговременное приспособление фирмы к возможному совокупному изменению факторов внешней</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>среды. Типы внешней среды и основные факторы влияния. Макро- и микроокружение фирмы, различный характер влияния на организацию, значение для разработки стратегии. Цели анализа внешней среды. Подходы к анализу внешней среды. Анализ макроокружения (среда косвенного воздействия) - СТЕР-анализ: экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Выявление факторов макросреды, представляющих угрозу для развития фирмы в будущем, а также новые возможности. Микроокружение фирмы (среда непосредственного влияния): потребители, конкуренты, поставщики, товары-заменители, региональные и муниципальные органы, местное сообщество, союзы и ассоциации, акционеры. Оценка степени ресурсной зависимости, установление баланса сил, выявление направлений изменения баланса сил.</p>	
		2.3	Стратегический анализ	<p>Сущность и назначение стратегического анализа. Выявление и анализ факторов, влияющих на формирование стратегии. Сценарный подход к анализу. Виды стратегического анализа: анализ изменения факторов макросреды, СТЕР-анализ, «детерминанты» национального ромба, анализ цепочки создания ценности: выявление потерь и факторов влияния; отраслевой конкурентный анализ, анализ конкурентоспособности фирмы, анализ конкурентоспособности продукции.</p>	ЛК, СЗ
		2.4	Отраслевой конкурентный анализ	<p>Конкурентный потенциал предприятий различных отраслей. Основные характеристики отрасли, определяющие конкурентоспособность фирм. Инструменты конкурентного анализа положения фирмы в отрасли: анализ пяти сил конкуренции Портера, анализ основных экономических характеристик отрасли, анализ движущих сил развития в отрасли, анализ ключевых факторов успеха, карта стратегических групп влияния. Общая оценка конкурентной привлекательности отрасли.</p>	ЛК, СЗ
		2.5	Конкурентный анализ фирмы. Анализ внутренней среды организации	<p>Понятие конкурентоспособности фирмы. Факторы, ее определяющие. Конкурентоспособность продукции и услуг</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>фирмы. Цели и направления анализа внутренней среды предприятия. Анализ организационных возможностей: система планирования; организационная структура; тип, уровень централизации, распределение ответственности и полномочий; система контроля. Анализ маркетингового потенциала предприятия: сегментация рынка, продуктовая стратегия, ценовая политика, системы продвижения и распределения товаров и услуг. Анализ кадрового потенциала предприятия: трудовые отношения, способности руководителей, система подготовки персонала и т.п. Анализ производственного потенциала предприятия: производственные мощности, уровень технологии, управление запасами и т.п. Анализ финансового состояния предприятия: уровень рентабельности инвестиций, капитала, инвестиционные возможности. Методы и техника анализа внутренней и внешней среды. Формулирование стратегических проблем. Анализ внутрифирменной цепочки создания ценностей. Выявление и оценка ключевых компетенций фирмы. Выявление сильных и слабых сторон фирмы. Бенчмаркинг фирмы. Проведение SWOT-анализа.</p>	
Раздел 3	Современные направления повышения конкурентоспособности фирм	3.1	Интеграция - как новое направление повышения конкурентоспособности	<p>Современная фирма, как интеграционный союз. Возможности повышения конкурентоспособности фирмы за счет интеграции: вертикальной, горизонтальной, территориальной, с государственными структурами, любыми участниками рынка. Экономика совместного использования. Краудтехнологии. Сервисная модель бизнеса. Виды и направления интеграции.</p>	ЛК, СЗ
		3.2	Стратегические альянсы	<p>Понятие стратегического альянса. Причины создания. Цели стратегических альянсов. Эффективность и производительность партнерских образований. Характерные особенности альянсов: партнерские отношения внутри альянса, построенные на диалоге, конфликт интересов и компромиссы их достижений, специфика управления. Воздействие партнерских сетей на организацию производства и конкурентную среду. Стратегические альянсы как конкурентная стратегия. Стратегические последствия создания альянсов. Выгоды и риски стратегических альянсов. Альянсы и</p>	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				границы компаний: значение теории транзакционных издержек. Альянсы: обучение и соперничество между партнерами. Виды стратегических альянсов: партнерства не конкурирующих фирм (вертикальные партнерские отношения, межотраслевые соглашения, транснациональные совместные предприятия), альянсы фирм-конкурентов (интеграционные альянсы, псевдоконцентрационные альянсы, комплиментарные альянсы).	
		3.3	Цифровые бизнес-модели организации бизнеса	Платформенная модель бизнеса. Экономика совместного пользования. Сервисная модель бизнеса. Краудтехнологии. Виртуальные, оболочечные компании	ЛК, СЗ
Раздел 4	Разработка стратегии фирмы	4.1	Виды стратегий.	Типы стратегий фирмы: корпоративная, деловая, функциональная. Корпоративные стратегические альтернативы: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование, снижение издержек за счет фокусирования. Факторы их обеспечивающие. Деловые стратегии бизнеса: концентрированного роста (интенсификации усилий на рынке, развитие рынка, развитие продукта), интегрированного роста (обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции), диверсификации (связанная диверсификация, горизонтальная диверсификация, несвязанная диверсификация), целенаправленного сокращения (ликвидация, «сбор урожая», отсечение лишнего, сокращение расходов). Стратегии хозяйственных единиц и функциональные стратегии.	ЛК, СЗ
		4.2	Стратегия голубого океана	Стратегия «голубого океана». Специфика обеспечения конкурентоспособности. Сущность и основные принципы построения. Стратегическая канва фирмы. Компании-«газели».	ЛК, СЗ
		4.3	Согласование выбранной стратегии с динамикой роста рынка, структурой конкурентной среды и положением в ней компании	Конкурентные стратегии в рамках отрасли и межотраслевые. Конкурентные стратегии в зарождающихся отраслях. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях. Конкурентные стратегии в фрагментарных отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках. Корпоративные стратегии. Горизонтальные стратегии, формирование взаимосвязей. Применение наступательной и оборонительной конкурентных	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				стратегий. Подходы для реализации стратегии лидеров отрасли, для компаний- преследователей лидеров, для средних компаний, для слабых бизнесов.	
		4.4	Методическое обеспечение планирования стратегий.	Базовые подходы к планированию стратегий. Анализ портфеля. Понятие стратегических зон хозяйствования (СЗХ), группы стратегического влияния (ГСВ). Факторы выбора стратегии (риск, прошлая стратегия, реакция на владельца, фактор времени и т.п.). Методы анализа и выбора стратегий: портфельный анализ, матрица Бостонской консультативной группы, матрица «Дженерал Электрик», матрица «Жизненный цикл-стратегия», матрица возможностей по товарам и рынкам, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», стратегии успеха на разных фазах жизненного цикла спроса, матрица "МакКинзи", "деловой экран", упрощенный анализ набора СЗХ, метод управления стратегическим набором, методы выбора новых СЗХ, методы анализа и прогнозирования среды.	ЛК, СЗ
		4.5	Система сбалансированных показателей	Система сбалансированных показателей (ССП) – как основа реализации стратегии. Проекция СПП. Взаимосвязь показателей эффективности. Модель Мейсела. Причинно-следственная цепочка стратегических целей компании. Процесс декомпозиции/каскадирования стратегии. Стратегическая карта компании. Счетные карты. Разработка системы мотивации на основе СПП с учетом эффективности реализации стратегических альтернатив. Матрица стратегических инициатив. Методика стратегического управления на основе СПП. Создание стратегической карты. Матрица стратегических инициатив. Ключевые показатели эффективности. Критические факторы успеха внедрения СПП.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Реализация стратегии	5.1	Реализация стратегии. Стратегический контроль	Разработка функциональных и операционных стратегий. Разработка плана реализации стратегии. Стратегический маркетинг. Разработка политики и процедур реализации стратегии. Приведение сметы и штатов в соответствие с выбранной стратегией. Организация системы коммуникаций и информационного обеспечения стратегии. Создание поддерживающих систем реализации. Разработка систем	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>мотивации, способствующих реализации стратегии. Управление человеческими ресурсами. Реализация стратегии и оценка результатов. Стратегические изменения. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям, его преодоление. Управление конфликтами. Понятие и принципы стратегического контроля. Значение контроля в управлении реализацией стратегий; формы управления реализацией, состав и содержание основных блоков. Управление стратегическими задачами (стратегическое регулирование по сильным сигналам): выявление задач; оценка последствий решений и срочности реакций; дискретность управления; поведенческие факторы. Методика использования слабых сигналов: их выявление и оценка влияния, динамика реакций и выбор вариантов решения. Реакция на неожиданные изменения, поведение как ответная реакция. Стратегическая коррекция. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.</p>	
		5.2	Управление изменениями	<p>Стратегические изменения. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям, его преодоление. Модели управления изменениями К. Левина., Коттера - Коуэна. Управление знаниями. Самообучающаяся организация.</p>	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.107.Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран для проектора с электроприводом Draper
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.107.Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран для проектора с электроприводом Draper
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.107.Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран для проектора с электроприводом Draper

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 18.04.2024).
<https://urait.ru/search?words=%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D1%8B#>

2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и

практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537325> (дата обращения: 18.04.2024).

<https://urait.ru/search?words=%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D1%8B#>

Дополнительная литература:

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/536578> (дата обращения: 18.04.2024).

<https://urait.ru/search?words=%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D1%8B&page=3#>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Канд.экон. наук, доцент

Должность, БУП

Подпись

Щербакова Татьяна

Серафимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мосейкин Юрий

Никитович [П]

Заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Черняев Максим

Васильевич

Фамилия И.О.