

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 18:15:54
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

STARTUP И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Startup и привлечение инвестиций» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение ВШУ. Дисциплина состоит из 6 разделов и 19 тем и направлена на изучение методов и стратегий привлечения инвестиций для стартапов и новых проектов.

Целью освоения дисциплины является обучение студентов основам финансового менеджмента в стартапах, а также оценке и анализу инвестиционных проектов. В рамках этого курса студенты изучают различные источники финансирования для стартапов, такие как венчурный капитал, ангельские инвестиции, краудфандинг и другие.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Startup и привлечение инвестиций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Startup и привлечение инвестиций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Startup и привлечение инвестиций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Производственно-управленческая практика; Ознакомительная практика; Философия; Математика; Теория управления; Теория организации;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Финансовый менеджмент; Введение в специальность; Микроэкономика; Макроэкономика; Мировая экономика и международные экономические отношения; Экономика предприятия; Основы менеджмента; Аналитика данных (BI); <i>Продакт-менеджмент**</i> ; <i>Основы банковского дела**</i> ; <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**</i> ; <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**</i> ; <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**</i> ; <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**</i> ; <i>Социология**</i> ; <i>UX**</i> ; <i>SMM продвижение**</i> ; Менеджмент качества; Маркетинг; Логистика;	
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	Микроэкономика; Макроэкономика; <i>Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики**</i> ; <i>Современные технологии программирования**</i> ; Личный бренд и лидерство; Экономика предприятия; Основы менеджмента;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Startup и привлечение инвестиций» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	39		39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Startup и привлечение инвестиций» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в стартапы и инвестиции	1.1	Определение понятия стартапа	понятие и признаки стартапа (инновационность, масштабируемость, неопределённость, поиск повторяемой бизнес-модели), отличия стартапа от малого бизнеса, этапы развития стартапа (посевная, запуск, рост, расширение, выход).	ЛК, СЗ
		1.2	Основы инвестирования в стартапы	понятие инвестиций в стартапы, виды инвесторов, инвестиционный цикл, факторы привлекательности стартапа для инвесторов, доходность и риски.	ЛК, СЗ
		1.3	Тренды и особенности рынка стартапов	современные тренды (глубокие технологии, AI, финтех, климатические технологии, HealthTech, EdTech), особенности российского и мирового рынков стартапов, стартап-экосистемы (акселераторы, инкубаторы, венчурные фонды).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Источники финансирования для стартапов	2.1	Венчурный капитал	понятие венчурного капитала, стадии венчурного финансирования (pre-seed, seed, early, growth, late), венчурные фонды (структура, этапы сделки, требования к стартапам), доля фонда в компании, выход инвестора (IPO, M&A, обратный выкуп).	ЛК, СЗ
		2.2	Ангельские инвестиции	бизнес-ангелы: кто это, чем отличаются от венчурных фондов, мотивы инвестирования, синдикаты ангелов, преимущества и недостатки ангельского финансирования.	ЛК, СЗ
		2.3	Краудфандинг	понятие краудфандинга, модели (Reward-based, Equity-based, Debt-based, Donation-based), краудфандинговые платформы (Kickstarter, Planeta, Boomstarter), особенности привлечения, плюсы и минусы.	ЛК, СЗ
		2.4	Корпоративные инвестиции	корпоративные венчурные фонды (CVC), цели корпоративных инвестиций (доступ к инновациям, стратегическое партнёрство), отличия от классического венчурного капитала, примеры крупных CVC (Intel Capital, Google Ventures, СберВенчурс).	ЛК, СЗ
Раздел 3	Оценка инвестиционных проектов	3.1	Методы оценки стоимости стартапов	методы оценки (затратный, сравнительный, доходный), специфические методы для стартапов (метод венчурного капитала, метод Беркуса, метод скоринга, дисконтирование денежных потоков DCF для ранних стадий, мультипликаторы).	ЛК, СЗ
		3.2	Риски и оценка инвестиционных проектов	виды рисков стартапа (рыночные, технологические, командные,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				регуляторные, финансовые), методы анализа рисков (SWOT-анализ, сценарный анализ, дерево решений, имитационное моделирование), премия за риск.	
		3.3	Финансовое моделирование для стартапов	понятие и цели финансовой модели, структура модели (доходы, расходы, движение денежных средств, прогнозный баланс), ключевые допущения, юнит-экономика (CAC, LTV, ARPU, маржинальность), сценарный анализ (оптимистичный, базовый, пессимистичный).	ЛК, СЗ
Раздел 4	Привлечение инвесторов	4.1	Подготовка бизнес-плана и инвестиционного меморандума	структура бизнес-плана для инвестора (резюме, описание продукта, рынок, маркетинг, команда, финансы), инвестиционный меморандум (отличия от бизнес-плана, ключевые разделы: проблема, решение, рынок, бизнес-модель, финансы, команда, запрашиваемые инвестиции), требования к презентации (pitch deck).	ЛК, СЗ
		4.2	Поиск и привлечение потенциальных инвесторов	каналы поиска инвесторов (профильные мероприятия, акселераторы, онлайн-платформы, личные связи, брокеры), нетворкинг, подготовка к встрече, критерии выбора подходящего инвестора, питчинг (устная презентация проекта), работа с возражениями.	ЛК, СЗ
		4.3	Договорные переговоры и заключение сделок	ключевые условия инвестиционной сделки (оценка компании, доля инвестора, сумма инвестиций, права инвестора, защита от размывания, выход), переговорные позиции, term sheet (понятие и структура), юридическое сопровождение сделки.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Управление финансовыми ресурсами в стартапе	5.1	Финансовое планирование и управление кассовыми потоками	бюджетирование в стартапе, планирование доходов и расходов, управление денежными потоками (Cash Flow Management), контроль остатка на счетах, cash runway (длительность работы на имеющихся средствах), управление дебиторской и кредиторской задолженностью.	ЛК, СЗ
		5.2	Методы учета и финансовой отчетности для стартапов	особенности бухгалтерского учёта в стартапах, основные формы отчётности (отчёт о прибылях и убытках, баланс, отчёт о движении денежных средств), управленческий учёт, налоговые режимы, использование учётных систем (1С, QuickBooks, Excel).	ЛК, СЗ
		5.3	Оценка финансовой эффективности и рентабельности	показатели эффективности стартапа (рентабельность, маржинальность, точка безубыточности, ROI, IRR, NPV), метрики для ранних стадий (CAC, LTV, Churn Rate, MRR, ARR,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				коэффициент возврата инвестиций), анализ отклонений факта от плана.	
Раздел 6	Кейсы и практические примеры	6.1	Анализ успешных и неудачных стартапов	разбор успешных стартапов (Uber, Airbnb, Dropbox, Zoom, Telegram), факторы успеха (рынок, команда, продукт, тайминг, инвесторы), анализ провальных стартапов (Webvan, Theranos, Qibibi, Juicero), причины неудач (отсутствие рынка, плохая бизнес-модель, слабая команда, нехватка денег).	ЛК, СЗ
		6.2	Рассмотрение реальных кейсов привлечения инвестиций	примеры сделок: посевные раунды, Series A, B; разбор переговоров, условий term sheet, оценки компании, доли инвестора; анализ ошибок и успешных тактик при привлечении инвестиций.	ЛК, СЗ
		6.3	Тренировочные ситуации для практического применения полученных знаний	ролевые игры: презентация стартапа инвесторам, переговоры по условиям сделки, оценка стоимости проекта, анализ рисков, решение задач по финансовому моделированию, разбор реальных документов (term sheet, инвестиционный меморандум).	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	420 ауд

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21824-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582224>

2. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585849>

Дополнительная литература:

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582620>

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21824-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582224>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Startup и привлечение инвестиций».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Заведующий кабинетом

Должность, БУП

Подпись

Ристевска Ивана

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.