

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2025 16:50:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»
Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В E-COMMERCE

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/ специальности:

38.04.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

E-COMMERCE - ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

(наименование (направленность) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровые технологии в e-commerce» является формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков применения современных цифровых технологий в электронной коммерции, включая понимание технологических трендов, архитектурных решений для масштабирования e-commerce бизнеса, использование инструментов автоматизации бизнес-процессов, анализа данных и повышения эффективности операционной деятельности в условиях цифровой трансформации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровые технологии в e-commerce» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
		УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них
ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1 Формулирует исследовательскую задачу и обеспечивает ее последующее решение
		ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, систематизирует и оценивает результаты научных исследований
		ОПК-5.3 Систематизирует и обобщает результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем бизнес-информатики и смежных наук
		ОПК-5.4 Выполняет экспертно-аналитическую работу в области бизнес-информатики
		ОПК-5.5 Формирует научные отчеты, публикации, аналитические отчеты, презентации по результатам выполненной деятельности
ПК-2	Способен использовать методы анализа данных	ПК-2.1 Применяет методы анализа данных для решения практических задач
		ПК-2.2 Осуществляет подготовку данных для последующего анализа

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-2.3 Обладает навыками оценки качества данных
		ПК-2.4 Использует инструментальные средства для анализа и визуализации бизнес-информации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровые технологии в e-commerce» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровые технологии в e-commerce»

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/ модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Теория принятия решений Наука о данных для бизнеса Архитектура предприятия (продвинутый уровень) и автоматизация бизнес-процессов Управление проектами Основы аналитики для e-commerce Продуктовый менеджмент на маркетплейсах Моделирование и оптимизация бизнес-процессов	Дисциплины по выбору (Продуктовый копирайтинг, Продвинутая аналитика и ML для e-commerce, Управление разработкой) Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа магистра
ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую,	Теория принятия решений Наука о данных для бизнеса	Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) (3 семестр) Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/ модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	Продуктовый менеджмент на маркетплейсах Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) (1-2 семестры)	Выпускная квалификационная работа магистра
ПК-2	Способен использовать методы анализа данных	Основы аналитики для e-commerce Управление на основе данных в e-commerce Продуктовый менеджмент на маркетплейсах Основы ML для e-commerce	Дисциплины по выбору (Прикладные методы сбора и анализа данных, CRM и автоматизация продаж, IT-системы E-commerce) Научно-исследовательская работа (бизнес-практикум) (3 семестр) Организационно-управленческая практика Преддипломная практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровые технологии в e-commerce» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.		36			36	
Лекции (ЛК)		18			18	
Лабораторные работы (ЛР)						
Практические/семинарские занятия (СЗ)		18			18	
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. на выполнение КР/КП (при наличии) ак.ч.		18			18	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.		18			18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72			72	
	зач.ед.	2			2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровая трансформация в электронной коммерции	1.1	Современные технологические тренды в e-commerce. Цифровая экосистема и платформенная экономика. Архитектура современных e-commerce решений: монолитные vs. микросервисные подходы. Headless commerce и API-first стратегия.	ЛК, СЗ
		1.2	Облачные технологии и масштабирование. Infrastructure as Code (IaC). Контейнеризация и оркестрация (Docker, Kubernetes). CDN и глобальная доставка контента. Автомасштабирование и управление нагрузкой.	ЛК, СЗ
		1.3	Мобильные технологии и омниканальность. Progressive Web Apps (PWA). Мобильная коммерция и адаптивный дизайн. Интеграция с мессенджерами и социальными сетями. Voice commerce и IoT интеграция.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Искусственный интеллект и автоматизация в e-commerce	2.1	Машинное обучение в персонализации. Рекомендательные системы и collaborative filtering. Динамическое ценообразование на основе AI. Предиктивная аналитика для управления запасами и прогнозирования спроса.	ЛК, СЗ
		2.2	Автоматизация клиентского сервиса. Чат-боты и виртуальные ассистенты. Natural Language Processing (NLP) для анализа отзывов. Computer vision для поиска товаров по изображению. Fraud detection и системы безопасности на основе ML.	ЛК, СЗ
		2.3	Process Mining и RPA в e-commerce. Анализ и оптимизация бизнес-процессов с использованием данных. Роботизированная автоматизация процессов (RPA). Интеграция с ERP и CRM системами. Автоматизация логистических процессов.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Блокчейн, Web3 и инновационные технологии	3.1	Блокчейн в e-commerce. Криптоплатежи и цифровые валюты. NFT и цифровые активы в коммерции. Smart contracts для автоматизации сделок. Supply chain transparency с использованием блокчейна.	ЛК, СЗ
		3.2	Дополненная и виртуальная реальность. AR/VR технологии для демонстрации товаров. Virtual try-on и 3D визуализация. Метавселенные и виртуальная коммерция. Immersive shopping experiences.	ЛК, СЗ
		3.3	Аналитика больших данных и edge computing. Real-time аналитика и stream processing. Edge computing для локализации обработки данных. Digital twins для оптимизации операций. Quantum computing: перспективы для e-commerce.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия; КР/КП.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается

ОБЯЗАТЕЛЬНО!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Цифровые технологии в управлении : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Электронная версия документа

- Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533875>
2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543648>
 3. Зараменских, Е. П. Архитектура предприятия : учебник для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536966>
 4. Советов, Б. Я. Архитектура информационных систем : учебник для вузов / Б. Я. Советов, А. И. Водяхо, В. А. Дубенецкий, В. В. Цехановский ; под редакцией Б. Я. Советова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07953-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536204>
 5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533877>

Дополнительная литература:

1. Черткова, Е. А. Программная инженерия. Визуальное моделирование программных систем : учебник для вузов / Е. А. Черткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09172-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540275>
2. Боровков, И. М. Управление ИТ-проектами : учебное пособие для вузов / И. М. Боровков, А. В. Кузьменко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17862-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533872>

3. Кудрявцев, Д. В. Управление знаниями в области информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кудрявцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07925-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542611>
4. Хайруллина, М. В. Маркетинг в социальных сетях : учебное пособие для вузов / М. В. Хайруллина, А. В. Пономарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08134-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516034>
5. Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-49763-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/387508>
6. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Р. К. Щукин [и др.] ; под редакцией Р. К. Щукина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-507-44823-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/248958>
7. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538390>
8. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие для вузов / В. Ф. Мелехин, А. В. Мелехин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2022. — 480 с. — ISBN 978-5-507-44735-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/248743>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровые технологии в e-commerce».
 2. Методические указания по выполнению и оформлению заданий по дисциплине «Цифровые технологии в e-commerce» (при наличии КР/КП).
- * - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Цифровые технологии в e-commerce» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент		Ванюрихин Ф.Г.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:		
Заведующий кафедрой		Назюта С. В.
цифрового менеджмента	Подпись	Фамилия И.О.
Наименование БУП		

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.кафедрой		Островская А.А.
прикладной экономики	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП		