

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.05.2026 16:30:31
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международные коммерческие операции» входит в программу бакалавриата «Международный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 12 тем и направлена на изучение принципов и подходов управления международными коммерческими операциями в современных компаниях.

Целью освоения дисциплины является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международными коммерческими операциями.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международные коммерческие операции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления; ОПК-3.2 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности; ОПК-3.3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий;
ПК-3	Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации	ПК-3.1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических и оперативных управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих систем для решения конкретных задач управления; ПК-3.2 Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-3.3 Способен проводить анализ распределения функций и бизнес-процессов организации, в том числе процессов принятия управленческих решений, а также выявлять направления их совершенствования для решения конкретных задач управления; ПК-3.4 Способен принимать решения об инвестировании и финансировании, используя инструменты финансового

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		планирования и прогнозирования, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международные коммерческие операции» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международные коммерческие операции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика (Часть 1); Маркетинг; Математика (Часть 2); Экономическая статистика; Микроэкономика; <i>Международный рынок труда**</i> ; <i>Демография и рынки труда**</i> ; Мировая экономика и международные экономические отношения; Макроэкономика; Экономико-математическое моделирование; Учебная практика;	Преддипломная практика; <i>Управление разработкой нового продукта**</i> ; <i>Бережливое производство**</i> ; <i>Управленческий консалтинг**</i> ; Корпоративное управление; <i>Управление бизнесом в цифровой экономике**</i> ; <i>Управление продуктовым портфелем**</i> ; <i>Управление инвестициями**</i> ;
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Теория управления; Теория организации и организационное поведение; Микроэкономика; Макроэкономика;	Преддипломная практика; Международный менеджмент; Организация внешнеэкономической деятельности; Международный маркетинг; Логистика международного бизнеса;
ПК-3	Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации		Преддипломная практика; <i>Управление конкурентоспособностью организации**</i> ; <i>Бизнес-модели предпринимательской деятельности**</i> ; <i>Бережливое производство**</i> ; Международный менеджмент; Организация внешнеэкономической

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			деятельности; <i>Управление устойчивым развитием компании**;</i> <i>Организационное проектирование**;</i> <i>Управление разработкой нового продукта**;</i> <i>Управление бизнесом в цифровой экономике**;</i> <i>Управление продуктовым портфелем**;</i> <i>Управление инвестициями**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные коммерческие операции» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	39		39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	1.1	Основные понятия и классификация международных коммерческих операций	Сущность и содержание международной коммерческой операции как базовой категории международного бизнеса. Критерии классификации операций: экспортно-импортные, встречные, операции с объектами интеллектуальной собственности, операции на основе прямых инвестиций. Отличительные признаки внешнеторговых сделок от внутринациональных. Роль международных коммерческих операций в системе мирохозяйственных связей.	ЛК, СЗ
		1.2	Методы осуществления и правовое регулирование международных коммерческих операций	Основные методы проведения международных коммерческих операций: прямой, косвенный (через посредников), кооперационный. Правовые аспекты регулирования — источники международного частного права, конвенции (например, Венская конвенция 1980 г.), типовые контракты, международные торговые обычаи и правила ИНКОТЕРМС. Порядок разрешения споров и выбор применимого права.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	2.1	Экспортно-импортные операции	Базовые формы традиционной международной торговли товарами: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт. Этапы подготовки и проведения экспортно-импортной сделки: маркетинговые исследования, выбор контрагента, согласование условий поставки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС, определяющие распределение рисков и расходов между продавцом и покупателем.	ЛК, СЗ
		2.2	Содержание внешнеторгового контракта купли-продажи товаров	Структура и обязательные условия внешнеторгового контракта: предмет, качество и количество товара, базис поставки, цена и общая сумма, сроки и место поставки, условия платежа, упаковка и маркировка, порядок приёмки товара по качеству и количеству, санкции и форс-мажор, арбитражная оговорка. Особенности составления контрактов с учётом национальных правовых систем и международных торговых обычаев.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и	3.1	Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями	Объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау) как предмет международных сделок. Виды лицензионных договоров (простая, исключительная, полная лицензия,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	ОПЫТОМ			сублицензия). Методы определения лицензионных платежей: роялти, паушальный платёж, комбинированные выплаты. Вопросы патентной чистоты и патентоспособности	
		3.2	Международный франчайзинг	Коммерческая концессия в международном масштабе. Элементы системы франчайзинга: франчайзер, франчайзи, франшиза (пакет прав), платежи (паушальный взнос, роялти). Виды франчайзинга (товарный, производственный, деловой). Преимущества для сторон (расширение рынка, стандартизация, снижение рисков) и правовые аспекты трансграничного франчайзинга (регистрация договора, антимонопольное регулирование).	ЛК, СЗ
Раздел 4	Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	4.1	Формы прямого иностранного инвестирования	Критерии отнесения инвестиций к прямым (владение 10% и более голосующих акций или уставного капитала организации, дающее право на участие в управлении). Формы прямых иностранных инвестиций (ПИИ): создание предприятия «с нуля» (Greenfield), покупка или поглощение действующего зарубежного предприятия (Mergers & Acquisitions), расширение существующего производства. Стратегические мотивы прямого инвестирования — доступ к ресурсам, новым рынкам сбыта, передовым технологиям и возможность усиления контроля. Государственное регулирование на национальном и международном уровнях, включая режим наибольшего благоприятствования и механизмы защиты инвестиций.	ЛК, СЗ
		4.2	Организация и управление зарубежными предприятиями (филиалы, дочерние компании)	Правовые и организационные формы присутствия компании на зарубежном рынке: филиал и представительство (не обладают юридической самостоятельностью и действуют от имени головной компании), дочерняя компания (юридическое лицо, контролируемое материнской структурой через преобладающее участие в уставном капитале), ассоциированная компания. Модели управления транснациональными корпорациями (ТНК): этноцентрическая, полицентрическая, региоцентрическая и геоцентрическая. Особенности налогообложения, практика трансфертного ценообразования и консолидированной отчётности в международных группах компаний.	ЛК, СЗ
		4.3	Международные совместные предприятия	овместное предприятие (СП) как одна из ключевых форм	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				международного производственно-инвестиционного сотрудничества — предприятие с долевым участием иностранных инвесторов, создаваемое на основе договора между партнёрами из разных стран. Классификации СП: долевые и контрактные, с участием государства и без. Этапы создания СП: выбор партнёра, распределение долей, внесение вкладов (денежные средства, технологии, оборудование, права пользования природными ресурсами). Преимущества (доступ к локальному рынку, разделение рисков, трансфер технологий и управленческого опыта) и недостатки (потенциальный конфликт интересов, сложности корпоративного управления)	
Раздел 5	Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	5.1	Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе. Технологии международных инвестиций	Методы оценки эффективности международных инвестиционных проектов с учётом страновых и валютных рисков, а также различий в национальных налоговых системах. Источники финансирования международных операций: собственные средства, международные кредиты, выпуск еврооблигаций, механизмы проектного финансирования. Технологии осуществления прямых и портфельных инвестиций, инструменты секьюритизации активов и использования производных финансовых инструментов (деривативов) в международном контексте.	ЛК, СЗ
		5.2	Финансирование международных коммерческих операций	Формы и инструменты финансирования внешнеторговых сделок: банковское кредитование (кредит покупателю, кредит поставщику), международный факторинг (уступка права требования уплаты покупной цены), форфейтинг (учёт векселей без права регресса), финансовый лизинг. Роль государственных экспортных кредитных агентств (ЭКА) и механизмы страхования экспортных кредитов. Особенности финансирования встречных сделок и лицензионных договоров.	ЛК, СЗ
		5.3	Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	Принципы международного налогообложения: принцип резидентства и принцип источника дохода. Виды налогов, влияющих на международные коммерческие операции: налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость (НДС), таможенные пошлины, налог у источника выплаты. Методы устранения двойного налогообложения (налоговый кредит, освобождение) и роль международных соглашений об	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>избежании двойного налогообложения. Правомерные методы налоговой оптимизации (международное налоговое планирование) в трансграничных сделках: выбор благоприятной юрисдикции, использование инструментов трансфертного ценообразования и договорных структур.</p>	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Андронова И. В., Белова И. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / коллектив авторов. - Москва: РУДН, 2024. - 815 с. ISBN 978-5-209-12105-3

2. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва :Издательство Юрайт, 2023. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/517360>

- Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 181 с.

- Прокушев, Е. Ф. Организация и техника внешнеторговых операций : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 202 с.

Дополнительная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468105>

2. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477938>

- Поляков, В. В. Международные экономические отношения : учебник и практикум / В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин ; под редакцией В. В. Полякова, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. - ISBN 978-5-534-00642-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433609>

- Савинов, Ю. А., Орлова, Г. А., Бельчук, А. И. Использование бартера в международной торговле / Ю. А. Савинов, Г. А. Орлова, А. И. Бельчук. — Текст : непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2024.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международные коммерческие операции».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент кафедры
международных экономических
отношений

Должность, БУП

Подпись

Назарова Дарья
Валериевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Декан экономического
факультета

Должность БУП

Подпись

Андропова Инна
Витальевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.