

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 14:02:30

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией» входит в программу бакалавриата «Мировая экономика и международная экономическая безопасность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 6 разделов и 16 тем и направлена на изучение международной торговли высокотехнологичной продукцией и трансферт технологий

Целью освоения дисциплины является получение базовых научно-практических знаний в области международной торговли высокотехнологичной продукцией и особенностей трансферта технологий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-3	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	ПК-3.1 Проводит анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия; ПК-3.2 Осуществляет качественный и количественный анализ информации с точки зрения выбранных критериев, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; ПК-3.3 Применяет информационные технологии в объеме необходимом для целей бизнес-анализа;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	<p><i>Экономика и политика стран Латинской Америки**;</i> Налоги и налогообложение; Мировой рынок труда и международная миграция; Международный маркетинг; Международные экономические организации; <i>Инструментальные средства бизнес-аналитики**;</i> <i>SQL для работы с данными и аналитики**;</i> <i>Информационная безопасность**;</i> Зарубежное страноведение; Процессы региональной экономической интеграции в мировой экономике; Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг; <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i> Маркетинг; Экономическая география; <i>Свободные экономические зоны и офшоры**;</i> Международные платежные системы и инструменты; Международные статистические базы данных; <i>Глобальные тренды развития мировой промышленности**;</i> <i>Геоэкономический потенциал стран с формирующимися рынками**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i></p>	Преддипломная практика;
ПК-3	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	<p><i>Производственная практика;</i> <i>Ознакомительная практика;</i> <i>Python для бизнес-аналитики;</i> <i>Международные статистические базы данных;</i> <i>Экономика предприятия;</i> <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности;</i> Налоги и налогообложение; <i>Финансовый менеджмент.</i> <i>Долгосрочная финансовая политика;</i> <i>Теория и практика ИС**;</i> <i>Международные стандарты финансовой отчетности**;</i> <i>Комплаенс**;</i> <i>Геоэкономический потенциал</i></p>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>развитых стран**;</i> <i>Геоэкономический потенциал стран с формирующимися рынками**;</i> <i>Экономика и политика стран Индо-Тихоокеанского региона**;</i> <i>Экономика и политика стран Латинской Америки**;</i> <i>Экономика и политика стран Африки**;</i> <i>Экономика и политика стран Ближнего Востока**;</i></p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Сущность и понятие высокотехнологичной продукции	1.1	Понятие и сущность высокотехнологичной продукции	Раскрывается определение высокотехнологичной продукции, ее наукоемкость и высокая доля добавленной стоимости. Отличие от традиционных товаров с точки зрения интеллектуальной составляющей.	ЛК, СЗ
		1.2	Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции	Анализируются формальные критерии: уровень затрат на НИОКР, технологическая сложность, новизна. Рассматриваются подходы ОЭСР и национальных статистических служб.	ЛК, СЗ
		1.3	Классификация высокотехнологичной продукции	Изучаются отраслевые и товарные классификаторы. Выделяются ключевые сегменты.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Международный обмен технологиями и информацией	2.1	Понятие и роль технологий и информации в мировой экономике.	Определяется место технологий как ключевого фактора производства, а информации — как стратегического ресурса. Влияние цифровой трансформации на глобальные цепочки создания стоимости.	ЛК, СЗ
		2.2	Каналы и формы обмена технологиями	Характеризуются коммерческие каналы и некоммерческие. Раскрываются горизонтальный и вертикальный трансферт.	ЛК, СЗ
		2.3	Аутсорсинг, виды аутсорсинга	Дается определение аутсорсинга как формы организации производства. Рассматриваются виды: производственный, ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, офшоринг	ЛК, СЗ
Раздел 3	Мировой рынок технологий	3.1	Рынок патентов и лицензий	Анализируется структура рынка интеллектуальной собственности. Рассматриваются виды лицензионных соглашений и роль роялти.	ЛК, СЗ
		3.2	Рынок наукоемкой (технологичноемной) продукции	Изучаются особенности сбыта наукоемкой продукции, барьеры входа на рынок. Определяется роль транснациональных корпораций.	ЛК, СЗ
		3.3	Рынок научно-технических специалистов	Рассматриваются процессы международной миграции квалифицированных кадров. Анализируются феномены «утечки умов» и «циркуляции умов».	ЛК, СЗ
Раздел 4	Международная торговля продукцией высоких технологий и информационных	4.1	Товарная структура мирового экспорта и импорта ИТ	Проводится анализ товарной структуры по основным сегментам.	ЛК, СЗ
		4.2	Географическая структура мирового экспорта и импорта ИТ	Определяется положение ключевых регионов (Восточная Азия, Северная Америка, Европейский союз) в глобальной торговле	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	технологий			ИТ. Рассматриваются технологические кластеры и специализация стран.	
		4.3	Регулирование технологий на национальном и многостороннем уровнях	Изучаются меры экспортного контроля, политика импортозамещения. Анализируется роль ВТО, Соглашения по информационным технологиям (ИТА) и санкционных ограничений.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Понятие и критерии высокотехнологичности компаний	5.1	Сущность понятия высокотехнологичности компаний	Раскрывается понятие высокотехнологичной компании (high-tech company). Характеризуются особенности бизнес-модели: высокие инвестиции в НИОКР, зависимость от человеческого капитала.	ЛК, СЗ
		5.2	Критерии и показатели высокотехнологичности компаний.	Рассматриваются количественные показатели (доля расходов на НИОКР в выручке, патентная активность) и качественные критерии (технологическое лидерство, инновационная активность).	ЛК, СЗ
Раздел 6	Россия в международной торговле высокотехнологичной продукцией	6.1	Высокотехнологичный потенциал РФ. Проблемы развития.	Анализируется научно-технический потенциал России. Рассматриваются проблемы коммерциализации разработок, технологическое отставание и импортозависимость.	ЛК, СЗ
		6.2	Место России на мировом рынке продукции высоких технологий и информационных технологий	Определяется доля России в мировом экспорте высокотехнологичной продукции. Анализируется товарная структура экспорта и импорта, влияние технологических санкций.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедийная доска
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедийная доска
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Белова И.Н. Международная торговля. /учебно-методический комплекс: - М.,РУДН, 2012. URL:<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/18>
2. Международная торговля/ учебник под общ. Редакцией Р.И.Хасбулатова, М. Юрайт,2017
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / [А.С. Булатов и др.]; под ред. А.С.Булатова. – Москва, КНОРУС, 2017 – 916 с.
4. Трансфер технологий в инновационной экономике: учебник для вузов / А.Ю.Анисимов [и др.] под общей редакцией А.Ю.Анисимова, О.А. Пятаевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 251 с.

Дополнительная литература:

1. OECD Science, Technology and Industry Outlook 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023. – 480 pp.
2. Васюченко Л. П. Трансфер технологий как экономический ресурс // Экономическая наука сегодня. 2015. №3. С. 15-22
3. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Мировой рынок высоких технологий: особенности и перспективы развития // Управленческое консультирование. 2016 №4 (88)
4. Галимова, М. П., Т. А. Гилева. "Трансфер технологий в цифровой экономике:

критерии выбора бизнес-модели." Цифровая экономика и «Индустрия 4 (2017): 418-423.

5. World Intellectual Property Indicators 2023

<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-941-2023-en-world-intellectual-property-indicators-2023.pdf>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры
международных экономических
отношений

Должность, БУП

Подпись

Соколан Дарья Сергеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Декан экономического
факультета

Должность, БУП

Подпись

Андропова Инна
Витальевна

Фамилия И.О.