

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.05.2026 18:40:25

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЛОББИЗМА (ОПЫТ ЗАПАДА И СТРАН БРИКС)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 8 разделов и 16 тем и направлена на изучение и освоение теории и практики лоббизма в сравнительной перспективе, стратегий и методов групп интересов в различном политико-институциональном пространстве.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций по анализу различных политико-правовых аспектов регулирования деятельности интересов в различных политических системах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Принятие политических решений; Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС);	Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС; <i>GR Management of Transnational</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Corporations**;</i> <i>Международные организации и глобальный лоббизм**;</i> <i>Корпоративное управление и публичная политика компаний**;</i> <i>Особенности GR-менеджмента в административном процессе**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Групповой подход в политике	1.1	Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Разграничение исследовательских уровней плюралистического и группового подхода. Методологический спор между плюралистами и элитистами. Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв.	ЛК, СЗ
		1.2	Корпоративизм и неокорпоративизм в изучении групп интересов и лоббизма. Золотой век неокорпоративизма и причины его относительно упадка в современном мире	ЛК, СЗ
Раздел 2	Структура лоббистских отношений	2.1	Структура и функции института лоббизма. Механизм включения групп интересов и групп давления в процесс принятия решений. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности. Взаимосвязь понятий группа интересов, группа давления, лоббистская группа, лобби, лоббист.	ЛК, СЗ
		2.2	Субъекты и объекты лоббизма, цели лоббистской деятельности. Типология групп интересов и групп давления. Группы интересов, созданные для получения коммерческой выгоды и некоммерческие группы. Группы интересов гражданского общества. Секционные и целевые группы интересов. Одноцелевые и многоцелевые группы интересов. Аномические, институциональные, ассоциативные группы интересов. Транснациональные группы интересов. Профессиональные лоббисты как субъекты лоббизма.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Формы, методы и стратегии лоббизма	3.1	Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм. Основные стратегии лоббизма. Инсайдерская и аутсайдерская стратегия лоббизма.	ЛК, СЗ
		3.2	Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Низовой лоббизм (grassroots lobbying) и мобилизация широких слоев населения как метод влияния на процесс принятия решений. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения. Соотношение методов лоббизма и PR методов.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Анализ лоббизма в сравнительной перспективе	4.1	Теоретическое обоснование сравнительного анализа лоббизма в современном мире. Американская и европейская школы сравнительного анализа лоббизма. Сравнительный анализ лоббизма в развивающихся странах. Основные переменные для сравнительного лоббизма. Основные системы групп интересов: плюралистическая, корпоративистская и управляемая. Усиление	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			плюралистических тенденций в развитии в современном мире.	
		4.2	Взаимодействие групп интересов с органами исполнительной и законодательной власти в сравнительной перспективе. Взаимосвязь групп интересов с общественным мнением и их роль в публичной политике. Сравнительный анализ регулирования лоббизма в разных странах и системах.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Англо-американская модель лоббизма	5.1	Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Регулирование лоббистской деятельности в США.	ЛК, СЗ
		5.2	Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Сравнительный анализ института лоббизма Великобритании, Канады, Австралии, Ирландии и Новой Зеландии. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Европейско-континентальная модель лоббизма	6.1	Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Модели корпоративизма. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Институционализация лоббизма в условиях корпоративизма на примере Австрии.	ЛК, СЗ
		6.2	Институт лоббизма в Дании. Влияние расколотои политической культуры и этатистских традиций на развитие лоббизма в Италии и Франции. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Италии и Франции.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Особенности лоббизма в Китае и странах Юго-Восточной Азии	7.1	Специфика лоббизма в незападных политических системах. К вопросу о сравнительном анализе незападных моделей лоббизма.	ЛК, СЗ
		7.2	Особенности развития института лоббизма в странах Юго-Восточной Азии. Кейсы Китая, Индии, Японии, Сингапура и Индонезии. Влияние азиатской политической и деловой культуры на развитие института лоббизма.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Особенности лоббизма в странах Африки и Ближнего Востока	8.1	Специфика развития лоббизма в Африке и на Ближнем Востоке. Институт лоббизма и профессионализация лоббизма в ЮАР. ОАЭ как новый экономический центр Ближнего Востока. Развитие лоббизма в ОАЭ.	ЛК, СЗ
		8.2	Лоббизм в Саудовской Аравии и Катаре. Институт лоббизма в Израиле. Лоббизм в Иране – миф или реальность? Кейсы повышения	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
		прозрачности в процессе принятия решений и регулировании лоббизма (Израиль, Тунис, ОАЭ).	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. М.: Канон+, 2020.
2. Bitoni A., Harris P. Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries. Palgrave Macmillan, 2017.

Дополнительная литература:

1. Каневский П.С. Развитие института лоббизма в постсоциалистических странах Евросоюза: сравнительный анализ словенской и польской моделей // Сравнительная политика. 2021. №1. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-instituta-lobbizma-v-postsotsialisticheskikh-stranah-evrosoyuza-sravnitelnyy-analiz-slovenskoy-i-polskoy-modeley>
2. Каневский П.С. Тенденции Развития Лоббизма В Британии // Современная Европа. 2019. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-lobbizma-v-britanii>

3. Каневский П.С. Проблема Концептуализации Неформальных Институтов Власти На Примере Лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2016. №6. <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kontseptualizatsii-neformalnyh-institutov-vlasti-na-primere-lobbizma>

4. Каневский П.С. Тенденции развития лоббистских отношений в Канаде // США И Канада: Экономика, Политика, Культура. 2018. №11. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36370112>

5.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария

Мирановна [М]

Заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.