

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 14:56:37
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВО

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Искусство» входит в программу бакалавриата «Цифровые маркетинговые коммуникации» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 7 разделов и 16 тем и направлена на изучение истории искусства в перспективе развития медиатехнологий.

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с обусловленными развитием медиа закономерностями формирования художественного языка визуальных искусств, с этапами развития искусства, с эволюцией художественных стилей и направлений с основными произведениями искусства, созданными в ходе культурно-исторического развития.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Искусство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Искусство» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Искусство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Политология; Литература; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Русский язык и культура речи;	Преддипломная практика; Performance-маркетинг**; Международные маркетинговые коммуникации**; История рекламы и связей с общественностью; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Современные стратегии и тактики продвижения**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**; Маркетинг инноваций**; Коммуникационный дизайн**; Социальный брендинг**; Медиаэкономика**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**; Методы коммуникационных исследований**;
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Литература; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;	Основы дизайна; История рекламы и связей с общественностью; Креативные технологии в цифровой среде; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Копирайтинг в цифровых медиа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Искусство» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	26		26
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	12		12
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Искусство и его медиум. Искусство палеолита, Месопотамии и Египта	1.1	Что такое искусство?	Что такое художественный медиум / медиа?	ЛК, СЗ
		1.2	Антропогенез и искусство.	Технологии в искусстве палеолита и неолита	ЛК, СЗ
Раздел 2	Античное искусство и его медиа	2.1	Технологии и искусство Древней Греции и Древнего Рима	Древняя Греция заложила основы научного знания и инженерии (геометрия, механика, автоматика Герона) и создала канонические формы искусства — храмы дорического/ионического/коринфского ордера, скульптуру идеального тела, театр и вазопись. Древний Рим развил прикладные технологии (бетон, арка, свод и купол, дороги, акведуки, водопровод) и сформировал утилитарно-представительное искусство — реалистический портрет, рельеф, мозаики и монументальную архитектуру города-империи.	ЛК, СЗ
		2.2	Искусство Геометрического (гомеровского) периода, Архаического периода, Классического периода, Эллинистического периода	Геометрический: строгая орнаментика и дипилонская вазопись, мелкая бронза; Архаический: курсы/коры с «архаической улыбкой», становление дорического/ионического ордера и черно-/краснофигурной вазописи. Классический: идеал гармонии и меры (контрапост, «канон» Поликлета, Парфенон, Фидий); Эллинистический: драматизм, динамика и эмоциональный реализм («Лаокоон», «Ника Самофракийская»), многофигурность и декоративная пышность.	ЛК, СЗ
		2.3	Искусство Римской республики, Искусство Римской империи	Республиканский Рим: строгий «веризм» портрета (патрицианские бюсты), практическая архитектура с греческими формами (храмы, базилики), ранняя стенная живопись (I–II помпейские стили) и становление инженерии. Императорский Рим: монументальная архитектура-пропаганда на бетоне с арками/сводами/куполами (Колизей, Пантеон), рельефные программы (Колонна/Арки), мозаики и живопись; эволюция портрета от идеализации к абстрагированию, многообразии провинциальных стилей.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Искусство Средневековья и медиа эпохи	3.1	Средневековые (медиа)технологии и искусство	Средневековые «медиа» — пергаментный кодекс и скриптории (миниатюры), витражи как световые экраны, фреска/мозаика/рельеф, колокола и проповедь; в поздний период — ксилография и раннее книгопечатание. Искусство романики и готики превращает собор в мультимедийный центр (архитектура+скульптура+витраж) с строго заданной иконографией, дополняемой мистериями и процессиями.	ЛК, СЗ
		3.2	Раннесредневековое искусство	«Тёмные века», Романское искусство, Готическое искусство	ЛК, СЗ
Раздел 4	Искусство Возрождения и визуальные медиа	4.1	«Галактика Гутенберга» и искусство эпохи Возрождения	Печатный станок создал «галактику Гутенберга»: массовое тиражирование текстов и изображений, стандартизацию знаний, рост визуальной грамотности и рынок гравюр/книг. В Ренессансе это ускорило распространение гуманистических трактатов и теорий перспективы/анатомии, повысило статус художника-интеллектуала и связало живопись, графику и архитектуру через учебники, серии гравюр и репродукции.	ЛК, СЗ
		4.2	Визуальные медиа Нового времени	В Новое время формируется массовая визуальная коммуникация: гравюра и офорт, затем литография, иллюстрированная пресса и афиша стандартизируют изображения и расширяют аудиторию. Оптические технологии (камера-обскура, волшебный фонарь, панорама/диорама) и институты публичности (академии, салоны, музеи, выставки) кодифицируют жанры и тиражируют зрелищность, предвосхищая фотографию и кино.	ЛК, СЗ
		4.3	Проторенессанс (лученто /	Проторенессанс (Duecento/Trecento) закладывает натурализм и пространственность	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			треченто), Кватроченто (Раннее Возрождение), Высокое Возрождение, Позднее Возрождение	(Чимабуэ, Джотто), гуманистическую проблематику и наблюдение за реальностью; Кватроченто утверждает линейную перспективу, анатомическую точность и классические пропорции (Брунеллески, Масаччо, Донателло). Высокое Возрождение достигает гармоний формы и содержания, универсализма художника (Леонардо, Рафаэль, Микеланджело), а Позднее Возрождение смещается к маньеризму: усложнённые композиции, вытянутые пропорции, экспрессия и интеллектуальная изощрённость.	
Раздел 5	Искусство XVII в. Медиа на службе слова и аффекта	5.1	Искусство барокко и оптические медиа	Барокко культивирует динамику, контраст света и тени и радикальный иллюзионизм (квадратура, троплэй, анаморфозы), превращая архитектуру, живопись и театр в единое эффектное зрелище. Оптические медиа — камера-обскура, волшебный фонарь, перспективные «ящики» и зеркальные устройства — поддерживают точную перспективу и массовую зрелищность, предвосхищая фотографию и кино.	ЛК, СЗ
		5.2	Барокко, Классицизм и Реализм	Барокко — динамика, контраст и театральный эффект; Классицизм — порядок, рациональная ясность, нормативность и обращение к античности. Реализм — правдивое изображение повседневности, типизация характеров, причинно-следственная мотивация и выразительная деталь.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Искусство XVIII-XIX веков. Массовые медиа и эффекты репродукции	6.1	Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости	Техническая воспроизводимость размывает «ауру» и уникальность произведения, смещая его от ритуала к выставочной ценности и переопределяя авторство и статус подлинника. Фото и кино через монтаж, крупный план и массовое тиражирование меняют режим восприятия и социальные функции искусства.	ЛК, СЗ
		6.2	Рококо, Классицизм, Импрессионизм, Романтизм	Рококо — изящество, декоративность, интимность и пасторали; Классицизм — рациональный порядок, античные образцы, жанровая иерархия и гражданские добродетели. Импрессионизм — фиксация мгновенного впечатления светом и цветом (пленэр, вибрирующий мазок); Романтизм — культ чувства и индивидуальности, природа, экзотика и конфликт героя с обществом.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Современность и искусство новых медиа	7.1	Работа с медиа в искусстве XX–XXI вв.	XX век: от фотографии, кино, коллажа и ready-made к видеоарту, перформансу и инсталляции; медиа становятся материалом и темой (апроприация, монтаж, медиа-критика). XXI век: цифровые и сетевые практики (интерактив, AR/VR, алгоритмы/ИИ, big data, соцсети), римедиация и постмедийность — работа с потоками данных, интерфейсами и вовлечённой аудиторией.	ЛК, СЗ
		7.2	Технологическое и медиаискусство, искусство новых медиа	Технологическое и медиаискусство исследует художественный потенциал цифровых, сетевых и электронных технологий (код, алгоритмы/ИИ, сенсоры, роботика, AR/VR, биотех), превращая данные, интерфейсы и системы коммуникации в материал и тему работы. Искусство новых медиа опирается на интерактивность, генеративность и сетевую распределённость (инсталляции, перформансы, онлайн-проекты), акцентируя опыт пользователя, соучастие и критику медиасреды.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ильина Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней [Текст/электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 5-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - 435 с.
2. Ильина Т.В. История отечественного искусства от крещения Руси до начала третьего тысячелетия [Текст]: Учебник для академического бакалавриата / Т.В. Ильина, М.С. Фомина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 517 с.
3. Молотова, В. Н. Декоративно-прикладное искусство / Н.П. Фетискин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 288 с. : ил. — (Интересно знать). - ISBN 978-5-00091-817-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179393>

Дополнительная литература:

1. Акимова Л. Искусство Древней Греции: Геометрика, архаика. Спб., 2007. – «Новая история искусства».
2. Андреева Е. Постмодернизм: Искусство второй половины XX – начала XXI века. – СПб., 2007.
3. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. Любое издание. 3. Герман М. Модернизм: Искусство первой половины XX века. – Спб., 2003. - «Новая история искусства»
4. Герчук Ю.Я. Основы художественной грамоты. - М., 1997.
5. Гомбрих Э. История искусства. - М., 1998.
6. Даниэль С.М. Европейский классицизм: Эпоха Пуссена. Эпоха Давида. – СПб., 2003
7. Даниэль С.М. Искусство видеть. О творческих способностях восприятия, о языке линий и красок и о воспитании зрителя. - Л., 1990. 8. Даниэль С.М. Рококо: От Ватто до Фрагонара. - Спб., 2007. – «Новая история искусства».
8. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Очерки. Вып. 1-4. Любое издание.
9. История зарубежного искусства / Под ред. Кузьминой М.Т., Мальцевой Н.Л. - М., 1983.
10. Петров-Стромский В. Тысяча лет русского искусства. - М., 1999.
11. Раздольская В. Европейское искусство XIX в. – Спб., 2005. – «Новая история искусства».
12. Степанов А. Искусство эпохи Возрождения: Италия. XIV-XV вв. – СПб., 2003.
13. Турчин В.С. Образ двадцатого... в прошлом и настоящем: Художники и их концепции. Произведения и теории. – М., 2003.

14. Турчин В.С. По лабиринтам авангарда. – М., 1993.
15. Янсон Х.В., Янсон Э.Ф. Основы истории искусств. - СПб., 1997.
16. Якимович А.К. Новое время: Искусство и культура XVII-XVIII вв. Спб., 2004. – «Новая история искусства».

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Искусство».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Преподаватель

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Щедрина О.М.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О