

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2026 12:10:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОПИРАЙТИНГ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПРИКЛАДНАЯ ЦИФРОВАЯ ФИЛОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Копирайтинг» входит в программу бакалавриата «Прикладная цифровая филология» по направлению 45.03.01 «Филология» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка и лингвокультурологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение 1) Преодоление разрыва между академической лингвистикой и практикой цифровой коммуникации.

2) Развитие стилистической гибкости и управляемой вариативности текста под задачу, канал и аудиторию.

3) Формирование рефлексивной позиции автора-аналитика, оценивающего текст по критерию "эффективность/ неэффективность"

4) Овладение цифровыми инструментами как продолжением филологического анализа

Таким образом, дисциплина находится на стыке академической филологической традиции и цифровой прикладной реальности, формируя у студента способность проектировать тексты с предсказуемым коммуникативным эффектом

Целью освоения дисциплины является формирование представления о креативном процессе работы с текстами различных коммуникаций, развитие первичных навыков создания креативных концепций и практических навыков написания различных видов текстовой продукции.

Важно сформировать у студентов комплексную профессиональную компетенцию в области создания эффективных, грамотных и адаптированных к цифровой среде текстов разных жанров и форматов на основе углубленного владения филологическим инструментарием (анализ текста, стилистика, редактирование, прагматика языка).

Дисциплина предполагает рефлексивный, аналитический и технологически оснащенный подход к созданию контента : студент не просто пишет "продающий" или информационный текст, а осознанно конструирует его смысловую, композиционную, языковую и коммуникативную архитектуру. В связи с этим актуальны следующие задачи: 1) освоение жанрово-стилистической вариативности цифрового текста; 2) развитие навыков филологической редактур и самокоррекции; 3) интеграция лингвистического знания в коммерческие и проектные задачи; 4) овладение инструментами цифрового анализа текста; 5) освоение навыков создания текстов разной коммуникативной направленности (цифровых, маркетинговой направленности, художественных и т.д.).

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Копирайтинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	ПК-4.2 Создает на основе существующих методик устные и письменные тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, с целью реализации авторской интенции и осуществления эффективной коммуникации;
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	ПК-5.1 Владеет навыками контроля качества текстов; ПК-5.2 Владеет навыками работы со словарями и справочниками, электронными информационными ресурсами в избранной сфере профессиональной, в том числе педагогической, деятельности; ПК-5.3 Осуществляет редактирование и корректуру текста, в том числе для размещения в сети Интернет;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	ПК-9.1 Решает стандартные задачи в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности с использованием специализированных цифровых инструментов и технологий с учетом требований информационной безопасности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Копирайтинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	История русской литературы; История зарубежной литературы; Культурология: концепты и смыслы; Современный русский язык; Основы психолингвистики и теории речевой деятельности; Теория и практика аргументации**; Риторика и ораторское искусство**; Имплицитность медийного текста**; Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия**; Теория и практика мультимедиа-коммуникации**; Языковая картина мира**; Сравнительно-историческое языкознание (компаративистика)**; Историческая грамматика**; Латинский язык**;	Преддипломная практика; Введение в корпусную лингвистику; Мифология и мифопоэтика**; Интернет-фольклор**;
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	Коммуникационно-информационная практика; Ознакомительная практика; Инструментальные средства цифрового филолога; Создание цифрового контента; Основы веб-разработки; Теория и практика мультимедиа-коммуникации**; Языковая картина мира**; Системы управления базами данных в гуманитарной сфере; Языки программирования; Теория и практика аргументации**; Риторика и ораторское искусство**; Имплицитность медийного текста**; Сценарии, стратегии и тактики	Педагогическая практика; Преддипломная практика; Инструменты искусственного интеллекта для анализа данных в гуманитарной сфере**; Мифология и мифопоэтика**; Интернет-фольклор**; Методы и модели искусственного интеллекта для анализа и обработки текстового контента**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		речевого взаимодействия**;	
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	Комплексный практический курс русского языка**; Комплексный практический курс русского языка (для иностранных студентов)**; Имплицитность медийного текста**; Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия**; Сравнительно-историческое языкознание (компаративистика)**; Историческая грамматика**; Теория и практика аргументации**; Риторика и ораторское искусство**; Теория и практика мультимедиа-коммуникации**; Языковая картина мира**; Латинский язык**;	Преддипломная практика; Стилистика современного русского языка; Введение в корпусную лингвистику; Мифология и мифопоэтика**; Интернет-фольклор**; Когнитивистика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Копирайтинг» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч	48		48
Лекции (ЛК)	16		16
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	32		32
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	42		42
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Копирайтинг как эффективная коммуникация	1.1	Копирайтинг: понятие, сущность, история, проблематика	Основные подходы к определению копирайтинга. Границы понятия. Копирайтинг как вид профессиональной текстовой деятельности в цифровой среде. Разграничение смежных понятий (райтинг, нейминг и др.). Сущность копирайтинга. Функциональная природа: двойственность, базовые функции. Копирайтинг в системе филологического знания. История копирайтинга: предыстория (истоки), классический копирайтинг (конец 19 - середина 20 в.), копирайтинг в эпоху директ-маркетинга (1970-1990-е гг), цифровой копирайтинг (с 1990-х по н.вр.). Копирайтинг в России. Известные копирайтеры. Актуальные дискуссии и противоречия. Этические проблемы.	ЛК, СЗ
		1.2	Специфика деятельности копирайтера	Профессиональный портрет и компетенции копирайтера. Место копирайтера в современной цифровой коммуникации. Типологии копирайтеров. Профессиональные роли копирайтера в проектной команде. Ключевые компетенции современного копирайтера: лингвистические, аналитические, технологические, коммуникативные и проектные. Копирайтинг как деятельность: структура и этапы. Ключевые понятия и инструменты деятельности копирайтера. Бриф и техническое задание. Целевая аудитория и портрет языковой личности. Жанровый репертуар копирайтера. Инструментарий копирайтера. Трудности и противоречия профессиональной деятельности копирайтера. Когнитивные и творческие барьеры. Профессиональные риски и ограничения. Этические дилеммы в повседневной практике. Особенности работы в команде и с заказчиком. Специфика филологического подхода к копирайтингу.	ЛК
		1.3	Общие подходы к созданию текста. Вербальный текст для различных носителей	Понятие текста. Текст как объект проектирования. Коммуникативная задача как отправная точка. Принципы эффективной текстовой коммуникации. Этапы создания текста (общая модель). Критерии качества текста. Текст в копирайтинге. Понятие носителя (канала) в копирайтинге. Тексты для веб-сайтов и лендингов. Тексты для социальных сетей. Тексты для интерфейсов. Тексты для печатных носителей. адаптация текста под разные носители. Специфика филологического подхода к созданию текста для разных носителей.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Нейминг как основа копирайтинга	2.1	Нейминг: сущность, специфика. Бренд-нейм: основные требования к созданию и технологии разработки	Роль нейминга в копирайтинге, его место. Сущность и специфика нейминга. Нейминг как вид деятельности. Функции бренд-нейма. Типология названий основные (классификации бренд-неймов). Специфика нейминга как лингвокреативной деятельности. Бренд-нейм: основные требования к созданию. Критерии качественного бренд-нейма. Лингвистические, коммуникативно-маркетинговые, фонетико-перцептивные, прагматические и юридические требования. Типичные ошибки при разработке бренд-неймов. Алгоритм нейминга. Основные этапы. Филологический аспект нейминга.	ЛК, СЗ
		2.2	Имиджнейминг. Алгоритм анализа бренд-нейма на предмет соответствия имиджу	Имиджнейминг: сущность и специфика. Имидж бренда и его связь с именем. Имидж и образ. Имиджевые стратегии нейминга. Этапы анализа бренд-нейма на соответствие имиджу. Формулирование желаемого имиджевого профиля бренда. Лингво-семиотический анализ нейма. Методика оценки соответствия нейма имиджевому профилю. Выявление имиджевых рисков и диссонансов. Имиджевый	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				потенциал нейма.	
		2.3	Алгоритм создания бренд-нейма	Этапы разработки бренд-нейма: аналитико-подготовительный, генерационный (креативный), первичная фильтрация, углубленная лингвистическая и семантическая экспертиза, юридическая и маркетинговая проверка, презентация и выбор финального имени. Шорт-лист. Круги нейминга.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Специфика различных типов копирайтинга	3.1	Рерайтинг. Алгоритм создания рерайтингового текста	Рерайтинг: сущность, виды, границы понятия. Сферы применения рерайтинга. Виды рерайтинга. Филологическая ценность рерайтинга. Общая структура алгоритма. Основные этапы создания рерайтингового текста. Филологический аспект рерайтинга. трансформации в рерайтинге. Типичные ошибки	ЛК
		3.2	Рекламный копирайтинг. Алгоритм создания рекламного текста	Сущность и специфика рекламного копирайтинга. Рекламный текст: понятие, функции. Каналы распространения рекламных текстов. Специфика рекламного текста как филологического объекта. Классификации текстов рекламы. Этапы создания рекламного текста.. Лингвистические приемы в рекламном копирайтинге. Типичные ошибки.	ЛК, СЗ
		3.3	PR-копирайтинг. Алгоритм создания PR-текста	PR-копирайтинг: сущность, жанры, специфика. Функции и ключевые принципы. Алгоритм создания пиар-текста. Типичные ошибки. Филологический аспект	ЛК, СЗ
		3.4	Литературный копирайтинг. Модель создания литературного произведения	Литературный копирайтинг: сущность и границы понятия. Жанровое поле. Компетенции литературного копирайтера. Филологическая основа. Модель создания литературного произведения: основные этапы. Типичные ошибки.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Принципы создания цифровых продуктов. Интернет-копирайтинг	4.1	Создание контента для сайтов. Лингвистический дизайн блогов	Цифровые продукты: понятие и сущность, типология. Цифровой продукт как система. Принципы создания. Интернет-копирайтинг и его особенности. Виды интернет-копирайтинга. Рекомендации по созданию цифровых текстов. Создание контента для сайтов. Контент для сайтов: понятие, типология, стратегия. Принципы создания качественного контента для сайта. Лингвистический дизайн блога: понятие и компоненты. Компоненты лингвистического дизайна блога. Жанровая система блога. Алгоритм создания для сайта и блога. Типичные ошибки.	ЛК, СЗ
		4.2	Создание web-сайта. Посадочная страница. Анализ эффективности созданного сайта. Алгоритм разработки цифрового продукта	Веб-сайт как цифровой продукт: понятие и типология. Структура, жизненный цикл. Сущность и структура посадочной страницы. Структура эффективного лендинга. Текстовые требования к лендингу. Типичные ошибки. Алгоритм разработки цифрового продукта. Анализ эффективности сайта. Типичные ошибки при создании сайта и лендинга. Роль филолога в создании цифрового продукта	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Волкова, И.И. Копирайтинг: теория и практика производства заказных текстов : учебно-методический комплекс / И.И. Волкова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 157 с. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403257&idb=0

- Рыжкова, Е.В. Текст за текстом: как создавать контент системно, быстро и легко / Е.В. Рыжкова. – М.: Эксмо, 2021. – 240 с.

2. Михальская, А.К. Литературное мастерство: Creative Writing : учебник / А.К. Михальская. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 347 с.

- Назайкин, А.Н. Современный копирайтинг. Как создавать тесты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO / А.Н. Назайкин. – М.: СОЛОН-Пресс, 2021. – 640 с.

- Волкова, И. И. Копирайтинг в рекламе и PR: упражнения, задания, тесты : учебно-практическое пособие / И.И. Волкова, М.Н. Изосимова, Е.С. Лебедева ; под редакцией И.И. Волковой. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2022. - 92 с. - https://lib.rudn.ru:443/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=506616&idb=0

Дополнительная литература:

1. Копирайтинг: 7+. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO: учебное пособ. / Назайкин А.Н. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 314 с.

- Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С.Н. Бердышев. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2020. – 120 с.

2. Музыкант В.Л., Скнарев Д.С. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда): монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скнарев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 270 с.

- Шардаков Д. Копирайтинг с нуля / Д. Шандаков. – М.: Изд-во АСТ: Кладезь, 2019. – 352 с.

- Фомина, К. Копирайтинг от А до Яндекс Дзена / К. Фомина. – М.: Издательские решения, 2019. – 60 с.

- Сахарова, Е. Пиши в блог как бог: как начать и не бросить / Е. Сахарова. – М.: Изд-во АСТ, 2020. – 250 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Копирайтинг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

профессор кафедры русского языка и
лингвокультурологии

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой русского языка №1

Должность

Скнарев Д.С.

Фамилия И.О

Воробьев В.В.

Фамилия И.О

Брагина М.А.

Фамилия И.О