

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2026 10:13:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИДЕОБЛОГИНГ: ОТ ЗАМЫСЛА ДО МОНЕТИЗАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Видеоблогинг: от замысла до монетизации» входит в программу бакалавриата «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение филологического факультета. Дисциплина состоит из 3 разделов и 5 тем и направлена на изучение основ видеоблогинга, включая создание контента, его продвижение и монетизацию.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов практических навыков в создании видеоблогов, понимание ключевых аспектов продвижения контента и освоение методов монетизации видеопроектов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Видеоблогинг: от замысла до монетизации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; УК-9.3 Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве;
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности	ПК-1.3 Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами; ПК-1.4 Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации;
ПК-3	Способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	ПК-3.1 Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Видеоблогинг: от замысла до монетизации» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Видеоблогинг: от замысла до монетизации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Основы технологии Интернет-СМИ**; Информационные технологии на ТВ и в СМИ; Цифровая грамотность; Игровые коммуникации на ТВ;	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности; Информационные войны**; Детское ТВ;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Информационные технологии на ТВ и в СМИ; Основы компьютерной графики и дизайна; Техника и технология аудиовизуальных СМИ; Цифровая грамотность; Творческая мастерская; Фототехника; Учебная (ознакомительная) практика;	Творческая мастерская;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные технологии на ТВ и в СМИ; Основы компьютерной графики и дизайна; Цифровая грамотность; Творческая мастерская;	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности; Творческая мастерская;
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности	Информационное производство; Основы творческой деятельности журналиста; Введение в специальность; Творческая мастерская; Основы творчества; Звукорежиссура; Основы операторского мастерства и видеомонтажа; Основы продюсирования; Основы технологии Интернет-СМИ**; Управление в творческом коллективе;	Информационные войны**; Творческая мастерская; Детское ТВ; Работа с научным текстом; Основы рекламы и PR;
ПК-3	Способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	Творческая мастерская; Мастерство актера**; Основы телекритики**; Основы продюсирования; Основы экономики и менеджмента;	Творческая мастерская;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Видеоблогинг: от замысла до монетизации» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы видеоблогинга	1.1	Введение в видеоблогинг: история и развитие	Введение в видеоблогинг: история и развитие	ЛК, СЗ
		1.2	Определение целевой аудитории и выбор ниши	Определение целевой аудитории и выбор ниши	ЛК, СЗ
Раздел 2	Создание и продвижение контента	2.1	Технические аспекты видеосъемки: оборудование и программы	Технические аспекты видеосъемки: оборудование и программы	ЛК, СЗ
Раздел 3	Монетизация видеоблогов	3.1	Способы монетизации: реклама, спонсорство, продажи	Способы монетизации: реклама, спонсорство, продажи	ЛК, СЗ
		3.2	Работа с брендами: сотрудничество и партнерские программы	Работа с брендами: сотрудничество и партнерские программы	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Захава, Б.Е. Мастерство актера и режиссера : учебное пособие / Б.Е. Захава ; под редакцией П.Е. Любимцева. — 10-е изд., стер. — СанктПетербург : Планета музыки, 2021. — 456 с. — ISBN 978-5-8114-1575-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113159>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13810>

13

Мальшева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Мальшева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2022. — 87 с. — ISBN

978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118002> — Режим

доступа: для авториз. пользователей

Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/131862> — Режим доступа: для авториз.

пользователей

Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-

0841-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/97227>

Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ;

Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет

журналистики ВГУ, 2019. — 123 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740> — Режим доступа: для авториз. пользователей

Дополнительная литература:

1. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым тележурналистом. – М.:Ладомир, 2021. – 20 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015. - 25 экз.

2. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие / С.А. Муратов. — Москва : Аспект Пресс, 2007. — 202 с. —

ISBN 978-5-7567-0300-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/68833>). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф.

Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А.

Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под

редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-

1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/115637>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Видеоблогинг: от замысла до монетизации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Еременко Е.А.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О
