

117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2 «А», ауд.544, т.: (495)7873803 доб.1569, 9:00-18:00 kmk-phil@ya.ru

**XI Всероссийская научно–практическая конференция
«Средства массовой коммуникации в многополярном мире:
проблемы и перспективы»
г. Москва, РУДН**

**ПРОГРАММА
12 ноября 2020 г., четверг**

Сборник материалов будет опубликован в конце декабря 2020 г.

11.00 – ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a398a3ae099f74667be3cdb0b027e3e62%40thread.tacv2/1604593161734?context=%7b%22Tid%22%3a%222ae95c20-c675-4c48-88d3-f276b762bf52%22%2c%22Oid%22%3a%22d9f5b45e-b8e2-41e3-a9a6-5d8a5110e60a%22%7d>

Приветствия участникам конференции

Виктор Владимирович Барабаш, профессор, доктор филологических наук, декан филологического факультета, зав. кафедрой массовых коммуникаций

Виталий Алексеевич Челышев, Почётный работник печати РФ, Лауреат премии «Золотой гонг» и Почётного знака Союза журналистов России «Честь. Достоинство. Профессионализм», член Союза журналистов с 1974 г.

1. «Эволюция медиaprостранства под влиянием кризисов»

Роман Александрович Серебряный, секретарь Союза журналистов России, начальник отдела молодёжных и творческих программ

2. «Северный Кавказ сквозь столетия»: научпоп в Интернете»

Наима Аминовна Нефляшева, кандидат исторических наук, доцент, эксперт Совета по делам национальностей Правительства Москвы. Институт Африки РАН, Москва

3. «Функционирование коммерческого названия: мифы и реальность»

Марина Евгеньевна Новичихина, доктор филологических наук, профессор кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна Воронежского государственного университета, зам. председателя Воронежской ассоциации экспертов-лингвистов



117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2 «А», ауд.544, т.: (495)7873803 доб.1569, 9:00-18:00 kmk-phil@ya.ru

4. «Актуальные стратегии позиционирования познавательного телевидения: вызовы 2020 года»

Роман Александрович Лобашов, старший преподаватель факультета журналистики кафедры телевидения и радиовещания МГУ им. М.В. Ломоносова. Креативный продюсер телеканала «Моя планета»

5. «Цифра VS информация: гримасы отражения в медиазеркале виртуальной реальности»

Галина Николаевна Трофимова, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

13.00 – 13.30 – перерыв

13.30 – 17.00 – Работа секций

Регламент выступления участников: 5-10 минут

Секция I. «ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ (РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ)»

Руководитель секции: д.и.н., профессор Александр Анатольевич Грабельников

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDk1NjdINmMtNThhOS00MwI3LTg0ODctMmYyNDMwYjZmNDA5%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%222ae95c20-c675-4c48-88d3-f276b762bf52%22%2c%22oid%22%3a%22d9f5b45e-b8e2-41e3-a9a6-5d8a5110e60a%22%7d

1. **Ермошина** Майя Александровна. Пермь. Кандидат филологических наук, доцент. Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет. *Функционирование СМИ и проблема коммодификации языка (на примере русскоязычных СМИ в Греции)*.

2. **Капитан** Татьяна Филипповна. Ростов-на-Дону. Старший преподаватель ЮФУ, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, кафедра журналистики. *«Актуальные проблемы социальной сферы в региональных СМИ»*.

3. **Глебов** Виктор Васильевич. Москва. Кандидат психологических наук, доцент РУДН. *«Влияние СМИ на патриотическое воспитание человека»*.

4. **Ефремов** Дмитрий Анатольевич. Ижевск. Доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики. Удмуртский государственный университет. *«Цифровая версия региональных газет (на примере изданий Удмуртской Республики)»*.

5. **Москвина** Юлия Александровна. Преподаватель. Екатеринбург. Уральский государственный университет путей сообщений. *«Советская пресса как инструмент антирелигиозной пропаганды»*.

6. **Шабан** Дуаа. Аспирантка, ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Печатные СМИ против электронных СМИ»*.

7. **Воронцова** Ирина Сергеевна. Москва. Аспирантка кафедры испанского языка МГИМО. *«Прецедентные единицы в современном испанском газетно-публицистическом дискурсе (на примере материалов “El País”, “El Mundo” и “La Razón”)*».

8. **Франклин Эдуардо Фалькони Суарес**. Доцент. Технический университет Котопахи. Эквадор. **Кристиан Элой Торрес Миньо**. Международный Корреспондент, аспирант Университета Эстремадура – Испания. *«Образовательная коммуникация как стратегия для борьбы с дискриминацией в развивающихся странах»*.

117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2 «А», ауд.544, т.: (495)7873803 доб.1569, 9:00-18:00 kmk-phil@ya.ru

9. **Скицко** Михаил Иванович. Румыния. Университет «Штефан чел Маре». *«Развитие СМИ в Монголии. Интересы России в данном процессе».*
10. **Тюрина** Елена Владимировна. Воронеж. Аспирантка. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». *«Специфика репортажной тематики региональных СМИ».*
12. **Романова** Ангелина. Аспирантка. Ростов-на-Дону. Южный федеральный университет. *«Интерактивные способы взаимодействия региональной телекомпании со своей аудиторией как фактор установления успешного диалога между обществом и властью».*
13. **Кузьмина** Луиза Александровна. Москва. Аспирантка кафедры русского языка и методики его преподавания филологического факультета РУДН. *«Раскольников, Родион, Родя: прецедентный оним в современном медиатексте».*
14. **Кумар Маниш** (Индия). Студент магистратуры кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Американский телеканал мультфильмов в Индии: страницы истории».*
15. **Абдыкапас** Лунара Канашкызы. Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«ÖZEN как новый аудиoproект Казахстана».*
16. **Никитина** Светлана Вячеславовна. Москва. Магистр кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, *«Изменения в глобальном информационном телеэфире в период «первой волны» пандемии (март-апрель)».*
17. **Кушова** Яна Олеговна. Студентка. Ижевск. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Удмуртский государственный университет». *«Ораторское мастерство современного телеведущего (на основе сравнительного анализа федерального и регионального каналов)».*
18. **Шпильная** Надежда Николаевна. Барнаул. Доктор филологических наук, доцент. Алтайский государственный педагогический университет. *«Интерпретация медиасобытия «коронавирусная пандемия» в русской и французской лингвокультуре».*
19. **Максимова** Екатерина Сергеевна. Ростов-на-Дону. Кандидат филологических наук. Южный федеральный университет. *«Интервью как способ фиксации научной персониферы».*
20. **Булкина** Елизавета Андреевна. Москва. Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Особенности освещения событий пандемии в российских СМИ в первой половине 2020 года».*
21. **Ермаков** Григорий Дмитриевич. Ростов-на-Дону. Аспирант. Южный федеральный университет. *«Трансформация методов подачи пользовательского контента в российских СМИ».*
22. **Демешева** Мария Павловна. Студентка. Филиал МГУ в г. Севастополе. *«Изменения в системе журналистского образования, вызванные развитием рeботожурналистики».*

Секция II. «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА»

Руководитель секции: д.соц.н., профессор Валерий Леонидович Музыкант

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDIwNTYyZGUtMjhhZC00NmMzLTlhMjktMTM2ZjgwMGVhMzBj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ae95c20-c675-4c48-88d3-f276b762bf52%22%2c%22Oid%22%3a%22d9f5b45e-b8e2-41e3-a9a6-5d8a5110e60a%22%7d

1. **Еремин** Сергей Геннадьевич. Москва. Кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления. Финансовый университет при Правительстве РФ. *«Цифровое Правительство и связи с общественностью».*
2. **Михайлов** Сергей Валерьевич. Тверь. Кандидат философских наук, доцент кафедры социологии ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет». *«Место и роль социальной рекламы в формировании здорового образа жизни (мнение и оценки региональной студенческой молодежи)».*



117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2 «А», ауд.544, т.: (495)7873803 доб.1569, 9:00-18:00 kmk-phil@ya.ru

3. **Михайлов** Валерий Алексеевич. Тверь. Доктор философских наук, профессор. Заведующий кафедрой социологии ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет». *«Интернет-реклама в социальных сетях: региональный аспект».*
4. **Ван Юйчжи** (Китай). Аспирант кафедры общего и русского языкознания филологического факультета РУДН. *«Национально-ориентированный характер туристической рекламы в Китае».*
5. **Тумгоева** Медина Владимировна. Москва. Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Влияние рекламы на спонтанность покупки».*
6. **Боева** Янка Красимилова (Болгария). Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Оксиморон или этичный PR?».*
7. **Денисова** Татьяна Алексеевна. Москва. Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Рекламная практика бренда HASBRO: секреты коммуникативной эффективности».*
8. **Чеховских** Анастасия Юрьевна. Москва. Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Практика черного пиар в шоу-бизнесе».*
9. **Демина** Елена Владимировна. Москва. Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Образ современной женщины в видеорекламе парфюмерии 2020 года».*
10. **Осокин** Артем Александрович. Москва. Магистр. Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. *«Феномен позиционирования в пространстве социальных медиа».*
11. **Благочинная** Анна Игоревна. Москва. Студентка. Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса», кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права. *«Особенности продвижения экспериментальных театральных коллективов в городе Москве».*
12. **Самарин** Виталий Сергеевич. Москва. Студент. Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса», кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права. *«Актуальные пути и формы продвижения инновационных социально-культурных проектов в культурно-досуговых учреждениях».*
13. **Смольникова** Ирина Александровна. Москва. Студентка. Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса», кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права. *«Популяризация современных форм семейного досуга в учреждениях культуры города Москвы».*
14. **Береснева** Дарья Александровна. Москва. Студентка. Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса», кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права. *«Популяризация современной выставочной деятельности в музеях и выставочных центрах города Москвы».*
15. **Бондаренко** Николай Сергеевич. Москва. Магистр. Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса», кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права. *«Особенности продвижения проектов, направленных на формирования молодежной праздничной культуры».*
16. **Корочкина** Дарья Николаевна. Москва. Студентка кафедры русской и зарубежной литературы филологического факультета РУДН. *«Книжная критика: критика или реклама?».*
17. **Маркина** Валерия Сергеевна. Студентка. Государственный университет управления. *«Роль репутационных характеристик в современном позиционировании бренда».*
18. **Лобанов** Никита Александрович. Москва. Магистр. Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, направление подготовки «Менеджмент», профиль магистратуры «Управление государственными программами и проектами», кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права. *«Особенности продвижения социально-культурных мероприятий для молодежи».*



117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2 «А», ауд.544, т.: (495)7873803 доб.1569, 9:00-18:00 kmk-phil@ya.ru

19. **Долгополов** Дмитрий Владиславович. Москва. Кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Государственный университет управления. *«Трансформация экспертности в новых медиа».*

Секция III. «НОВЫЕ МЕДИА»

Руководитель секции: д.филол.н., профессор **Ирина Ивановна Волкова**

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZWJiZjkzZTEtMDAxMy00MjEyLTgxMTQtNjI3MGYyZTU3Mjk1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ae95c20-c675-4c48-88d3-f276b762bf52%22%2c%22Oid%22%3a%22d9f5b45e-b8e2-41e3-a9a6-5d8a5110e60a%22%7d

1. **Градюшко** Александр Александрович. Минск. Кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики. Белорусский государственный университет. *«Современные приемы монетизации контента в новейших медиа».*
2. **Бушев** Александр Борисович. Тверь. Доктор филологических наук, профессор. Тверской государственный университет. *«Выборы в США-2020: онлайн формат».*
3. **Беляева** Светлана Владимировна. Барнаул. Кандидат филологических наук, доцент. Алтайский государственный педагогический университет. *«Обыденный французский медиакомментарий как жанр интернет-дискурса».*
4. **Кирколуп** Ольга Валерьевна. Барнаул. Ассистент кафедры французского языка. Алтайский государственный педагогический университет. *«Факторы, оказывающие влияние на обыденную интерпретацию медиасобытия во французском интернет-дискурсе».*
5. **Абовян** Ашхен Валикоевна. Ростов-на-Дону. Кандидат филологических наук, доцент. Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, кафедра теории и практики массовой коммуникации. *«Тенденции развития социально-политического дискурса в новых медиа».*
6. **Бакулев** Геннадий Петрович. Москва. Доктор филологических наук, профессор. **Григорьева** Наталья Геннадьевна. Кандидат искусствоведения, доцент. **Уткина** Ася Ефимовна. Доцент кафедры русского и иностранных языков. Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А.Герасимова. *«Роль новых медиа в формировании навыков работы с информацией».*
7. **Демидкина** Екатерина Александровна. Воронеж. Кандидат филологических наук, доцент. Заведующая кафедрой. Воронежский государственный педагогический университет. *«Прецедентные имена детской немецкой литературы в современных немецких медийных текстах».*
8. **Мороз** Наталья Александровна. Аспирантка. Москва. Московский педагогический государственный университет. *«Медиатизированный жизненный мир молодежи (на примере фокус-группового исследования пользователей социальных сетей)».*
9. **Чернявская** Алина Геннадиевна. Москва. Аспирантка кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Игровой контент медиаплатформы TikTok».*
10. **Агнестикова** Ольга Игоревна. Казань. Аспирантка. Казанский (Приволжский) федеральный университет. *««HEXTA» и «HEXTA LIVE» как агитационно-оппозиционные медиаресурсы».*
11. **Чан Тхи Тхуи Зунг** (Вьетнам). Аспирантка кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Web 4.0: Вьетнамское радио на пути к переменам».*
12. **Стрельцова** Ольга Игоревна. Москва. Аспирантка. Российский государственный гуманитарный университет. *«Черты презентационного дискурса в Instagram».*
13. **Дорофеева** Диана (Латвия). Студентка магистратуры кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Интернет-портал «Мел»: особенности использования игровых коммуникаций».*
14. **Сорокикова** Эллина Павловна. Москва. Студентка кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. *«Влияние сетевых средств массовой информации на формирование политических предпочтений российской молодёжи».*



117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2 «А», ауд.544, т.: (495)7873803 доб.1569, 9:00-18:00 kmk-phil@ya.ru

15. **Аншаков** Сергей Валерьевич. Москва. Магистр. Российский государственный социальный университет. «*Формы предоставления контента российских и мировых СМИ в социальных сетях (на примере «РИА Новости», «ВВС», «Коммерсантъ»)*».

16. **Никурадзе** Ольга Ивановна. Москва. Студентка. Государственный университет управления. «*Роль культурной репрезентации в новых медиа*».

Секция IV. «ИМАГОЛОГИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Руководитель секции: к. филос. н., доцент **Галина Анатольевна Мирошниченко**

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTgxOWIzY2ItZWE3Zi00ODA5LWE4MDYtMWIwYzRlNmRiNjYz%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ae95c20-c675-4c48-88d3-f276b762bf52%22%2c%22Oid%22%3a%22d9f5b45e-b8e2-41e3-a9a6-5d8a5110e60a%22%7d

1. **Фролова** Анастасия Андреевна. Москва. Преподаватель кафедры медиалингвистики факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова. «*Специфика текста о Церкви в медиа*».

2. **Барселай** Рамирес Ярилейси (Куба). Аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. «*Роль государственных СМИ России и Кубы в укреплении российско-кубинских отношений в наше время*».

3. **Гасилина** Вера Михайловна. Москва. Магистр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. «*Образ «чужого» как манипулятивная технология в современных информационных войнах (на примере скандала в Солсбери)*».

4. **Овасафян** Евгения Авриковна. Москва. Магистр кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова. «*Особенности работы блогеров-международников в условиях информационных войн (на примере освещения жизни Нагорного Карабаха)*».

5. **Туренко** Ярослав Григорьевич. Аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. «*Что скрывают колонки «The Washington Post» или пандемия президентской гонки США*».

6. **Петрова** Мария Владимировна. Москва. Кандидат филологических наук, старший преподаватель. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. «*Неологизмы в немецкоязычных медиа: функциональный аспект*».

7. **Выволокина** Дарья Дмитриевна. Москва. Студентка. МГУ имени М.В. Ломоносова. «*Печатные СМИ на Майорке*».

Секция V. «MODERN MEDIA ISSUES»

Руководитель секции: к.филол.н., доцент **Наталья Владимировна Поплавская**

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTk3N2EyNTctMDA5MS00M2FjLWI1NTYtYTdjYTlxZGU5NzFh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22ae95c20-c675-4c48-88d3-f276b762bf52%22%2c%22Oid%22%3a%22d9f5b45e-b8e2-41e3-a9a6-5d8a5110e60a%22%7d

1. **Клюева** Наталья Александровна. Соискатель докторской степени. Университет Города Леон. Испания. «*Fallos pragmáticos en la comunicación entre españoles y rusos*».

2. **Зарифиан Мохсен** (Иран). Ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. «*Editorial cartoons in leading print media in the united states (2019-2020)*».

3. **Ашур** Хая Юсеф Джамиль (Иордания). Аспирантка кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. «*Особенности медиаобраза короля Иордании Абдаллы II*» (на англ. яз.).



117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2 «А», ауд.544, т.: (495)7873803 доб.1569, 9:00-18:00 kmk-phil@ya.ru

4. **Кадри Сухила**. Аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. «*Influence of new media on the growth of coronavirus in society*».
5. **Farah Kad**. «*The influence of the new media of growth of Corona Virus in the society*».
6. **Stephen Obiri Agyei** (Department of Social and Differential Psychology, Faculty of Philology, RUDN University), **Muhammed Jamiu Mustapha** (Assistant Lecturer, Department of Mass Communication, Faculty of Philology, RUDN University). «*Assessing the effects of new media and the channels for accessing political news in West Africa: a case of Ghana and Nigeria*».
7. **Самигуллина Балжан**. Казахстан. Студентка кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН. «*Infodemic in the times of COVID-19*».