

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

Разработайте лучший электронный учебный курс

– стр. 3

НАУКА

Как и зачем писать научные статьи?

– стр. 8



RUDN
university

№ 7, 2017

**ОТКРОЙ МИР В ОДНОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ!**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Будущее Сегодня

ТЕМА НОМЕРА



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ВУЗОВ 5-100

продолжение стр. 4

СПРОСИ У РЕКТОРА

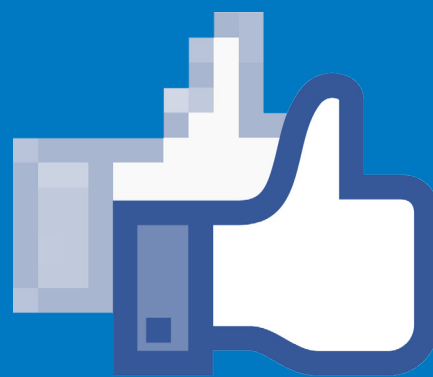


Ректор: «Сейчас очень удобный момент для того, чтобы разрабатывать программу 5-100 на три года»

О невыполненных показателях, новых приоритетных направлениях и лучших практиках вузов 5-100.

продолжение стр. 2

ПРОДВИГАЕМ НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



ЗАЧЕМ УЧЁНЫМ АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Как через социальные медиа популяризировать свои научные работы среди всех интересующихся. Обзор ресурсов от "Фейсбука" до "Менделеев".

продолжение стр. 6

Ректор: «Сейчас очень удобный момент для того, чтобы разрабатывать программу 5-100 на три года»

О НЕВЫПОЛНЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ, НОВЫХ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ И ЛУЧШИХ ПРАКТИКАХ ВУЗОВ 5-100.

— В марте 2017 года было проведено заседание Совета Проекта 5-100 под руководством заместителя председателя правительства Российской Федерации Ольги Голодец. Для чего проводился Совет?

— На заседании 21 ведущий вуз, который входит в Проект 5-100, представил результаты работ 2016 года, «дорожные карты» на 2017 год и научные проекты. Российский университет дружбы народов тоже отчитывался по «дорожной карте». Хочу отметить, что у нас было три показателя из нескольких десятков, которые мы не выполнили. Два из них, по которым мы не добрали 2-3%, — это индексы цитируемости работ учёных в базах данных Scopus и Web of Science. По количеству публикаций план мы выполнили, а вот по индексу цитируемости — к сожалению, нет. Ещё один показатель — доля иностранных студентов в университете. Конечно, этот показатель остаётся у РУДН одним из самых высоких в мире и самым высоким среди всех университетов России. Мы поставили перед собой задачу повысить долю иностранных студентов с 27% до 40%. Однако Университет оказался очень востребованным и для российских студентов, несмотря на высокую стоимость обучения: примерно из 900 вузов России РУДН по большинству специальностей входит в десятку самых дорогих. Однако многие студенты поступают к нам на контрактной основе. В услови-

ях финансового кризиса трудно отказаться от денег, которые приносят нам студенты, ведь мы вкладываем их в развитие университета. Приняв большое количество российских студентов учащих на платной основе, мы не выполнили показатель «Доля иностранных студентов». Но я хотел бы подчеркнуть, что мы пошли на это осознанно.

— Совет высказал стратегическое пожелание для РУДН о том, что вуз должен сконцентрироваться на своей международной специфике.

— Да, это так. Поэтому сейчас мы разрабатываем новую «дорожную карту» на три года — 2018-2020. До 10 сентября 2017 года её необходимо сдать в Минобрнауки, а в октябре состоится защита для получения бюджета на 2018-2020 годы. Сейчас мы пересматриваем наши стратегические подходы и планируем мероприятия, которые будут комплексно реализованы в целом ряде регионов мира. Конечно, продолжится поддержка тех направлений, по которым мы наметили вхождение в мировые рейтинги: топ-100 — математика и топ-200 — химия. Совет высказал сомнения в том, что цели и задачи, которые мы запланировали (в частности, продвижение медицины), обеспечены финансовыми ресурсами, необходимыми для исследований в этой предметной области на мировом уровне — по лечебному делу в целом, а не по какой-то одной специальности. Было сказано, что ресурсов на это в современной системе высшего образования

у университетов России не хватает. Поэтому нам надо как-то скорректироваться.

— Будут ли добавлены приоритетные направления при разработке новой «дорожной карты»? Всё-таки у нас университет многопрофильный.

— Существуют другие направления в университете, которые готовы поработать над тем, чтобы попасть в топ-200 или топ-300 мировых рейтингов, но без таких существенных вложений, которые могут потребоваться в области медицины. Поэтому сейчас мы корректируем свою стратегию в соответствии с рекомендациями Международного совета Минобрнауки России и членов Международного экспертного совета РУДН. Основываясь на данных рейтингового агентства QS, было принято решение о поддержке мероприятий, направленных на продвижение Университета в предметном рейтинге QS Modern Languages. Но я хочу подчеркнуть, что наша задача заключается не в том, чтобы поддерживать математику, химию и ещё какое-то третье направление, а в том, чтобы весь коллектив университета участвовал в реализации этой масштабной программы.

Когда мы ставим задачу о выполнении показателя по количеству публикаций в журналах из мировых баз данных Scopus и WoS, мы выплачиваем стимулирующие надбавки за статьи, опубликованные в журналах первого и второго квартилей, всем исследователям университета, а не только по приоритет-

ным направлениям. Более того, сейчас уже не стоит вопрос о количестве публикаций. Я очень рад тому, что преподаватели университета почувствовали вкус, и не только материальный. Поэтому мы сейчас достаточно легко выполняем показатель по количеству статей в изданиях базы данных Web of Science и Scopus. Вопрос в том, чтобы актуализировать исследования учёных. Сейчас мы будем стимулировать цитируемость, потому что косвенно она может быть только тогда, когда работа актуальна, интересна, а значит, хорошего уровня. Уже предложен новый механизм, при котором мы будем доплачивать преподавателю за каждую цитату из его статьи в журналах Q1 и Q2.

— Чего сейчас не хватает РУДН для того, чтобы войти в топ-100 лучших вузов мира?

— Вы знаете, такого не бывает, чтобы вуз, который находился в топ-600 университетов мира, через 5 лет вошел бы в топ-100. При разработке стратегии продвижения в предметной области «математика» мы сравнивали наши показатели с показателями вузов, находящихся в топ-100 по математике, и решали, как поэтапно приблизиться к ним: сначала попасть в топ-300, потом в топ-200 и так далее. Пока стоит задача поэтапного продвижения. Но важнее не сами показатели продвижения в рейтингах, а то, чтобы это было логическим следствием развития соответствующей науки и исследований в Российском университете дружбы народов. Почти каждый месяц в универ-

ситете проходят международные конференции с участием лауреатов Нобелевской премии. На базе РУДН проводятся форумы, конгрессы всемирных ассоциаций в области профессиональной деятельности, приезжает много интересных учёных высокого уровня из разных стран. Мы становимся узнаваемым вузом. Так растёт наша научная репутация и меняется место в мировых рейтингах.

— Какие практики других вузов могут быть полезны для РУДН?

— Полезных практик очень много. Одна из них, которая будет реализована в нашем университете, — проект по разработке дистанционных курсов, так называемых MOOC, для удобства наших студентов. В электронном виде будет разработано примерно 60 дисциплин, обучающиеся смогут осваивать

программу полностью дистанционно. Там не будет практически никаких очных занятий, но будет разработан целый ряд механизмов, стимулирующих студентов на самостоятельное освоение курсов. И, конечно, в конце будут обычные очные экзамены с зачётными кредитными единицами для РУДН и других вузов. Каждому преподавателю будут платить за создание курса. Также мы планируем переводить эти курсы на английский язык, с тем чтобы любой студент в мире мог прослушать наши программы, и в его университете они были бы зачтены. Для этого, конечно, нам нужно сделать так, чтобы они были высокого уровня, чтобы их признали и аккредитовали другие высшие учебные заведения. Эту практику реализуют почти все вузы Проекта 5-100, но мы поставили перед собой амбициозную задачу, потому что даже высшие учебные заведения, которые уже четвёр-

тый год участвуют в Проекте, разработали всего-навсего по 15-25 MOOC, а мы за три года планируем 60.

Наш университет регулярно исследует практики высших учебных заведений. Мы — один из немногих вузов, которые, помимо заседаний Учёного совета и Ректората, с 2005 года регулярно — по два раза в месяц — проводят заседания комиссии по университетскому менеджменту (КУМ). На них мы рассматриваем опыт других университетов и институтов, включая зарубежные, который может быть для нас полезен. На одном из КУМов выступал сын нашего выпускника Леонида Георгиевича Зеркалова. Он приезжал к нам, будучи студентом магистратуры Стэнфордского университета, и рассказывал о своём опыте. То есть мы учимся даже на уровне студентов. В мае на базе РУДН прошёл трёхдневный семинар-конфе-

ренция вузов Проекта 5-100. Была очень насыщенная программа. Мои коллеги, конечно же, обобщили всю информацию, так что сейчас мы уже имеем подробную аналитику. Но очень важно применять практики не разрозненно, выхватывая опыт то там, то здесь.

Сейчас очень удобный момент для того, чтобы разрабатывать «дорожную карту» программы 5-100 на три года, одновременно определившись со стратегией того, каким мы хотим видеть университет через 5-10 лет. И дело не в получении 150 млн рублей, которые нам выделяет государство на Проект. Стратегию развития РУДН надо разрабатывать в рамках всего бюджета университета, а он у нас — 8,5 млрд рублей. Мы сейчас должны думать о том, как нам представлять стратегию развития университета на такую

Объявлен конкурс на лучшие разработки электронных учебных курсов в ТУИС

Победителей ждут денежные премии!

С 18 СЕНТЯБРЯ начнётся приём заявок на участие в ежегодном конкурсе для преподавателей на лучшие электронные курсы в рамках программы 5-100.

Основное условие конкурса — создание электронного курса дисциплины в ТУИС РУДН с использованием возможностей системы. Принять участие могут как отдельные преподаватели-авторы, так и авторские коллективы РУДН.

Оценка электронных курсов проходит в двух номинациях:

- Электронные курсы по естественно-научным и техническим дисциплинам;
- Электронные курсы по социально-экономическим и языковым дисциплинам (гуманитарным).

1, 2 и 3 МЕСТА, ПОЛУЧАЮТ ДЕНЕЖНЫЙ ПРИЗ В РАЗМЕРЕ 52 000, 39 000 И 26 000 РУБЛЕЙ.



Для участия необходимо подать заявку.

Сроки проведения:

18.09.17 — 20.10.17 — приём заявок на конкурс;

20.10.17 — 06.11.17 — проведение технологической и содержательной экспертиз;

06.11.17 — 08.11.17 — подведение итогов;

до 03.12.17 — объявление результатов.

Подробности и условия на сайте <http://esystem.pfur.ru/>

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ВУЗОВ ПРОЕКТА 5-100

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Подготовка всех студентов вуза — как иностранных, так и российских — к успешной профессиональной карьере в быстро меняющемся глобальном контексте требует новых подходов к разработке и реализации образовательных программ.

Так, к примеру, в **СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ** для разработки подходов к интернационализации образовательных программ исследованы лучшие практики ведущих американских и европейских вузов.

Разрабатываются механизмы постоянного развития международных компетенций преподавателей и общей «культуры изменений» для непрерывного процесса совершенствования образовательных услуг университета.

В **НИТУ «МИСиС»** в качестве инструмента решения проблемы приёма иностранных студентов используют программу Buddy's program.

Buddy в переводе с английского означает «лучший друг», «приятель». Это студент, взявший на себя заботу об одном из иностранных абитуриентов. Связь между ними начинается уже с момента переписки: студент даёт советы и рекомендации по вопросам обучения, проживания и т. д.

Таким образом, уже на этапе приёма иностранный абитуриент знаком с университетом в неформальном контексте, и он становится ему родным. Сами «бэдди» также общаются друг с другом. У иностранного студента быстро происходит погружение в интернациональную атмосферу

вуза. Для «бэдди» такой опыт — отличная возможность практики английского языка, профессиональных коммуникаций, знакомства с другой культурой, традициями и обычаями, расширения кругозора без отрыва от учёбы и повседневной жизни, получения опыта в решении нестандартных, затруднительных ситуаций и т. д. Такой процесс социально-культурной адаптации позволяет повысить уровень лояльности и удовлетворённости иностранного студента.

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ориентируясь на международную узнаваемость, транслирует идею создания полиязычной среды в вузе. Университет развивает интернациональный аспект своей деятельности, в том числе за счёт создания устойчивой системы языковой подготовки бакалавров, магистров, аспирантов, ППС, НПР и сотрудников.

Международное образование становится всё актуальнее с каждым годом, темпы роста числа студентов из разных стран опережают темпы роста общего количества обучающихся в мире (28,6% и 5,9% соответственно).

Чтобы привлечь иностранных студентов в российские вузы, необходимо использовать не только проверенные инструменты офлайн-продвижения, но и современные онлайн-инструменты, считают в СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

«Университеты, активно представленные в системе глобального образования, создают и эффективно управляют страницами в социальных сетях, переформируют содержание своих сайтов в соответствии с общими принципами SEO-продвижения, используют дополнительные инструменты взаимодействия со студентами (CRM-системы, онлайн-консультанты). Для того, чтобы занять свой сегмент в системе рекрутинга международных студентов, российским вузам необходимо активно внедрять и использовать онлайн-инструменты, уже подтвердившие свою эффективность в индустрии международного образования», — отметил во время своего выступления на XX семинаре-конференции Проекта 5-100 руководитель международного студенческого офиса СПбГЭТУ «ЛЭТИ» Ренат Ялышев.

Также для развития образовательной и научной деятельности СПбГЭТУ «ЛЭТИ» разрабатывает стратегию продвижения международной работы вуза на ближайшее десятилетие по всем направлениям. Университет проводит реорганизацию своих международных служб, чтобы повысить координацию учебных, научных и административных подразделений и эффективность их деятельности. Модернизируются информационные системы приёма и сопровождения иностранных обучающихся. Ведётся разработка и внедрение новых краткосрочных программ: научные стажировки и летние школы на английском языке, а также школы для изучения русского.

НАУКА

В рамках Проекта 5-100 смелый эксперимент провели в МФТИ. Физтех стал первым среди ведущих вузов России запустившим онлайн-магистратуру. По словам директора Центра инновационных образовательных технологий МФТИ Тараса Пустового, Физтех решился на это, несмотря на то, что в вузе испокон веков считались традиции только очного обучения.

«Эксперимент можно признать удачным по всем пунктам: объявленный за два месяца до старта программы конкурс собрал более 500 заявок на 10 мест, при этом важно отметить, что обучение заявлялось как платное. Мы были очень рады получить такое коли-

чество качественных заявок и дать возможность продолжить обучение людям с совершенно разным опытом и историями со всей России», — добавил Т. Пустовой.

На курс по электричеству и магнетизму записались порядка 22 тысяч человек. Чуть больше 120 записавшихся смогли его закончить. Как рассказал Тарас Пустовой, им были выданы сертификаты, позволяющие засчитать физику на 100 баллов при поступлении в магистратуру. Так у МФТИ появились новые магистранты — около 20 человек.

Благодаря участию в Проекте 5-100 МФТИ также смог сосредоточить усилия на увеличении числа лабораторий на базе

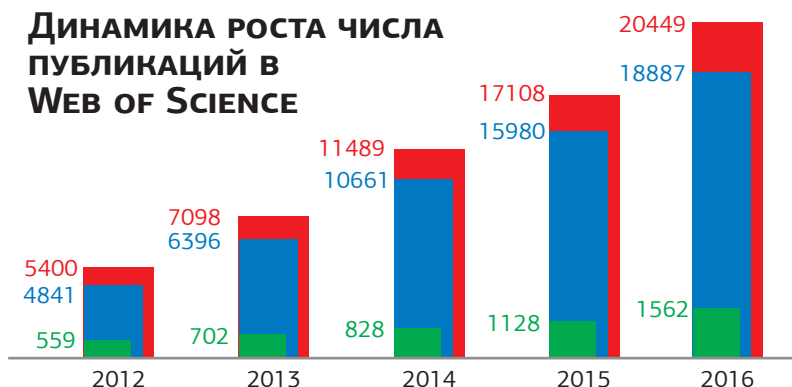
кампуса. Сейчас в вузе их делят на три вида: фундаментальные, прикладные и так называемые молодые, где управление отдаётся перспективным учёным, не достигшим 35 лет. По словам начальника научного управления МФТИ Андрея Батурина, эти лаборатории показывают результаты, сравнимые со «взрослыми». Молодые учёные нацелены на фундаментальные исследования, но, помимо цитируемости и прочих сугубо «научных» показателей, также оценивается и их окупаемость. Многие из «молодых» лабораторий приносят Физтеху больше средств, чем в них было вложено.

ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

Проект 5-100 был начат в том числе и для того, чтобы дать новый импульс вузовской науке и усилить её интеграцию с РАН. Сейчас количество публикаций как в WoS, так и в Scopus ежегод-

но растёт, но если у последней темпы роста сохраняются, и видно увеличение числа публикаций вузов второй волны, то в WoS можно констатировать некоторое их снижение в 2016 году.

ДИНАМИКА РОСТА ЧИСЛА ПУБЛИКАЦИЙ В WEB OF SCIENCE



Количество публикаций за 2012-2016 гг.

61268 Проект 5-100 в целом

56765 15 вузов-победителей конкурса 2013 года

4779 6 вузов-победителей конкурса 2015 года

данные ФГАНУ «Социоцентр»

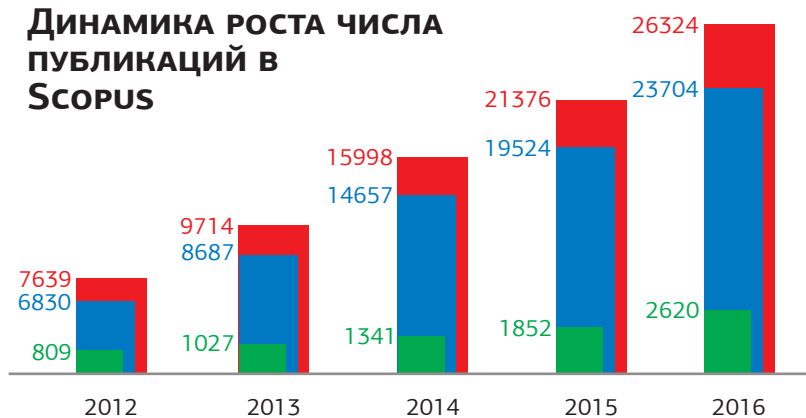
Выступая на семинаре «Наукометрические показатели в оценке научных исследований и рейтингах университетов» в рамках XX семинара-конференции Проекта 5-100, и. о. директора ФГАНУ «Социоцентр» Надежда Полихина сообщила о том, что лидерами по числу публикаций как в WoS, так и в Scopus являются НГУ, ТПУ, ТГУ, МИФИ и МФТИ.

«На одну публикацию в WoS приходится 1,35 публикаций в Scopus. Вместе с тем для КФУ, Самарского университета и Южно-Уральского университета зафиксирован значительный крен в сторону Scopus», — добавила Н. Полихина.

Ректор Томского государственного университета, профессор Эдуард Галажинский в своей колонке на официальном сайте

вуза написал, что «исследователи университета стали продуктивнее в 4,3 раза». Если в 2013 году у ТГУ было всего 504 статьи в изданиях, индексируемых базами Scopus и Web of Science, то в 2016 году их стало уже 2157. Половина из них опубликована в журналах первого и второго кварталей.

ДИНАМИКА РОСТА ЧИСЛА ПУБЛИКАЦИЙ В SCOPUS



Количество публикаций за 2012-2016 гг.

80536 Проект 5-100 в целом

73402 15 вузов-победителей конкурса 2013 года

7649 6 вузов-победителей конкурса 2015 года

данные ФГАНУ «Социоцентр»

По словам Надежды Полихиной, если оценивать темпы прироста количества публикаций в WoS, можно заметить, что наибольшего прогресса по этому параметру в 2016 году удалось добиться ТПУ, МИФИ, КФУ, УрФУ, ВШЭ и РУДН, а ниже всего темпы прироста

у ННГУ. В Scopus аналогичная картина с той лишь разницей, что наиболее впечатляющего прироста в 2016 году добились два вуза: РУДН и Томский политехнический университет.

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Когда учёный не владеет академическим письмом, он закрыт для интеграции в международное научное пространство: его статьи редко появляются на страницах зарубежных журналов, он нечасто выступает с докладами на крупных международных конференциях. Не секрет, что написание

первых научных статей или докладов на английском языке может вызвать у автора ряд серьёзных трудностей. Нередко учёный из России может чувствовать себя неуверенно в формате свободной дискуссии, выступая на мероприятиях за рубежом, так как ему трудно сформулировать

свои мысли по-английски. Чтобы развить компетенции исследователей в области письменной и устной научных коммуникаций на английском языке, вузы-участники Проекта 5-100 создают центры академического письма.

В РУДН в 2016 г. был создан Центр развития публикационной активности и научных журналов

Руководитель Центра — Горячева Ольга Евгеньевна goryacheva_oe@rudn.university.

Консультационная помощь по вопросам:

- формирования личной публикационной стратегии;
- подготовки статей к публикации и их продвижению в международных журналах.

В случае необходимости лингвистической поддержки перевода статьи учёные могут обратиться в Центр перевода РУДН

Руководитель Центра — Карцева Елена Юрьевна, kartseva_eyu@rudn.university.



ЗАЧЕМ УЧЁНЫМ АККАУНТЫ В СОЦСЕТЯХ?

«Зачем учёным социальные сети?» — спросите вы. Для работы. Сегодня социальные медиа могут быть использованы в научном сообществе, для того чтобы популяризировать свои научные работы, анонсировать мероприятия, на которых собирать разных людей. А учёным, занимающимся социальными науками, они могут быть полезны ещё и как источник исследовательского материала.

Количество зарегистрированных пользователей «Фейсбука» уже превысило население Китая. Размер его ежемесячной аудитории составляет 1,968 млрд человек. Благодаря социальным сетям учёные со всего мира могут общаться между собой, создавать сообщества, и не нужно пересекать никаких границ, — социальные медиа открыли для науки новые горизонты.

Если мы берём классические социальные сети «Фейсбук» или «ВКонтакте», то на

этих площадках удобно заниматься популяризацией результатов. Это такой способ просвещения, когда, публикуя в «Фейсбуке» результаты исследования, автор их сразу делает доступными за пределами научного мира. Кстати, аккаунты учёных зачастую привлекают СМИ: их посты с удовольствием цитируют, авторов приглашают на радио- и телеэфиры, кому-то даже дают вести колонку в федеральных газетах или авторскую программу на ТВ или радио.

Но для учёных придумали и профессиональные сети. Их используют в основном для продвижения собственных публикаций и научных мероприятий. Назовём это профессиональным пиаром в научном сегменте. ResearchGate, Academia.edu, Mendeley, сервисы eLibrary, ResearcherID, ORCID, PubMed, Plos One и т. д. — все эти ресурсы созданы специально для учёных.

посты можно голосовать как «лайком», так и «дислайком», в зависимости от которых они передвигаются в ленте новостей и, соответственно, получают больше или меньше просмотров.

Кроме того, ResearchGate публикует подробные списки научных конференций по всему миру и предлагает пользователям раздел, посвящённый вакансиям в различных научных институтах. Также можно публиковать собственные научные работы или искать чужие. База данных обширна, и сообщество регулярно обновляется. Сайт также рекламирует себя как ресурс, позволяющий не просто найти единомышленников, но и коллег по работе для претворения в жизнь ваших идей и

Каждый из этих сервисов имеет свои возможности и формирует собственные паттерны продвижения среди своих пользователей. Современный классик философии и социологии Бруно Латур считает, что успешность учёного зависит не столько от результатов, полученных по окончании исследования, сколько от коммуникативных практик и возможностей, присутствующих в его арсенале. Вспомните, как последнее десятилетие все новости науки начинались с заголовка «Британские учёные...». Сегодня благодаря социальным медиа можно добиться того, чтобы заголовки «Российские учёные...» фигурировали намного чаще. Если вы не используете возможности социальных сетей, значит их используют ваши конкуренты.

проектов.

Существенное неудобство — регистрация. Аккаунт бесплатный, однако для того, чтобы его получить, следует ответить на некоторое количество вопросов. Прежде всего требуется указать институт или компанию, с которыми вы связаны. Это не было бы проблемой, если бы не требовался также ваш официальный e-mail от данной организации (весьма распространённая практика на Западе — каждый студент, например, имеет почтовый ящик на сайте своего института). Именно на этот адрес сеть пришлёт подтверждение регистрации.

<https://www.researchgate.net/>

RESEARCHGATE

ResearchGate — международная социальная сеть на английском языке, посвящённая исследовательскому процессу, особенно в области естественных и точных наук. Изначально идея состояла в том, чтобы способствовать проведению исследований посредством коммуникации, то есть пользователь может задавать вопросы коллегам, интересующимся схожими задачами. Необходимо указать в профиле свой вопрос и поставить к нему как можно больше тегов, чтобы кто-нибудь из прочих пользователей сети, число которых на сегодня превышает 4 млн человек, смог что-нибудь подсказать. За

SOCIAL SCIENCE RESEARCH NETWORK

Англоязычный ресурс, представляющий собой сборник целого ряда сетей, посвящённых исследованиям в области социальных и гуманитарных наук: право, экономика, политика, философия, литература, менеджмент, маркетинг, риторика, коммуникации, финансы, медицина и другие. Задача, которую ставит перед собой сайт, — помочь пользователям найти соратников и получить доступ к интересующей их информации. Основной плюс этой сети — электронная библиотека, база данных из разнообразных статей, монографий и прочих научных публикаций пользователей сайта. Большинство

COMPUTER SCIENCE STUDENT NETWORK

Проект Университета Карнеги — Меллон и Агентства по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США (DARPA), который ставит своей задачей увеличить число студентов, занимающихся компьютерными технологиями, инженерией и высшей математикой. Ресурс предлагает целые курсы и отдельные занятия по разным дисциплинам. Большинство из них бесплатные, и анонсы доступны для незарегистрированных пользователей. Принять участие могут только пользователи, зашедшие в систему.

Для студентов существует система значков (аналог оценок), введённая для поощрения работы. Есть также целый ряд конкурсов, призванный поднять дух азарта. Также в зоне доступа — небольшой архив публикаций (в основном авторефераты) по темам, которые на данный

материалов находится в свободном доступе, и их можно изучить, даже не регистрируясь на сайте. Система информирует о том, что всего в библиотеке можно посмотреть порядка 450 тысяч авторефератов и около 365 тысяч готовых научных работ.

Пользователь может связаться с любым автором, а также сослаться на него в своей собственной работе. Поиск удобен — можно искать по названию статьи или ключевым словам, используемым только в названии или ещё и в описании. Можно искать по автору и ограничивать пределы поиска по году загрузки. Существует своеобразный чарт — закладки Top Authors и Top Papers знакомят с наиболее популярными образцами.
<https://www.ssrn.com/>

момент активно изучаются. Кроме того, на сайте создаются группы по интересам для удобства структурирования аудитории. Ещё там можно публиковать свои статьи, работы и прочее.
<https://www.cs2n.org/>

MENDELEY

Бесплатный сервис для обработки библиографической информации. Платформа предоставляет исследователям возможность совместной работы с библиографическими данными. В этой сети даже с помощью iPhone можно отслеживать любую активность интересующих вас учёных, а также размещать комментарии к публикациям, устанавливать рейтинги и делать к ним рецензии. Большинство участников используют этот ресурс для того, чтобы разместить свои статьи, сделать подборку для будущих исследований и узнать научные интересы потенциальных коллег.
<https://www.mendeley.com/>

ACADEMIA.EDU

Сеть позиционирует себя как ресурс для распространения собственных исследований, а также для поиска учёных и исследователей со схожими интересами. Число зарегистрированных пользователей — более 50 миллионов. Этот сервис сочетает в себе функционал классических социальных сетей и микроблогинга. Учёным удобно находить коллег с близкими научными интересами, получать информацию об их научных достижениях и следить за публикационной активностью конкурентов. Некоторые работы можно скачать в формате PDF.
<https://www.academia.edu/>

MYEXPERIMENT

Специализированная социальная сеть, ориентированная на коммуникацию и обмен опытом в области научно-исследовательской деятельности и предназначенная для обмена опытом экспериментальных исследований. Цель её создания — помощь учёным в поиске наставников, консультантов, научных руководителей для повышения качества и эффективности исследовательского процесса. Общение между 8,000 участников осуществляется через создание профиля, сеть контактов, группы, рабочие семинары и вопросы с обсуждением. Поддерживается преимущественно европейскими проектами в области биологии, информатики, географии.
<https://www.myexperiment.org>

РОССИЙСКИЕ НАУЧНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

SCIEOPLE

Эта научная сеть предлагает оповещать коллег об исследованиях, публиковать рукописи со ссылками, налаживать контакты с другими учёными в той или иной области. В настоящее время в ней зарегистрированы более 44 тысяч пользователей, функционируют свыше 7 тысяч тематических групп для дискуссий в различных научных областях, размещено около 90 тысяч публикаций. Пользователи могут участвовать в различных проектах, поиске и предложении работы, читать объявления о курсах и грантах, академических журналах и научных конференциях.
<http://scieople.ru/>

«УЧЁНЫЕ РОССИИ»

Сеть основана как проект Российской академии естествознания. Это сообщество обеспечивает информационное поле для контактов учёных и специалистов, работающих в различных областях науки и техники. В сети зарегистрировано свыше 13,000 человек, которые используют сервисы научного и личного общения для поиска коллег, переписки с ними, организации встреч и онлайн-конференций, публикации научных текстов и статей, написания рецензий, отзывов, объявлений, резюме и вакансий, ведения блогов, поиска информации о конференциях, изданиях, грантах, аспирантурах, докторантурах и другой полезной информации.
<https://www.russian-scientists.ru/>

SCIENCE-COMMUNITY

Эта социальная научная сеть предназначена для развития общения и сотрудничества учёных из стран постсоветского пространства. Зарегистрированные участники проекта могут находить коллег и единомышленников, обмениваться комментариями, участвовать в обсуждениях и вебинарах, размещать записи в персональных блогах, публиковать препринты статей и интервью, получать информацию о грантах, искать финансирование, узнавать о конференциях, вакансиях. Внедрён поиск по украинским ВАКовским журналам. Желающие могут получить информацию о новостях проекта на свой электронный адрес, оформив подписку.
<https://www.science-community.org/>

КАК И ЗАЧЕМ ПИСАТЬ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ?

Наталья Дубинина, заведующая сектором арабского языка, заместитель заведующего кафедрой иностранных языков по научной работе (филологический факультет)

С ностальгией вспоминаю то время, когда, услышав слово «Scopus», я тут же погружалась в приятные воспоминания: жаркий, тягучий воздух Иерусалима, панорамный вид на Иудейскую пустыню и на мистически прекрасный священный город. Увы, те времена давно прошли. И теперь это слово вызывает у меня как у преподавателя высшей школы совсем другие ассоциации: рейтинги, реферативные базы данных, импакт-фактор журнала, релевантная научная информация, индекс цитируемости, квартиль, «мусорные публикации».

Такова реальность сегодняшнего дня. Здравомыслящее академическое сообщество прекрасно понимает, что «писать скопусы» надо, несмотря на жаркие дискуссии, которые идут по этому поводу. Абитуриенты и их родители сегодня прекрасно знают, что такое рейтинг вузов, и свой выбор делают в пользу университета, обладающего хорошей академической репутацией. Не менее здравомыслящие

предприниматели быстро сообразили, что можно неплохо заработать на новой академической реальности. Ежедневно я получаю на электронную почту по пять-десять писем с предложением «опубликовать вашу научную статью в журналах Q1 и Q2 быстро и с гарантией». Очевидно, что ни один солидный журнал не станет так себя рекламировать. Как же не ошибиться с выбором журнала? Куда и к кому обращаться в первую очередь? Итак, краткое руководство:

- 01.** Ознакомиться с полезной информацией, размещённой здесь: <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus>
- 02.** Проверить репутацию выбранного вами журнала на сайте <https://www.scopus.com/home.uri> (для зарегистрированных пользователей) или на сайте <http://www.scimagojr.com/>

- 03.** Написать достойную качественную статью и отформатировать под требования журнала, в который вы планируете её отправить. На требования стоит обратить пристальное внимание, поскольку формат англоязычных статей (особенно гуманитарного спектра) серьёзно отличается от привычного для тех, кто писал на русском языке для русскоязычных журналов.
- 04.** Сделать качественный перевод на английский язык и не пожалеть времени и средств на редактирование перевода носителем языка непременно из академической среды.
- 05.** Быть готовым вовремя внести коррективы и правки, предложенные рецензентами.

Желаю всем успехов и высокого цитирования!

Требования к структуре научной статьи

01. Заголовок

- 10-12 слов;
- Содержит основные ключевые слова, нельзя использовать аббревиатуру и формулы.

02. Сведения об авторах

- ФИО и аффилиации авторов;
- Очередность упоминания авторов зависит от их вклада в выполненную работу;
- В аффилиации указывается организация, город, страна;
- Название организации (русс./англ.) должно совпадать с названием в Уставе;
- При транслитерации ФИО автор должен придерживаться единообразного их написания во всех статьях.

03. Аннотация

- 150-250 слов;
- Включает: актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы.

04. Ключевые слова

- 8-10 слов и словосочетаний;
- Отражают специфику темы, объект и результаты исследования.

05. Основные положения

3-5 пунктов маркированного списка, кратко отражающие ключевые результаты исследования.

06. Текст статьи

ВВЕДЕНИЕ

Включает: актуальность темы, обзор литературы, постановку проблемы исследования, формулирование цели и задач.

Методы

- Детальное описание методов и схем экспериментов/наблюдений, позволяющее воспроизвести их результаты, пользуясь только текстом статьи;
- Описание материалов, приборов, оборудования и других условий проведения эксперимента/наблюдений.

Результаты

Представляют фактические результаты исследования (текст, таблицы, графики, диаграммы, уравнения, фотографии, рисунки).

Обсуждение

- Содержит интерпретацию полученных результатов исследования, включая:
 - соответствие полученных результатов гипотезе исследования;
 - ограничения исследования и обобщения его результатов;

- предложения по практическому применению;
- предложения по направлению будущих исследований.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведённых в них.

07. Благодарности

Автор выражает:

- признательность коллегам за помощь;
- благодарность за финансовую поддержку исследования.

08. Список источников

Включает только источники, использованные при подготовке статьи, оформленные в соответствии со стандартом, принятом в издательстве

* По материалам пособия: «Краткие рекомендации для авторов по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных научных базах данных»

Авторы-составители:
О.В. Кириллова, С.Л. Парфёнова, Е.Г. Гришакина, А.В. Кулешова, Е.М. Базанова, Е.Г. Доронина, М.М. Зельдина, К.А. Безроднова.