

## В номере:

### Вуз в цифре – вуз в жизни 2.0

Подводим итоги второго потока программы подготовки цифровых проректоров. Программа создана совместными усилиями Института перспективных исследований и цифровых решений в сфере науки и образования РУДН и «Университета Иннополис», специализирующемся на разработках в области информационных технологий.

стр. 3



### Открывая мир франкофонии

Центру франкофонии – 7 лет! Об истории его возникновения рассказывает доктор исторических наук Елена Линькова.

стр. 4

### Знания – главная ценность

В РУДН начала свою работу комиссия по интеллектуальной собственности. О цели ее создания редакции газеты рассказали Екатерина Титова и Тимур Шияпов.

стр. 6

### Туризм – это про истории

11 января второй курс студентов-переводчиков ИГБиТ показал свое мастерство владения языком на представлении «Имитация новостей, акцентов и ведения дискуссий». Подробнее – в нашем материале.

стр. 7

### Донские рассказы

Пятая глава рассказа индийца Прешиды Йадукришнана о национальных особенностях путешествия автостопом по России.

стр. 8

## День науки в РУДН

# Криптовалюта – это что-то на языке зумеров?



Е.М. Григорьева и А.Я. Быстряков

**У россиян – 12% от общего числа мировой криптовалюты. Сейчас electronic cash – «электронная наличность» (иронично, правда?) нестабильна и небезопасна, но от этого её популярность не снижается. Уже очевидно: криптовалюта останется с нами. Пока правительство формирует направления её регулирования, заместитель декана экономического факультета по науке Елена Михайловна Григорьева рассказала нам, что о криптовалюте думают учёные РУДН, какое влияние коронавирус оказал на развитие цифровой экономики, а также об исследованиях и научных достижениях экономического факультета.**

*– Девиз Дня науки 2022 года в РУДН, в честь проходящей в Пекине Олимпиады, – «Быстрее, выше, сильнее». Расскажите о последних достижениях факультета, его сильных сторонах и вкладе в продвижение университета.*

– Продвижение в рейтингах зависит от многих факторов, в том числе от популяризации и продвижения научных достижений наших учёных, а значит от узнаваемости и признания. Экономический факультет уделяет этому большое внимание: участвует в научных мероприятиях и организует их. Многие научные конференции международного уровня уже стали традиционными, например международные научные конференции «Новые тренды, стратегии и струк-

турные изменения в экономике стран с развивающимися рынками», «Финансы и финансовые рынки в условиях цифровизации».

Вклад экономического факультета в продвижение университета в международной академической среде можно отследить по рейтингам. Наиболее значимый для нас – рейтинг QS и THE. В QS наши предметные области – «Economics & Econometrics» и «Business and Management». По итогам 2021 года РУДН по «Economics & Econometrics» занимает 351–400 место в мире и 10–12 – среди российских вузов. До 2021 года в предметной области «Business and Management» РУДН не было видно, а в 2021 году мы заняли места на уровне 451–500 в мире и 9–11 – среди рос-



сийских вузов. В THE наша предметная область – «Business&Economics». В этом рейтинге мы сохраняем позицию 501–600 в мире, и 8 место в нашей стране.

*– День науки – повод окунуться в будни учёных. Какие «горячие» исследования – источник научного вдохновения для экономистов РУДН?*

На факультете работают молодые учёные, достигшие значительных результатов на научном поприще. Яркий пример – кандидат экономических наук К.Г. Гомонов. Он работает на кафедре экономико-математического моделирования, в составе научного коллектива факультета исследует устойчивое развитие экономики. Один из последних его трудов связан с циркулярной экономикой. Основная идея: проверка гипотезы о положительном влиянии цифровых технологий на развитие и практическое внедрение моделей циркулярной экономики, идентификация наиболее эффективных каналов и моделей влияния цифровых технологий, разработка методов их количественной и качественной оценки.

А доктор экономических наук В.Ю. Чернова работает на кафедре международных экономических отношений и исследует с коллегами мировую экономику и экономическую безопасность: теоретико-методологические аспекты трансформации системы продовольственной безопасности и необходимость радикального преобразования существующих продовольственных систем.

Под руководством доктора экономических наук Е.А. Дегтерёвой совместно с Европейской комиссией проводятся прикладные научные исследования на тему экономической интеграции: определяются перспективы и разработка инструментов исследования экономических аспектов евроинтеграции для обеспечения поколения экономистов со знаниями проблематики Европейского Союза, имеющими отношение к их академической и профессиональной направленности. Этот научный проект способствует обсуждению ЕС в интегративном контексте и лучшему пониманию его функционирования, идей и достижений.

*– Коронавирус негативно сказался на экономике всех стран. Но были и поло-*

*жительные стороны: он подстегнул цифровизацию. Какой вклад в исследование последствий коронавируса сделали экономисты РУДН?*

– В качестве необычного примера можно привести статью для журнала «Sustainability», где мы обосновали выбор лучшей криптовалюты для вложений во время пандемии – «COVID-19 Pandemic: Is the Crypto Market a Safe Haven? The Impact of the First Wave».

Во время пандемии COVID-19 мировая экономика столкнулась с кризисом, от которого наиболее серьёзно пострадали туризм, гостиничное дело, строительство и аренда жилья. Но эффективность на рынке криптовалют за этот период возросла. Мы разработали глобальный сводный индекс, чтобы следить за ежедневными изменениями рынка под влиянием COVID-19 и подтвердили, что коронавирусный кризис почти не затронул криптовалюты.

В 2020 году нефтяные фьючерсы впервые в истории приняли отрицательные значения, цены на золото упали, а на нефть – обрушились до минимума 1985 года. Старейший из американских рыночных индексов – промышленный индекс Доу Джонса – с февраля по март 2020 года снизился на 40%. В тяжелое время в поисках растущих рынков для вложений инвесторы обращают внимание на криптовалюты. Но можно ли считать их «безопасной гаванью» – safe haven, пока другие сектора экономики штормит?

Мы рассмотрели реакцию криптовалют на изменения цен на золото и нефть, сравнили с общей реакцией финансовых рынков, чтобы узнать, можно ли называть этот рынок безопасным сектором, и какая криптовалюта подходит для хеджирования – «страхования» вложений от резких скачков цен. Применили метод наименьших квадратов, оценку устойчивой регрессии и анализ квантилей – значений, которые случайная величина не превышает с фиксированной вероятностью. А также рассмотрели связи и парные скачки некоторых криптовалют, значения которых были зависимы друг от друга.

Все это помогло создать сложный глобальный индекс реакции на COVID-19. Стало ясно, что рынок криптовалют не может стать безопасной гаванью во время пандемии и предложить возможности для хеджирования: большинство криптовалют – рискованные активы. Например, Bitcoin и Ethereum сильно упали в эффективности из-за кризиса. Исключением стал токен «Tether» компании «Tether Limited», выпустившей его на платформе «OmniLayer». Он оказался почти единственным стабильным токеном, а его роль на рынке криптовалют напоминала роль золота на мировом рынке.

Модель и методология поможет анализировать и другие потенциальные вложения в кризисный период, это поможет инвесторам сделать правильный выбор.

*– Что на экономическом факультете думают о запрете криптовалюты в России? Реально ли это вообще?*

– Тема острая! В экономических реалиях криптовалюта дестабилизирует экономическую систему. Ведь валюта – лицо страны. Каждая страна как эмитент национальной валюты проявляет уровень экономической и финансовой состоятельности.

Криптовалюта – противостояние традиционной системе. Она очень волатильна – подвержена высоким курсовым колебаниям, это высокорисковый актив. Но также криптовалюта – технологическое решение, цифровой код, удобный, но требующий высокого уровня финансового контроля. Сейчас это сложно осуществить технологически.

Страны подходят к решению этой важной проблемы по-разному. Например, в прошлом году Китай запретил любые операции с криптовалютой, включая её майнинг, объяснив, что это противоречит политике централизованного финансового контроля. А в США, Европе, и России майнинг и обращение криптовалют разрешено, настраивается их регулирование и контроль.

По поводу криптовалюты проведено много научных исследований. Вот пример трудов нашего факультета: монография «Криптовалюта: новая система экономической реальности» от коллектива авторов (Т.К. Блохина, В.М. Пизенгольц, Д.П. Карпова, О.В. Рыбакова, Ф.Н. Ахмедов, А.В. Гирицкий) под редакцией профессора А.Я. Быстрякова и доцента Е.М. Григорьевой; статья в ведущем мировом журнале «Sustainability» – «COVID-19 Pandemic: is The Crypto Market a SafeHaven? The Impact Of The First Wave» авторов Д. Вуковича и Е.М. Григорьевой в соавторстве с зарубежными учёными.

Учёные ещё не пришли к единому мнению насчёт запрета криптовалюты. Сейчас это невозможно. По данным на февраль 2022 года только российские граждане владеют криптовалютой на сумму более 16 трлн рублей. Криптовалюта в качестве законного цифрового актива может приносить государству хороший уровень налоговых доходов, служить источником пополнения бюджета. Однако майнинг криптовалюты требует высоких энергозатрат, но это уже больше экологические проблемы.

Майнинг – это, грубо говоря, добыча криптовалюты. Цепочки вычислений требуют огромной мощности, причем с каждым разом – всё большей. На одно из специализированных устройств для майнинга за сутки бесперебойной работы уйдет 40,8 киловатт-час. Для существования платежной сети «Bitcoin» необходимо больше ресурсов, чем потребляет какая-либо страна.

# Вуз в цифре – вуз в жизни 2.0

В августе успешно прошли пилотные бесплатные курсы. Участникам дали общее представление о цифровизации, помогли создать собственные стратегии развития **цифровой трансформации** и дорожные карты. РУДН и Иннополис обучили, направили и вдохновили более 100 представителей ведущих вузов нашей страны, в числе которых были проректоры, ответственные за **цифровую трансформацию**.

В сентябре курсы были уже платными. При составлении программы второго потока организаторы учли пожелания первого, изменили структуру программы, усовершенствовали материал и состав лекторов.

В третьем потоке планируется исполнить ряд поручений Максута Шадаева, министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Например, помочь вузам внедрить ответственные программы и продукты.

Но ценность курса не только в получении знаний согласно программе. Это площадка, на которой преподаватели вузов со всей России делятся собственными наработками и бесценным опытом, а организаторы остаются на связи с участниками и поддерживают их в реализации **цифровой трансформации**.

Сергей Александрович Пилипенко, директор ИПИЦРНО РУДН, заместитель проректора по международной деятельности читал лекции о **цифровой культуре для цифровых проректоров** и их команд. Он рассказал нам об итогах второго потока, посоветовал литературу по теме и объяснил, почему **цифровая культура** – фундамент для **цифровой трансформации образовательных организаций высшего образования (ООВО)**:

– «Самое важное – мы чётко сформулировали, какой проект должен получиться у участников. Усовершенствовали стратегию цифровой трансформации и ее вид, следуя изменениям в регулирующих документах Минобрнауки. Применили методические рекомендации и различные установки, а также учли отзывы выпускников первой группы.

Представленные проекты – структурированные и чёткие. Слушатели понимают, что хотят. Они выстроили дорожные карты до 2030 года, с точными KPI и другими характеристиками. Этого результата мы и ожидали. Я благодарен Иннополису и всей команде, нам очень нравится работать вместе.

Сейчас предстоит внутренняя рефлексия и совершенствование программы, дальше – больше. Мы уже ждём третий поток и сделаем всё возможное и невозможное, чтобы проекты университетов по цифровой трансформации были на высочайшем уровне».

ИПИЦРНО РУДН и Иннополис взяли на себя важную и тяжелую миссию. **Цифровая трансформация** – это не просто: согласно исследованию меж-



**В конце декабря завершился второй поток первой в России программы подготовки цифровых проректоров. Она была создана совместными усилиями Института перспективных исследований и цифровых решений в сфере науки и образования (ИПИЦРНО) РУДН и АНО ВО «Университет Иннополис», специализирующемся на образовании, исследованиях и разработках в области информационных технологий и робототехники. В этот раз организаторы делали упор на цифровую культуру и информационную безопасность.**

дународной консалтинговой компании McKinsey & Company, в 2018 году в США 70% инициатив по цифровой трансформации на сумму почти \$900 млн закончились провалом. Сергей Александрович, размышляя на тему цифровой трансформации, выделил две главные проблемы:

## 1. Нехватка компетенций и кадров.

Нехватка ИТ-специалистов в России оценивается в миллион рабочих мест. Любому бизнесу в первую очередь нужно озаботиться запуском программ переподготовки и созданием центров компетенций.

## 2. Отсутствие ясных целей цифровой трансформации.

Для успеха необходима чёткая стратегия и **готовые к переменам сотрудники**. Эти факторы взаимосвязаны: неясная цель провоцирует внутренний протест. Нужен лидер, который объяснит, вдохновит и поведёт за собой как основной носитель **цифровой культуры**.

**Цифровая культура** – это совокупность множества навыков, таких как взаимодействие с другими пользователями, представление информации, соблюдение информационной безопасности и законодательства по работе с данными.

**Цифровая трансформация** требует обновления системы ценностей коллектива и правил поведения в условиях цифровой среды. Без общей развитой цифровой культуры невозможно взаимопонимание и взаимодействие специалистов и руководителей.

Это часть **организационной культуры** – системы коллективных ценностей, символов и убеждений, которые создают схожее мировоззрение и отношение к конкретным проблемам.

**Цифровая культура состоит из нескольких компонентов:**

- **идеологием:** инновационность, дисциплина и другие;

- **управленческих установок:**

стратегии развития, задания руководителя;

- **правил:** кодекс организации;

- **норм:** ценности, на которых строится коммуникация.

Все эти компоненты помогают выстроить эффективную работу, осознать цель и объединить усилия к её достижению. Инновационность, например, повышает конкурентоспособность организации, а значит, приводит к положительным переменам каждого члена коллектива. А управленец как носитель идеологии доводит ценность до каждого сотрудника через чёткую стратегию развития, вдохновляет и заражает своим примером.

Чтобы стратегия работала, эффективное использование сотрудником **цифровых инструментов** и высокий уровень **цифровой культуры** должны вознаграждаться – хороший пример заразителен.

Для более глубокого понимания темы Сергей Александрович порекомендовал несколько книг: «Почему цифровая трансформация не даёт результата и что делать, чтобы всё заработало» Тони Салдана, «Этика и «цифра»: Этические проблемы цифровых технологий» и «Этика и «цифра»: от проблем к решениям» под редакцией Е. Г. Потаповой.

**Цифровая культура** – неотъемлемая часть общей культуры современного человека. Тот факт, что РУДН и Иннополис разработали первые в России курсы повышения квалификации для цифровых проректоров, – вызывает чувство гордости. Вдохновляйтесь!

# Открывая мир франкофонии



## История создания

– Одним из важных направлений образовательной политики РУДН всегда являлось преподавание иностранных языков. Собственно, сильная языковая подготовка – это своего рода визитная карточка нашего университета.

Центр франкофонии РУДН был создан в 2015 году по инициативе ректора РУДН Владимира Михайловича Филиппова, первого проректора – проректора по научной работе Нура Сериковича Кирабаева, заведующей сектором французского языка кафедры иностранных языков ФГСН Ларисы Михайловны Спыну и при активной поддержке декана факультета гуманитарных и социальных наук Владимира Анатольевича Цыка.

Идея создания Центра появилась еще раньше, в 2000-х годах, когда РУДН стал членом Университетского Агентства франкофонии (2004 г.) и с успехом развивал связи с французскими университетами и ассоциациями. Не секрет, что Владимир Михайлович Филиппов как ректор всегда уделял особое внимание изучению иностранных языков в РУДН и, в частности, французского языка, на котором сам превосходно говорит. Сегодня деятельность Центра франкофонии активно поддерживается руководством университета во главе с ректором Олегом Александровичем Ястребовым.

Несколько лет Центр франкофонии функционировал на базе факультета гуманитарных и социальных наук как структурное научно-учебное подразделение. Декан В.А. Цык всегда отмечал важность изучения иностранных языков на факультете, благодаря чему за эти годы были заключены договоры с вузами-партнерами (Университетами Гренобль-Альпы и Страсбурга) по программам двойных дипломов

**В этом году исполнится 7 лет Центру франкофонии РУДН, который открыл университету окно во всестороннее сотрудничество в французскими университетами. Рассказывает директор Центра доктор исторических наук доцент кафедры истории России Е.В. Линькова**

и двойного руководства аспирантами, а сегодня успешно реализуется Программа многоязычного развития.

## Цели и задачи создания

– Основной целью Центра франкофонии с момента его создания стало изучение и внедрение передового опыта университетов – членов Университетского Агентства франкофонии в образовательном процессе РУДН, в подготовке студентов бакалавриата и магистратуры по разным направлениям специализации. Уже с первых месяцев работы Центра началось активное установление и развитие связей с Французским Институтом, а также образовательная и организационная деятельность по программам DELF-DALF, делового французского – CFP, DFA-1, DFA-2, CFS, CFJ, TCF, TEF.

За годы функционирования Центра франкофонии было проведено большое количество круглых столов, общестуденческих конкурсов, Дней франкофонии и т.д. Неслучайно, столь активная и, главное, продуктивная деятельность директора Центра была отмечена Советом при министерстве образования Франции, а Л.М. Спыну получила почетное звание «Кавалера Ордена академических пальм». Эта ведомственная награда Франции за заслуги в образовании и науке была учреждена Наполеоном в начале 19 века.



За годы существования Центр существенно расширил свою деятельность, вовлекая в нее и другие факультеты, в частности, ярких представителей филологического факультета – первого проректора – проректора по учебной работе Юлию Николаевну Эбзееву, к.ф.н., доцента Екатерину Михайловну Недопекину.

Весной 2021 г. директором Центра франкофонии РУДН стала доктор исторических наук доцент кафедры истории России Е.В. Линькова.

– В марте 2021 г. вышел приказ Ректора РУДН Олега Александровича Ястребова о моем назначении на должность директора Центра франкофонии нашего университета. Я по профессии – историк, выпускница нашего Университета. Именно здесь я начала изучать французский язык. Не могу не сказать в этой связи о своих учителях, которые познакомили меня с богатым миром французского языка и культурой, с французской исторической школой. Это прежде всего кандидат филологических наук, профессор кафедры иностранных языков ФГСН, Президент Ассоциации преподавателей французского языка Жанна Михайловна Арутюнова и мой научный руководитель доктор исторических наук, профессор кафедры истории России Рафаэль Амирович Арсланов, который прекрасно говорит на французском языке, работал во Франции и Мали. В результате французский язык стал неотъемлемой частью моих научных исследований. И даже получив историческое образование и работая на кафедре истории России, я продолжила «погружаться» в необъятный мир французского языка, который открыл для меня новые научные и профессиональные горизонты.

Понимая, как много было сделано, сколько контактов на сегодняшний день установлено с посольством, ассоциациями, ведущими вузами Франции, чувствуешь огромную ответственность за порученное мне дело. Очень надеюсь, что решить все стоящие передо мной задачи поможет мой опыт работы в качестве приглашенного преподавателя в Университете Гренобль-Альпы; постоянные контакты с французскими коллегами, в т.ч. в качестве оппонента и члена жюри на защитах диссертаций PhD в Университете Сорбонны, и, наконец, мое членство в составе Международного научного Комитета Института Наполеона при Университете Сорбонны, что дает возможность развивать сотрудничество по предметным научно-исследовательским работам.

### Сегодняшние задачи Центра

– В сентябре 2021 г. мы представляли наш Университет на Первой сессии Недели научной Франкофонии, которая была организована Университетским Агентством Франкофонии (УАФ) – старейшей организацией (объединяет 845 вузов и научно-исследовательских институтов из 111 стран мира), членом и партнером которой является РУДН.

Как показала состоявшаяся дискуссия, новым трендом в развитии Агентства франкофонии является проблематика, связанная с ролью французского языка в развитии социогуманитарных исследований, и в этой связи речь сегодня идет о поддержке Агентством идеи кооперации франко-

говорящих ученых по всему миру. Кроме того, УАФ оказывает поддержку в организации и проведении научных конференций, студенческих конкурсов и стажировок. Совместно с УАФ возможно развивать предметные НИР и НИОКР. Немаловажным аспектом является и участие преподавателей РУДН в совместных грантах Российского научного фонда и Национального центра научных исследований (Франция). Думаю, что наш Центр сможет внести свой вклад в этот процесс. Важным шагом на этом пути считаю вхождение кафедры истории России в октябре 2021 г. в качестве институционального члена во французскую Ассоциацию историков исследователей и преподавателей высшей школы.

В планах работы Центра франкофонии РУДН также создание специального сайта Центра, где будет размещена актуальная информация о научных и образовательных мероприятиях на французском языке. Уверена, что это будет востребованный контент и, пользуясь случаем, приглашаю всех заинтересованных в этом к совместной работе по созданию и наполнению будущего сайта.

Вот лишь некоторые из перспективных направлений, которые планируется реализовывать в рамках Центра франкофонии. Важно отметить, что в РУДН для этого есть все возможности. На протяжении многих лет с большим успехом развивается программы в сфере российско-французской образовательной и академической кооперации. Речь идет о таких «флагманах» РУДН, как Марина Мирановна Мчедлова, Елена Васильевна Пономаренко, осуществляющие научное руководство программами по политологии и экономике. Свой опыт продуктивного сотрудничества с французскими вузами имеют и инженерная академия, и факультет математических и естественных наук (совместная магистратура с Университетом Лазурного берега, Летние школы и т.д.).

Важно сказать несколько слов о Российско-французском университете – консорциуме вузов, членом которого является РУДН. 14 января 2022 г., выступая на Гайдаровском форуме, Президент РУДН В.М. Филиппов отметил, что РФУ, как форма сетевого университета, дает широкие возможности как для студентов, так и для преподавателей. Это и программы двойных дипломов, и широкий выбор дисциплин, и научная кооперация. В ноябре 2021 г. студенты РУДН приняли участие в молодежном онлайн-форуме РФУ, и мы надеемся, что в этом году подобный Форум наконец-то будет реализован в очном формате. Большую организационную работу в рамках РФУ проводит к.ф.н., доцент Е.М. Недопекина, координатор от РУДН. Отрадно, что постепенно студенты и преподаватели РУДН вовлекаются в деятельность РФУ, участвуют в конкурсах и различных мероприятиях.

Надеюсь, что обозначенные направления в работе Центра франкофонии помогут, с одной стороны, сохранить важные достижения прошлых лет, а с другой – откроют новые возможности для развития французского языка и культуры в стенах нашего университета в рамках реализации Программы многоязычного развития.

# Знания – главная ценность



Т.И. Шияпов

## Защищаем интеллектуальную собственность

**«Кто владеет информацией, тот владеет миром», – ещё в XVIII веке сказал немецкий бизнесмен Натан Майер Ротшильд. Этот афоризм справедливо звучит и по отношению к научным трудам. Да, зачастую в них содержатся только наброски, идеи, но в правильных руках – это алмаз, который остается только огранить для продажи и пользования. Частенько такие «ювелиры» тянут руку к алмазам не совсем законно.**

17 декабря 2021 г. вышел приказ о создании постоянно действующей комиссии по интеллектуальной собственности в РУДН. Комиссия обеспечивает правовую охрану и защиту интеллектуальной собственности университета. Следит за соблюдением законных прав и интересов в приобретении, создании, распоряжении и использовании результатов интеллектуальной деятельности (РИД) сотрудников в университете и за его пределами. В работе комиссии помогли разобраться Екатерина Борисовна Титова и Тимур Илхамович Шияпов.

## Что это?

Комиссия – это экспертное сообщество, состоящее из сотрудников подразделений, участвующих во всех этапах развития высокотехнологичных и инновационных продуктов. К работе комиссии привлекаются и эксперты из реального сектора экономики. Это нужно, чтобы внедрять технологии с высоким уровнем производственной и коммерческой зрелости.

## Как это происходит?

Члены комиссии дают заключение по двум уровням: производственной и коммерческой зрелости; чтобы выстроить стратегию коммерциализации готового продукта и инструментарий для реализации целей научного исследования. Ведь учёный не всегда умеет быть менеджером.

## Почему сейчас?

Предпринимательская и инновационная деятельность внутри университета стремительно растёт. Чтобы эффективно поддерживать и защищать труды сотрудников, нужно трансформировать правила и структуры, регулирующие их деятельность. К тому же современный этап развития экономики знаний располагает к созданию нематериальных продуктов и новых ценностей. Цифровизация меняет подход к научной деятельности. Для качественного управления этими изменениями и была создана комиссия, согласно мировым трендам и в качестве инструмента интенсивного развития.

Инструментарий и методологии, по которым достигаются цели инновационного развития, давно отработаны на прак-

тике. Комиссия лишь стала формой для их качественного и удобного применения.

РУДН совершенствует стратегию взаимодействия с результатами научно-технической деятельности согласно законодательным и нормативным документам Российской Федерации. Используется Положение Всемирной организации интеллектуальной собственности, адаптированное для Российской Федерации, и «Политика в области интеллектуальной собственности для университетов и научно-исследовательских организаций».

## Где ещё есть?

Подобные комиссии давно существуют в компаниях в блоке R&D – от англ. Research and development – исследования и разработки – и находятся в ведении директора по развитию или управляющего директора. В коммерческих компаниях основная функция – получение ответа на вопрос: создавать технологию или купить технологию – от англ. make or buy. Чтобы определиться, нужно привести серьёзное технико-экономическое обоснование, привлечь научный блок, провести анализ окружения, а в случае использования внешних технологий, – запросить юридическую поддержку.

В крупных университетах тоже есть комиссии со сходным функционалом. Например, в Московском государственном техническом университете имени Н.Э. Баумана и Первом Московском государственном медицинском университете им. И. М. Сеченова.

## Кто в комиссии?

Председателем комиссии назначен первый проректор-проректор по научной работе А.А. Костин, секретарём – начальник патентно-информационного отдела центра трансфера технологий научного управления (НУ) Е.Б. Титова. В состав комиссии войдут зам. начальника коммерческого управления Т.П. Шевкунова, юрист-консульт В.В. Речкин, главный бухгалтер А.В. Зорин, руководитель центра трансфера технологий НУ Т.И. Шияпов и начальник НУ П.А. Докукин.

## Зачем это нужно?

Решение комиссии в полной мере влияет на инновационное развитие организации, направлено на оптимизацию путей достижения целей как программ развития и осуществление венчурного финансирования проектов. Сейчас уже видно результат. Во-первых, систематизируются работы по отбору проектов для реализации научных инициатив со средним и высоким уровнем коммерческого потенциала. Во-вторых, унифицируются подходы к работе с результатами интеллектуальной деятельности. В-третьих, формируются общие стратегии развития высокотехнологичного предпринимательства. В-четвёртых, наращиваются объёмы доходов от РИД и сокращаются издержки на создание и поддержание невостребованных объектов интеллектуальной собственности. И в-пятых, повышается научная и предпринимательская культура в университете.

Комиссия поможет РУДН соответствовать формирующейся в России экосистеме цифровой экономики общей траектории «цифровизации права». Компетенции комиссии обеспечат сервисное сопровождение цикла разработки: от создания до монетизации. А единственный общий язык для взаимодействия с «сетями знаний» – язык данных и цифровых форм, программных кодов и «умных контрактов». Теперь лучшие научные умы РУДН – под надёжной охраной.

Анна ПЕТРОВА

# Туризм – это про истории



**11 января второй курс студентов-переводчиков ИГБиТ показал свое мастерство владения языком на представлении «Имитация новостей, акцентов и ведения дискуссий». Руководитель переводческой группы К.П. Чилингарян высоко оценил работу своих студентов. Посмотреть видео можно по ссылке:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=9x0OPevXhcM>.

числе мы делали один туристический VR-проект по Афону. Откровенно говоря, я вообще не верю в консьюмерский VR на текущем этапе развития. Все решения, доступные на рынке, мало что могут предложить обычному потребителю, помимо аттракциона минут на пять (даже у Sony с мощностями самого массового шлема PlayStation VR, кроме Beat Saber, хитов нет). Качественный VR-контент стоит очень дорого, а производить его особо некому: в России катастрофический дефицит кадров для кинопроизводства, крупные продакшны уже расписаны на годы вперед и «забронированы» видеоплатформами (см., например, прошлогоднюю сделку о трехлетнем эксклюзиве между ivi и «Средой»).

Где VR действительно хорошо себя чувствует – это в B2B-сегменте, связанном с обучением, особенно в работе со сложными инженерными устройствами, например, в нефтехиме, или на железных дорогах. Да, не так сложно сейчас сделать VR-тур по гостинице или какому-то объекту, это даже будет стоить относительно недорого, но реальная аудитория такого, боюсь, крайне мала для того, чтобы хотя бы отбить затраты. Конечно, можно фантазировать про наше прекрасное постчеловеческое будущее в metaverse имени Нила Стивенсона и Сергея Лукьяненко, но те же Птушкин или Лядов на Ютубе расскажут вам про путешествия несравнимо интереснее. Поэтому вместо VR я бы посоветовал учиться искусству составления нарративов – в конце концов, туризм – это про истории, которые вы сочиняете для своего главного слушателя – себя.

Наша отрасль крайне интересна своим ультра-прикладным междисциплинарным характером. В работах наших студентов переплетаются и экономика, и менеджмент, и культурология, и география – sky is the limit. Из последних могу выделить, например, курсовую Ольги Алдохиной, посвященную иммерсивному мототуризму в Московской области. Студентка предлагает идею «туров выходного дня», позволяющих развивать инфраструктуру региона, приспособив ее под короткие поездки на уикэнд, разрабатывать локальные мелкие и средние бизнесы и взглянуть на знакомые места по-новому (мы все живем в Москве, но можете ли вы вспомнить, когда в последний раз позволяли городу просто понести себя как туриста прочь от привычного маршрута?).

Наши иностранные студенты включаются в изучение туристических и экономических возможностей своих родных стран. Вслед за мировыми трендами они активно интересуются эко- и агротуризмом. Например, вьетнамцы пишут про новые возможности национальных парков.

Университетский уровень подготовки расставляет несколько по-иному акценты в процессе обучения, закладывает в основу образовательной деятельности студента научные изыскания. Это адекватная позиция для университета с мировым именем, университета научно-исследовательского уровня.

Туризм и наука, казалось бы, никогда не пересекаются. Но это только на первый взгляд. Географические координаты и параллели этих сфер не просто соприкасаются, а тесно переплетены между собой. О том, какое значение наука играет для туристической сферы, какие специалисты востребованы и как ими стать, рассказал кандидат социологических наук, заместитель директора ИГБиТ по научной работе Денис Игоревич Чистяков.

– Туризм не отдых, а бизнес. Наука в туризме – неотъемлемая часть стратегического и операционного развития. В научных исследованиях сферы туризма широко используются методы исследований других наук, что позволяет выводить их на межпредметный уровень. Важен четкий, комплексный анализ территорий, по таким показателям как: состояние ресурсной базы региона, его логистические возможности, объем и состояние отелей, ресторанов, музеев, санаториев и пр. Потребители редко задумываются, например, о том, что городские инженерные сети (водоснабжение, канализация, электричество) рассчитаны только на жителей региона. При увеличении туристского потока данные ресурсы испытывают дополнительные нагрузки и дефициты.

Туризм выходит на новый уровень развития, покоряет новые вершины, применяются новые технологии. Развитие этой сферы становится динамичным, требующим от специалиста владения знаниями в смежных областях – информационные технологии, маркетинг, психология. «Подготовленный специалист в туризме будет сверхвостребован. Если хотите быть востребованным на рынке труда лет через пять – смотрите на междисциплинарные предметы, например, туризм + IT, маркетинг + Big Data predictive analysis.

Может ли появиться такое направление туризма, как организованный дистантный туризм с привлечением технологий дополненной реальности? Возможно ли создание виртуальных гостиниц и маршрутов? Это довольно близкая и интересная мне тема медиа, технологий, телекома, поскольку я работал раньше в рекламе, PR и медиахолдингах, в том

## Автостопом по России. Эпизод 5-й. Донские рассказы



**Рядом со мной остановился автомобиль советских времен, и я не успел даже поздороваться, как из машины раздался вопрос: «Вы не могли бы мне помочь? Мне нужно 1000 рублей».**

Шофёр сказал, что ему очень нужно, чтобы я одолжил ему 1000 рублей, и он отправит их мне обратно через банковское приложение, как только вернется домой. Сказал, что это на бензин. Оглядываясь назад, могу сказать, что это было похоже на аферу, которая только и ждала своего часа. Но в тот момент я только начал путешествие автостопом и отчаянно надеялся, что кто-нибудь остановится для меня. Поэтому я согласился.

Он стал сильно благодарить меня, и мне стало не по себе. Он говорил, что первое, что он сделает, это отправит обратно 1000 рублей, а к ним пришлёт еще несколько. Мне вспомнились мои любимые стихи Чарльза Буковски, в которых он пишет: «Остерегайтесь тех, кто быстр на похвалу, ибо им нужна похвала в ответ».

Он высадил меня всего через 30 километров, когда я отдал ему деньги, как и обещал. На прощание я помахал ему рукой с таким видом, с каким осужденный смотрит на своего палача. И, как я и предсказывал, наступил вечер, но денег не было. Меня обманули.

Я понял, что люди, которые перестают ожидать от меня чего-то, не являются теми, кто на самом деле хочет мне помочь. Они пытаются что-то получить от меня, и самый большой показатель этого – вопросы о деньгах. Это был важный ранний урок, который останется со мной надолго и поможет мне лучше разбираться в людях.

Через некоторое время я нашел свою следующую попутку. Водителем грузовика оказался молодой человек, который сам путешествует автостопом, примерно моего возраста. Он рассказал мне, как за 2 дня добрался автостопом из Нальчика в Самару. И дал мне ещё больше советов о том, как лучше путешествовать автостопом. Он высадил меня в маленькой деревушке на шоссе с заправкой и небольшим кафе. Больше там буквально ничего не было. Там я пообедал.

Подъезжает «Лада», а в ней молодой парень в военной форме. Он был немногословен, но предложил мне воды, и это было очень мило с его стороны. Но и он не провёз меня достаточно далеко, всего 30 км в сторону Ростова.

Затем я снова стал ждать. Через час или около того остановился грузовик. Водителя звали Слава, и он ехал до самого Ростова. Моя удача вернулась.

В советское время Слава работал на железной дороге. Нет ничего, о чём бы я так любил говорить с русским мужчиной или женщиной, как о Советском Союзе. Автостоп открыл эту удивительную возможность поговорить с людьми, которые жили за железным занавесом. Я думаю, что в будущем эти разговоры с бывшими гражданами Союза станут для меня чем-то очень ценным. Тем более что я родом из Кералы, которая имеет долгую историю левой коммунистической политики и чувство ложной утопии в отношении Советского Союза.

Он рассказал мне, что автостоп был нормальным явлением во времена Союза. Когда у людей не было машин, как сейчас.

Почти всем, кого встречал в этой поездке, я задавал такой вопрос: «Где было лучше жить – в СССР или в Российской Федерации?», и почти в 100% случаев ответ – в СССР.

НО, давайте примем во внимание предвзятость. Все люди, которых я спрашивал, пожилые, а это значит, что они пережили свою молодость во времена Союза. А людям свойственно соотносить лучшую часть своей жизни с молодостью, и любые изменения в обществе после этого воспринимают как деградацию.

Но подавляющее большинство людей, которых я спрашиваю, любят говорить о Союзе и о ностальгии, которая с ним связана. И делиться этой ностальгией с иностранцами им тоже нравится.

Я нашел в его хижине куклу, которая изображала традиционного украинского мужчину. Слава назвал его хохол, но меня предупредили, что это слово, употребленное вне контекста, может быть оскорбительным. И наш разговор пошел в этом направлении. В сторону Украины.

Слава говорит, что до конфликта из Ростова в Донецк ходили ежедневные автобусы, и это было практически как перемещение между областями для российских граждан и украинцев. Но после конфликта семьям стало очень трудно видеться друг с другом, а пересечение границы стало обременительным процессом.

У Славы есть родные на Украине, которых он не видел много лет. Он сказал мне, что я могу зайти в любой дом в этой части России, и ситуация будет такой же.

Я спросила его, почему он остановился ради меня? Честно говоря, это был неудобный вопрос. Потому что большинство людей считают само собой разумеющимся, что если кто-то остановился ради вас, то это потому, что он хотел вам помочь. Существует что-то вроде общественно-го соглашения о политике «не спрашивай, не говори».

Он сказал, что в его религии помогать людям считается хорошим делом. Ну, у каждого своя причина, и причина остановки Славы была в том, что он был хорошим христианином. И я бы еще добавил, что он был хорошим человеком.

И довольно скоро я достиг Ростова. Я нашел небольшой холм рядом с дорогой, чтобы поставить палатку, и довольно быстро заснул.

**Прешид ЙАДУКРИШНАН**

### Дружба

Орган Ученого совета Российского университета дружбы народов  
Учредитель – РУДН. Зарегистрирована в Госкомпечати №018324  
Издается с 1962 года. Выходит два раза в месяц.  
Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, каб. №226  
Редакция газеты «Дружба». Контактный телефон: 434-3133  
E-mail: gazetadruzhba@pfur.ru

Отпечатано в ИПК РУДН Заказ № [ ] Тираж 2000

Главный редактор:  
Галина Трофимова

Редакция:  
Алексей Небузданов, Анна Петрова,  
Мария Татарина

При перепечатке ссылка на «Дружба» обязательна.  
Рукописи не возвращаются и не рецензируются.  
Мнение автора может не совпадать с точкой зрения редакции.  
За достоверность фактов, фамилий и цифр ответственность несет автор публикуемого материала.