



РУДН



ФАКУЛЬТЕТ
ГУМАНИТАРНЫХ И
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ Инновационный характер и новейшие образовательные технологии. Является одной из первых в России практико-ориентированных магистерских программ, направленных на подготовку специалистов в сфере креативного менеджмента и творческих индустрий.
- ✓ Ориентирована на репрезентацию авторских программ профессорско-преподавательского состава кафедры и приглашенных специалистов в сфере творческого предпринимательства. В рамках программы активно позиционируются мастер-классы известных галеристов, дизайнеров, кураторов в области современного искусства, а также менеджеров и управленцев в сфере культуры.
- ✓ Выпускник получает два диплома государственного образца: диплом по специальности и диплом переводчика.
- ✓ Большое количество индивидуальных и групповых творческих проектов.
- ✓ Интернациональный состав учебной группы способствует установлению новых контактов. Международный networking.
- ✓ Возможность участия в программе студенческих обменов с вузами-партнерами.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

Лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Научно-исследовательская работа (НИРМ),

научно-исследовательская практика, преддипломная практика.



ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

- Постиндустриальная экономика.
- Экономика знаний и развитие творческих индустрий, российские и зарубежные социокультурные практики в сфере предпринимательства.



СОВРЕМЕННЫЙ АРТ-РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- Современный арт-рынок и инфраструктура.
- Аналитика последних тенденций.
- Аукционы в системе арт-рынка и основные игроки (арт-дилер, коллекционер, художник).
- Атрибуция и экспертиза произведений искусства. Инвестиции и арт-банкинг.



МУЗЫКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- Музыкальный бизнес в системе музыкальной культуры, популярная музыка и ее место в современной индустрии развлечений, функции продюсера, фестивальное менеджмент.



ЛАБОРАТОРИЯ МУЗЕЙНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- Методика музейного дела, музейный проект, этапы музейного проектирования, экономика символов в музейном деле.



СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Виды социального участия.
- Оценка эффективности социокультурных проектов.
- Организационный и технический анализ социальной эффективности.
- Создание проекта в сфере творческого предпринимательства от А до Я.



ПРАКТИКИ COMMUNITY ART В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

- Новые стратегии вовлечения и практики соучастия.
- Виртуализация социального пространства.
- Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.
- Ключевые проекты в сфере community-based art.



ЛАБОРАТОРИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: МАСТЕР-КЛАССЫ

- Специфика реализации креативных идей на всех стадиях проекта: от выбора бизнес-модели, анализа практики генерации креативных идей и мышления до специфики реализации проекта.



ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Правовая характеристика российского предпринимательства, международные договоры как источники права интеллектуальной собственности, экономика креативных индустрий, налогообложение как инструмент экономического регулирования.



URBAN STUDIES: МЕДИА, СООБЩЕСТВО, ИННОВАЦИИ

- Изучение международного и российского опыта градостроительства, территориального развития, разработка концепций социокультурной и инновационной инфраструктуры.



ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

ЧЖОУ СЯОЮЙ, КИТАЙ

“ I am extremely satisfied with my experience of being here and of high quality teaching of PFUR’s academic staff. The faculty and tutors are very supportive. The course program is well-balanced. It has motivated me to learn and research, not just to achieve a good grade. What I love the most here are the exciting lectures and workshops based on museums such as Pushkin State Museum or State Tretyakov Gallery. It also contributed a lot to my spiritual growth. I would highly recommend this program! ”

ЛЮ БИНИ, КИТАЙ

“ I would like to say that if you want to develop your thought, your creativity, this program is right for you. I do find this education to be interesting and challenging with great learning materials that really make you get involved. I love the enthusiasm of the professors and the way they develop your critical thinking and inspire you. As an international student from China, I really appreciate the opportunity to meet other people from all around the world. ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ



САХНО ИРИНА МИХАЙЛОВНА



Доктор филологических наук, профессор кафедры теории и истории культуры ФГСН, зам. зав. кафедрой по науке.

Член редколлегии журнала «Дом Бурганова. Пространство культуры» (Список рецензируемых журналов ВАК).

Член редколлегии журнала «Art and Literature Scientific and Analytical Journal TEXTS» (Москва-Брюссель).

Член Общероссийской организации «Ассоциация искусствоведов» (AIS-AICA).

Член Ассоциации организаторов студенческих олимпиад «Я профессионал».

Эксперт Международного проекта Art Awards / Российская Премия Искусств.

ОБЛАСТЬ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ: теория и практика русского авангарда 1910-1927-х гг., искусство русского и европейского модернизма, визуальные исследования, теория современного искусства.

- Известный как в России, так и за рубежом, исследователь русского авангарда 1910-1927-х годов. Стояла у истоков российского теоретического авангардоведения. Внесла весомый вклад в формирование школы междисциплинарных и визуальных исследований в России. Автор более 100 научных статей и двух монографий по проблемам русского «исторического» авангарда и вербально-визуальной репрезентации в культуре.
- Автор научных статей в рецензируемых российских и зарубежных научных журналах (ВАК, SCOPUS –Q2, Web of Science).
- Руководитель грантовых проектов РФФИ и Инициативных НИР.