



ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ Выпускники – специалисты высокого уровня с развитым конвергентным мышлением, обладающие крепкой теоретической базой и способностью гибко применять полученные знания на практике.
- ✓ Широкий спектр профессиональных компетенций и навыки, необходимые каждому специалисту в производстве и организации работы СМИ.
- ✓ Обучение построено на принципах баланса теории и практики в сочетании с индивидуальным подходом и применением методики from teaching to learning.
- ✓ Навыки исследовательской культуры в интернациональном научном пространстве: участие в конференциях по медиа и коммуникациям, коллективах грантов российских и зарубежных научно-исследовательских фондов; публикации в авторитетных научных журналах; доступ к международным базам данных и лучшим библиотекам мира.
- ✓ Организация практик под руководством известных специалистов в области информационного производства и помощь в трудоустройстве.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

Лекции, практические занятия, учебная и производственная практики, научно-исследовательская работа. Главные компетенции: системное и критическое мышление, разработка и реализация проектов, командная работа и лидерство, коммуникация и межкультурное взаимодействие, самоорганизация и саморазвитие.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ВКЛЮЧАЯ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ)

- Информационное общество.
- Проблема информационной безопасности.
- Виртуальность.
- Фонетико-графические новации в языке.
- Компьютерно-сетевая лексика.
- Текстовые редакторы. Базы данных контента СМИ и управление ими.
- Формальная и неформальная веб-коммуникация.
- Литературная жизнь в интернете.
- Создание и продвижение сайта.
- Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.
- Расчет погрешности аудиторных показателей.
- Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности.
- Программы для работы с иллюстрациями.
- Медиаметрия.



ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

- Профессиональная мораль.
- Функция социальной ответственности журналистики как института и журналиста как гражданина.
- Роль этики в современном мире.
- Психологические аспекты функционирования СМИ.
- Специфика журналистского текста, его социальная ценность.
- Образ общества как отражение образа СМИ.



СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

- Российские СМИ: исторический экскурс.
- Роль и функции журналиста и аудитории.
- Издательский дом.
- Продвижение издательства, радиостанции, радиального продукта.
- Подкасты.
- Аудиоредакторы.
- Регулирование СМИ.
- Развитие медиахолдингов.
- Сетевая эволюция.
- Веб-технологии.
- Визуализация.
- Айттрекинг.
- Облачные технологии в журналистике.



МЕДИАЭКОНОМИКА

- Бизнес-планирование и медиапродукт.
- Рынки растущие и зрелые. Медиамаркетинг.
- Стратегии в медийном бизнесе.
- Журналистская информация как товар.
- Сегменты и позиционирование в медиабизнесе.
- Профили потребителей.
- Метод группировки ресурсов медиапредприятия.
- Тиражная политика СМИ.
- Понятие ROI в медиабизнесе.
- Цена и ценообразование в медиаиндустрии, спрос и объем производства.
- New media.
- Бюджет маркетинга.
- База данных рекламодателей.
- CRM в медиабизнесе.
- Индустриальные базы данных.
- KPI в медийном бизнесе.



ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

- Типология ошибок в речи журналистов.
- Взаимосвязь языка и культуры и её проявление в языке: основные лингвокультурологические единицы.
- Виды неавторского слова в тексте и логоэпистемы, понятие интертекстуальности.
- Речевая агрессия в СМИ и виды её языковой реализации.
- Стилистические средства журналистского текста.
- Проблемы роботизации языка и стиль СМИ.
- Язык и стиль интернет-СМИ.
- Речевые особенности конвергентных СМИ.



МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ

- Основные подходы к пониманию профессии менеджера, функциональные обязанности, проактивность.
- Интерактивный квест «Типология лидерства».
- Целеполагание, управление по целям.
- Сущность, задачи, принципы и методы планирования.
- Риск-менеджмент в медиапространстве: бизнес-кейсы.
- Функциональная, дивизиональная и матричная организационные структуры.
- Информация как товар.
- Специфика медиабизнеса.
- Формы организации медиабизнеса в контексте медиапространства.



ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

ЛИНА АНДРЕЙЧЕНКО (РФ)

“ Меня полностью устроило мое бакалаврское образование, поэтому я решила продолжить учиться на кафедре «Массовых коммуникаций». Для меня было важно успевать хорошо учиться и в тоже время развивать свои профессиональные навыки, поэтому очень здорово, что занятия начинались во вторую смену. В отличие от бакалаврской программы, в магистратуре предметы больше нацелены на тех, кто хотел бы заниматься журналистикой не «в полях», а на руководящих должностях. За два года было много полезной информации, а главное – очень приятная атмосфера и замечательный преподавательский состав. ”

МАСАЛИМОВА ЛЕЙЛА

“ Магистратура «Организация информационного производства» закрепляет все фундаментальные знания студентов. Это отличная возможность расширить профессиональные навыки специалистов и углубиться в научную деятельность. Квалифицированные, опытные преподаватели могут вовлечь в учебный процесс, совмещая теоретические и практические задания. На протяжении всего периода обучения студенты получают не только информационную поддержку, но и возможность участвовать в научных конференциях, слушать мастер-классы. Обучение в магистратуре предоставляет обширные возможности как для продолжения научной деятельности в сфере научных интересов, так и для применения полученных знаний на практике, в работе в ведущих СМИ. Выбор магистратуры – это вклад в собственное будущее и будущее профессии! ”

HAN XIAOXING (КИТАЙ)

“ На данный момент я являюсь студенткой магистерской программы. Я благодарна за то, что судьба позволила мне получить магистерское образование по специальности журналистика на филологическом факультете Российского университета дружбы народов, что обеспечило мне прочную основу для занятия журналистикой в российских государственных СМИ. Преподавательский состав, академическая атмосфера, теория и практика - все это ценные сокровища моей жизни. Если кто-нибудь попросит меня порекомендовать университет, где можно получить качественное магистерское образование по журналистике в России, я бы сразу порекомендовала свой родной университет, потому что он это заслужил! ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ



ГРАБЕЛЬНИКОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ



Доктор исторических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ:

- Организация информационного производства.
- Принципы организации работы редакции и управление редакционным коллективом в эпоху конвергентных и мультимедийных медиа.
- Работа журналиста в прессе: планирование редакционной деятельности, процесс выпуска номера газеты, взаимодействие с аудиторией.
- Типология современной прессы.
- Массовые информационные процессы в их историческом развитии.
- История русской журналистики (XVIII-XIX вв., XX в., постсоветская Россия).
- Журналистское образование.
- Экранная коммуникация в современном обществе.
- Составление биографических и библиографических словарей и справочников.