



СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ Подготовка высококвалифицированных специалистов в области международной журналистики, обладающих фундаментальными знаниями в сфере теории и практики современных средств массовой информации, страноведения, медиаэкономики, межгосударственных отношений, международного авторского права, социологии массовой коммуникации и медийных процессов, способных к самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.
- ✓ Определенное внимание магистерской программы уделено изучению и научному анализу внешнеполитической информационной деятельности как составной части международной журналистики, направлений внешней политики Российской Федерации в условиях современных информационных вызовов, а также современной геополитической ситуации в разных регионах мира.
- ✓ Ряд читаемых курсов не имеет аналогов, или существенно отличается в содержательном аспекте от программ других вузов, где ведется подготовка журналистов-международников. В частности разработаны и внедрены такие авторские курсы, как «Government Relations в государственных и бизнес секторах», «Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм», «Прикладная конфликтология для журналистов».
- ✓ Среди профессорско-преподавательского состава кафедры ТИЖ доктора и кандидаты филологических, исторических, политических и психологических наук, в том числе со степенью PhD зарубежных университетов.
- ✓ Магистры программы «Современная международная журналистика» имеют уникальные возможности для прохождения профессиональной практики в российских и зарубежных массмедиа. Такого рода практики позволяют получить опыт освещения и анализа международных событий, наладить контакты с экспертами, научиться работать с источниками международной информации, установить профессиональные связи с различными СМИ. В ходе обучения магистры имеют возможность принять участие в реализации проекта «Студенческий дискуссионный клуб при МИА «Россия сегодня».



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

Лекционные и семинарские занятия, самостоятельная работа, три вида практик, научно-исследовательская работа студента.



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Особенности развития миропорядка в конце XX начале XXI вв.
- Внешнеполитическая информационная позиция России по вопросам сокращения и ограничения вооружений.
- Роль и место России в современном мире.
- Внешнеполитическая информационная деятельность России на постсоветском пространстве и в странах ЦВЕ.
- Внешнеполитическая информационная деятельность России в странах Западной Европы и отношения с США.
- Проблема взаимоотношений Россия-НАТО.



МЕЖДУНАРОДНОЕ АВТОРСКОЕ ПРАВО

- Возникновение авторского права.
- Проблемы развития и вопросы совершенствования законодательства об авторском праве.
- Охрана авторских и смежных прав.
- Виды авторских прав.
- Авторское право на служебное произведение в СМИ.
- Правовые аспекты использования Интернет-ресурсов.
- Охрана авторских прав в России и западных странах.



СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

- Современная структура и динамика медиасистемы.
- Телевидение как сегмент медиасистемы.
- Печатные СМИ как сегмент медиасистемы.
- Радио как сегмент медиасистемы.
- Онлайн-СМИ как сегмент медиасистемы.
- Информационные агентства как сегмент медиасистемы.
- Реклама и связи с общественностью как сегмент медиасистемы.
- Киноиндустрия как сегмент медиасистемы.
- Книгоиздание как сегмент медиасистемы.



МЕДИАЭКОНОМИКА

- Современная экономическая модель и средства массовой информации.
- Современные медиаэкономические концепции.
- Теоретические подходы к изучению СМИ.
- Формы организации медиабизнеса.
- Экономические особенности печатных СМИ.
- Экономические особенности теле-, радио и кабельной индустрии.
- Экономическая структура онлайн-СМИ.
- Модели финансово-экономической журналистики.
- Финансовая политика редакции.



КОПИРАЙТИНГ

- Цели и задачи рекламного текста.
- Прагматические особенности рекламных текстов.
- Стилистика креолизованных текстов.
- Содержание рекламного текста.
- Выразительные средства рекламной речи.
- Рекламные жанры.
- Наименование.
- Графический дизайн рекламного текста.
- Пространственный дизайн рекламного текста.
- Текст на разных поверхностях.
- Текст в сети.



ЖУРНАЛИСТИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

- Обязанности журналистов в периоды кризисов.
- Подготовка журналиста к выполнению задач в условиях кризисной ситуации.
- Отличия в Российском и иностранном законодательствах, регламентирующих деятельности СМИ в условиях террористической атаки.
- Экстремальные ситуации, связанные с террористическими акциями и особенности освещения их в СМИ.
- Психология кризисной ситуации.
- Взаимодействие с органами власти в условиях кризиса.
- Правовые и этические аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации.



GOVERNMENT RELATIONS В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И БИЗНЕС СЕКТОРАХ

- Современные экономические модели в развитых странах мира.
- Government Relations: природа, структура, цели и задачи.
- Частно-государственное партнерство (ЧГП) как форма организации Government Relations.
- Отношения бизнеса и власти как базовый принцип Government Relations.
- Government Relations и ЧГП в России: проблемы и перспективы.
- Government Relations и лоббизм: особенности и отличия.
- Роль Government Relations в процессе принятия политических решений.
- GR-технологии.
- Коммуникативный фактор.
- Сравнительный анализ GR-менеджмента на примере США и ЕС.



ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ



ОЛЬГА МАТЫС



Магистерская программа «Современная международная журналистика» даёт мне прекрасную возможность свободно заниматься исследованием именно тех аспектов и конкретных проявлений мирового медиапроцесса, которые мне интересны и кажутся очень важными. Здесь я совершенствую свои исследовательские навыки для подробного анализа различных событий. У меня есть возможность обучаться самым новым и актуальным подходам к изучению медиа, при этом сохраняя важнейшие основы академического. Кафедра теории и истории журналистики подарила мне много друзей и единомышленников по обе стороны учебного процесса, позволяя мне при этом постоянно расширять свой кругозор благодаря постоянному общению с моими одногруппниками и преподавателями. Это важный для меня опыт, который во многом, думаю, сформирует меня, как профессионала.



АЛЕКСАНДРА МАСЛЕННИКОВА



После окончания бакалавриата, когда я поменяла специальность и переходила в область журналистики, я и представить не могла, какой правильный выбор я сделала. Программа магистратуры «Современная международная журналистика» – это идеальное сочетание профильных дисциплин и практик, где каждый сможет найти свою нишу и развиваться в ней. Разнонаправленные дисциплины в совокупности помогают охватить все аспекты журналистики – как теоретические, так и практические. Сложно выделить какую-то любимую дисциплину, ведь все преподаватели – мэтры своего дела! Современный аналитический информационный процесс, авторское право, кризисная журналистика, международная экономическая журналистика, потрясающие практики в МИА «Россия сегодня».

Магистратура в РУДН на кафедре теории и истории журналистики (ТИЖ) – один из самых верных способов получить образование, которое будет востребовано как в России, так и за рубежом, а также открывает хорошие перспективы для своих выпускников.





ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

ДМИТРИЙ СИДОРОВ

“ Магистерская программа по современной международной журналистике, прежде всего, впечатляет разнообразием и качеством преподавательского состава. Для обучения студентов приглашены журналисты-преподаватели из других стран, что расширяет наш научный кругозор. Программа мастерски сочетает научную и практическую составляющие. С одной стороны, у студентов открыты все двери для научной карьеры в сфере журналистики и филологии, с другой же, есть возможность получить навыки, так необходимые с практической точки зрения. Руководство кафедры, как показал опыт, всегда готово пойти навстречу студенту, объяснить всё непонятное и проконсультировать. Собраны небольшие интернациональные группы. В такой среде студент также легко начинает понимать различные культуры, что очень важно для будущего журналиста-международника. Не могу также не отметить и то, что обучение именно в ключе международной журналистики очень полезное. Например, разбор и рассмотрение различных стран с медийной точки зрения непременно сыграет свою роль в нашей дальнейшей, я уверен, успешной карьере. ”

ЕГОР АНТИПИН

“ Теория без практики – мертва. РУДН – вуз уникальный, на лекциях и семинарах сразу можно найти подтверждение этим словам. Различные методики позволяют совмещать работу и учебу, применять навыки, приобретенные в стенах университета, «в полях». Еще обучаясь на первом курсе бакалавриата РУДН, я решил продолжить получение образования в рамках уже магистерской программы. Выбор пал на современную международную журналистику, ведь детальное изучение внешнеполитической информационной деятельности в условиях современных реалий было и будет актуально, если имеется желание выходить за существующие границы и рамки всеобщего знания. Наши лекции и семинары точно не имеют аналогов, программа явно отличается, причем в лучшую сторону, при подготовке журналистов-международников. Хотелось бы отметить упор и на иностранные языки. Журналист, обладающий в совершенстве знаниями двух и более языков, автоматически попадает в приоритетный шорт-лист любого работодателя. Английский, испанский или китайский легко можно освоить благодаря общению с иностранными одногруппниками. В рамках нашей магистерской программы на занятиях часто можно встретить достаточно известных экспертов в той или иной области, настоящих профессионалов, готовых поделиться своими знаниями, научить, подсказать. Такое общение всегда способствует дальнейшему сотрудничеству со спикером или даже получению стажировки в организации. Кафедра теории и истории журналистики открыла для меня дверь в профессиональную журналистику, научила честно и продуктивно работать в команде. ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ



МАРТЫНЕНКО ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА



Проректор, заведующая кафедрой теории и истории журналистики, кандидат филологических наук, доктор политических наук, профессор.

Автор более 130 научных работ, среди которых 8 монографий, 3 учебных пособия с грифом Минобрнауки РФ, 2 учебных пособия с грифом УМО РАЕ, а также около 20 публикаций, входящих в международные базы цитирования Web of Science и Scopus.

Ел. В. Мартыненко возглавляет кафедру теории и истории журналистики более 10 лет, она член редакционной коллегии альманаха кафедры теории и истории журналистики филологического факультета «Журналистика и общество», член диссертационных советов РУДН по социологии и филологическим наукам.

Научные исследования Ел. В. Мартыненко посвящены актуальным вопросам сущности и содержания гражданского мира в обществе, анализу проблем состояния и тенденций мира в сфере международных отношений, современным тенденциям в области массмедийных процессов России и зарубежных стран.