



РУДН



ИНСТИТУТ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
И ТУРИЗМА



ТУРИЗМ

«БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ **Приобретение практических навыков моделирования и описания бизнес-процессов**, продвижения туристского и гостиничного продукта на основе цифровых технологий обеспечивает выпускникам успешное трудоустройство в сфере топ-менеджмента отечественных и международных компаний туристской индустрии и гостеприимства.
- ✓ **Освоение передовой практики международного туристского и гостиничного бизнеса** на семинарах в диалоговом режиме и мастер-классах представителей туристской и гостиничной индустрии, создает прочную основу профессиональной подготовки.
- ✓ **Международное сотрудничество** института гостиничного бизнеса и туризма позволяет участвовать магистрантам в международных очных и on-line проектах, конкурсах, форумах и научно-практических конференциях.
- ✓ **Возможность прохождения практики и стажировки в ведущих российских и зарубежных компаниях** туристской индустрии и гостеприимства способствует формированию индивидуальных профессиональных навыков.
- ✓ **Организация научных исследований** на основе системного инновационно-проектного подхода расширяет компетенции магистранта как научного исследователя.
- ✓ **Разработка бизнес-моделей, участие в стартапах и инновационных проектах** способствуют генерированию бизнес-идей в сфере туризма и гостеприимства.
- ✓ **Гибкий график обучения и международная академическая мобильность** в рамках программы студенческих обменов предоставляет доступ к лучшим мировым практикам высшего профессионального образования.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

Лекции, лекции, практические занятия самостоятельная работа,
несколько видов практики



БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

- Бизнес-планирование в профессиональной сфере.
- Финансовый менеджмент.
- Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства.
- Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере.
- Трансграничное развитие в туризме.
- Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства.
- Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме.
- Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства.
- Организация проектной деятельности.
- Управление качеством услуг и обслуживания туризма.
- Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма.
- Бренд-менеджмент в индустрии туризма.



ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

TYUTINA LIANA, RUSSIA

“ As After graduating from the bachelor’s degree in economics, I dreamed of studying at RUDN University, one of the best Russian universities. My dream came true, I graduated from Hotel Business and Tourism Institute of RUDN with honors and continued my postgraduate studies. The decision to take up science was formed during my Master’s degree at HBTI, where the faculty actively promoted the involvement of master’s students in research work. During my studies I. successfully passed an internship in Romania and gained invaluable experience of foreign language knowledge. The high status of the Institute in the professional educational community and its interesting training program allow me to choose HBTI RUDN University’s Master’s degree. ”

OVOD IRINA, RUSSIA

“ RUDN University is a global brand in education, so my parents and I had no doubts when choosing a university. Hotel Business and Tourism Institute’s Master’s degree fully corresponded to my interest in getting high level education in tourism. During my studies I received good professional knowledge and skills that help me to work in accordance with modern world requirements of exhibition business organization. I advise to enter the HBTI RUDN University’s Master’s program and get professional knowledge so necessary for my business career. ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

БОГОМОЛОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА



Доктор экономических наук, профессор кафедры «Туризм и гостиничное дело» Института гостиничного бизнеса и туризма.

ТЕМА ДИССЕРТАЦИИ:

«Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона».

ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ:

диверсификация развития туристско-рекреационного комплекса и аспекты методологической оценки эффективности его функционирования; оптимизация использования экономических ресурсов туристских предприятий в современных условиях; прогнозирование и планирование потенциала туристских кластеров, туристских комплексов дестинаций на основе комплексного экономического анализа.

Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Автор научных статей в рецензируемых российских и зарубежных научных журналах, учебных пособий «Экономика и менеджмент инфраструктуры туризма», «Индустрия гостеприимства», «Экономика туристско-рекреационного комплекса», «Диагностика и анализ деятельности предприятия», соавтор учебника «Экономика отрасли туризм».

Под ее руководством подготовлены и защищены 6 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.