



РУДН



ИНСТИТУТ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
И ТУРИЗМА



ТУРИЗМ

«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ СОВМЕСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Ереванский государственный университет

Ереванский государственный университет языков и социальных наук им. В.Я. Брюсова

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ Магистрант, обучающийся по международной совместной образовательной программе в Ереванском государственном университете, Ереванском государственном университете языков и социальных наук им. В.Я. Брюсова, изучает дисциплины своего направления подготовки в вузах двух государств и **получает два диплома о высшем образовании.**
- ✓ **Подготовка магистров новой формации**, способных к межкультурному взаимодействию на основе межкультурных коммуникаций при толерантном отношении представителей разных культур.
- ✓ Реализация программы межкультурного характера с учетом страноведческого подхода на основе использования игровых технологий, тестирования, командной работы позволяет получать знания и **приобретать ценностно-мировоззренческий опыт управления туризмом.**
- ✓ **Участие в международных научно-практических конференциях, форумах, семинарах** формируют готовность выпускника к межкультурным коммуникациям при проведении значимых международных деловых мероприятий.
- ✓ **Применение международного опыта управления технологиями межкультурных коммуникаций** в туризме и качеством услуг организаций туристской индустрии на основе системы международных стандартов.
- ✓ **Практика и стажировки на ведущих российских и зарубежных компаниях** туристской индустрии и в структурах государственной исполнительной власти.
- ✓ **Изучение иностранных языков** на профессиональном уровне повышает конкурентоспособность выпускника на рынке труда.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

Лекции, лекции, практические занятия, самостоятельная работа, несколько видов практики



МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

- Межкультурные коммуникации.
- Управление человеческими ресурсами в туризме.
- Международные правовые и экономические отношения в туризме.
- Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.
- Стандарты туристической деятельности.
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне.
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме.
- Стратегический менеджмент.
- Маркетинговые стратегии в туризме.
- Туристические дестинации.
- Народы и культуры мира.
- Концепция и перспективы развития туризма.



ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ



AKOBYAN MARIAM, ARMENIA

“ As I started my career at a line position in one of the largest Russian tour operators. Quite soon I realized that I needed to deepen my knowledge, get more information about tourism as a business and as a science. Thus, I chose to pursue a Master’s degree at Hotel Business and Tourism Institute. In 2 years, I improved my understanding of the tourism business and gained new skills that help me at work». ”



ASATRYAN KHACHIK AKOPOVICH, ARMENIA

“ I didn’t have any painful considerations. When I was at the second year of my bachelor’s degree, I decided to pursue a Master’s degree in Tourism. For a long time, I was attracted to the sphere of tourism, and I understood that a good specialized education will give me the right vector of career development. That’s why I chose a Master’s degree at Hotel Business and Tourism Institute of RUDN University. For me, the key value of the chosen profile Intercultural Communications in Tourism is its practical orientation, which complemented the powerful theoretical base. During the whole training period we regularly held seminars, workshops, meetings with employers, practitioners, experts – those who work in the industry and know it from within. My plans are to establish and develop my own business in tourism and hospitality. In the meantime, I am gaining experience in travel agencies and am grateful to HBTI for my education and support.. ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

БОГОМОЛОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА



Доктор экономических наук, профессор кафедры «Туризм и гостиничное дело» Института гостиничного бизнеса и туризма.

ТЕМА ДИССЕРТАЦИИ:

«Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона».

ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ:

диверсификация развития туристско-рекреационного комплекса и аспекты методологической оценки эффективности его функционирования; оптимизация использования экономических ресурсов туристских предприятий в современных условиях; прогнозирование и планирование потенциала туристских кластеров, туристских комплексов дестинаций на основе комплексного экономического анализа.

Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Автор научных статей в рецензируемых российских и зарубежных научных журналах, учебных пособий «Экономика и менеджмент инфраструктуры туризма», «Индустрия гостеприимства», «Экономика туристско-рекреационного комплекса», «Диагностика и анализ деятельности предприятия», соавтор учебника «Экономика отрасли туризм».

Под ее руководством подготовлены и защищены 6 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.