



РУДН



ИНСТИТУТ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
И ТУРИЗМА



ТУРИЗМ

«ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА»

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ **Получение опыта** стратегического управления развитием современной туриндустрии, освоение технологий туристско-рекреационного проектирования позволяет выпускникам успешно работать на международном туристическом рынке.
- ✓ **Мы готовим профессионалов**, управляющих digital-продвижением и цифровизацией компаний международной сферы туризма.
- ✓ **Освоение студентом уникальных экспертно-аналитических компетенций** позволяет проводить оценку предприятий сферы туризма по международным стандартам.
- ✓ **Занятия в диалоговом режиме**, интерактивной коучинговой форме, гарантируют получение опережающих навыков (soft skills) и критического мышления.
- ✓ **Практики и стажировки на ведущих российских и зарубежных площадках**, тренинги General Manager, мастер-классы экспертов-практиков, представителей мировых туристических брендов обеспечивают инновационный подход к обучению.
- ✓ **Возможность заниматься научными исследованиями**, разработка научных проектов, участие в организации конференций, публикации в ведущих академических журналах способствуют приобретению квалификации высокого уровня.
- ✓ **Международная академическая мобильность** в рамках программы студенческих обменов, языковых стажировок, предоставляет доступ к лучшим мировым практикам профессионального управления отраслью.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

Лекции, лекции, практические занятия, самостоятельная работа, несколько видов практики



ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

- Прогнозирование и планирование туристской деятельности.
- Трансграничное развитие в туризме.
- Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства.
- Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста.
- Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства.
- Инновационный менеджмент и предпринимательство в международном туризме.
- Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере.
- Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы.
- Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне.
- Бренд-менеджмент в индустрии туризма.
- Формирование туристских кластеров России.
- Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере.



ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

SHUMAN NIZAR, LEBANON

“ As a citizen of Lebanon, I dreamed of studying at RUDN University, one of the best Russian universities. My dream came true, I graduated from Hotel Business and Tourism Institute of RUDN with honors and continued my postgraduate studies. The decision to take up science was formed during my Master’s study at HBTI, where the faculty actively promoted the involvement of Master’s students in research work. The high status of the institute in the professional educational community, interesting training program allowed me to make a choice in favor of the HBTI Master’s degree. ”

KUSHVAHA VISHNU KANT, INDIA

“ RUDN University is a global brand in education, so my parents and I had no doubts when choosing a university. Hotel Business and Tourism Institute’s Master’s degree fully corresponded to my interest in getting high level education in tourism. During my studies I received good professional knowledge and skills that help me to work in accordance with modern world requirements of exhibition business organization. I advise to enter the HBTI RUDN University’s Master’s program and get professional knowledge so necessary for my business career. ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

БОГОМОЛОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА



Доктор экономических наук, профессор кафедры «Туризм и гостиничное дело» Института гостиничного бизнеса и туризма.

ТЕМА ДИССЕРТАЦИИ:

«Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона».

ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ:

диверсификация развития туристско-рекреационного комплекса и аспекты методологической оценки эффективности его функционирования; оптимизация использования экономических ресурсов туристских предприятий в современных условиях; прогнозирование и планирование потенциала туристских кластеров, туристских комплексов дестинаций на основе комплексного экономического анализа.

Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Автор научных статей в рецензируемых российских и зарубежных научных журналах, учебных пособий «Экономика и менеджмент инфраструктуры туризма», «Индустрия гостеприимства», «Экономика туристско-рекреационного комплекса», «Диагностика и анализ деятельности предприятия», соавтор учебника «Экономика отрасли туризм».

Под ее руководством подготовлены и защищены 6 диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.