



РУДН



ИНСТИТУТ
ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ



**ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)**

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- ✓ **Двуединая междисциплинарная направленность программы.** Изучение теоретических и практических вопросов межкультурной коммуникации и языкового посредничества, а также проблем менеджмента, маркетинга, рекламы и международных связей с общественностью (PR).
- ✓ **Проектная работа в команде (Project yourself).** Реализуется двухлетний PR-проект по продвижению выбранной организации или компании на рынке услуг, в том числе под заказ.
- ✓ **Углубленное изучение двух иностранных языков.** Английский – до уровня свободного владения, второй иностранный язык – до уровня, необходимого для осуществления профессиональной деятельности.
- ✓ **Научно-исследовательская деятельность.** Выступления на международных конференциях, публикация собственных статей, в том числе в изданиях из перечня ВАК и индексируемых в Web of Science и Scopus. Взаимодействие с выдающимися учеными мирового уровня. Подготовка магистерской квалификационной работы и защита на английском языке.
- ✓ **Международная активность.** Участие в международных обменах (Erasmus+), летних и зимних школах, программах включенного обучения с зарубежными вузами-партнерами.
- ✓ **Карьера.** Накопленные за время обучения связи в РФ и странах Европы, Азии и Америки гарантируют достойное трудоустройство, а полученные знания и умения - быстрый карьерный рост.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

Лекции, практические занятия и самостоятельная работа, производственная (преддипломная) практика



МЕНЕДЖМЕНТ

- Элементы управления организацией.
- Цели в управлении организацией.
- Типы и структуры организаций.
- Финансовый менеджмент.
- Кадровый менеджмент.
- Организационные процессы.
- Стратегии развития бизнеса.



МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)

- Международный маркетинг: планирование и реализация плана маркетинга.
- Основные виды продвижения товара. Реклама.
- Реклама, ее виды и типы.
- Особенности воздействия рекламы на сознание потребителя.
- Связи с общественностью, PR-служба.
- Разработка PR-кампании.



ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (ПЕРВЫЙ/ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК)

- Публичное выступление и деловые переговоры как жанры делового общения.
- Нормы речевого этикета.
- Маркеры эффективности делового общения.
- Виды и структура деловых писем, электронная почта.
- Аннотации, резюме.



РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА (ПЕРВЫЙ/ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК)

- Профессия лингвиста-переводчика и карьера PR-менеджера.
- Страна изучаемого языка и Россия: география, политическое устройство и особенности экономики.
- Современный бизнес в стране изучаемого языка и России.
- Актуальные проблемы общества.
- Актуальные тенденции развития и проблемы глобального мира. Языковая политика.
- Средства массовой информации.



ОБЩЕЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ИСТОРИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

- Соотношение языка и мышления.
- Язык как система и структура.
- Лингвистические универсалии.
- Язык и речь, речевая коммуникация.
- Текст, гипертекст.
- Методологические принципы и методические приемы научной деятельности.
- Развитие языкознания в России и мире.



СЕМИОТИКА

- Тезаурус семиотических систем и его содержательная интерпретация.
- Естественный человеческий язык как специфическая знаковая система.
- Социальная информация и семиотика культуры.
- Семиотика и теория коммуникации.
- Компьютерная и прикладная семиотика.



КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

- Методы моделирования языка в компьютерной лингвистике.
- Автоматическая обработка письменного текста.
- Синтез текста.
- Прикладная лексикология и лексикография.
- Информационный поиск.
- Системы машинного перевода.



ТЕОРИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- Контексты межкультурных взаимодействий.
- Барьеры в межкультурном общении.
- Особенности изучения родной культуры и освоения чужих культур, этноцентризм, стереотипы и предрассудки.

ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

 СОФИЯ БАЕВА, РОССИЯ

“ Магистерская программа ИИЯ РУДН «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» привлекла меня возможностью применить ранее полученные переводческие навыки в новой сфере и таким образом расширить свой профессиональный диапазон. Немаловажную роль сыграла и тёплая, комфортная рабочая атмосфера Института, к которой я привыкла во время обучения в бакалавриате. Организованные в ходе обучения конференции и коллективные мероприятия позволили отточить навыки работы в команде, оформления документации и самостоятельной презентации докладов на иностранных языках. В свою очередь, преподаватели Института оказывали необходимую поддержку и давали практические рекомендации. Особенно полезной мне кажется тщательная работа с PR-документами, которая, несомненно, пригодится в последующей профессиональной деятельности.

Помимо освоения теории коммуникации и связей с общественностью, программа предоставляет возможность изучения второго языка по выбору студента, что также является большим плюсом. Стоит отдельно упомянуть высокий уровень преподавания английского с интерактивными методами освоения материала. ”

 **ИРИНА ХОРЕВА, РОССИЯ**

“ Я окончила лингвистический факультет Московского государственного областного университета в 2018 году. Когда пришло время определяться с магистратурой, мой выбор пал на Институт иностранных языков Российского университета дружбы народов, так как меня очень привлекла программа “Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)”.

На мой взгляд, данная программа является отличным симбиозом, совмещающая в себе лингвистические дисциплины с дисциплинами в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью. Эта образовательная программа очень насыщенная и интенсивная, она дает возможность погрузиться в профильное изучение языков, а также способствует освоению теоретического и применению практического материала в реальных условиях, что делает данный процесс очень увлекательным. Высококвалифицированные преподаватели Института полностью отдаются своей работе, проводят занятия с использованием мультимедийного оборудования, ролевых игр, обсуждения, вовлекая каждого студента, тем самым прививая студентам огромный интерес к процессу обучения и научно-исследовательской работе.

В Институте иностранных языков проводится активная научная деятельность, где студент может как раскрыть свой научный потенциал, так и познакомиться с достижениями лучших российских и зарубежных ученых-лингвистов. ”

 **ОЛЬГА БРУСКОВА, РОССИЯ**

“ Я поступила в магистратуру РУДН с целью открыть для себя новое поле деятельности. Мой выбор пал на программу “Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)”. Меня приятно удивила возможность продолжать изучать второй иностранный язык, даже довелось попасть на конференцию и послушать канадский французский. А одним из самых запоминающихся мероприятий стал предпремьерный показ фестиваля «Каннские львы», где мировые шедевры креатива демонстрировались на языке оригинала, а мастер-класс директора рекламного агентства позволил познакомиться с конкретными кейсами промо-кампаний.

Безусловно, в моей душе лингвистика, маркетинг, реклама и PR заняли особое место, и я намерена в ближайшем будущем конвертировать полученные навыки в реальные доходы. ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

СОКОЛОВА НАТАЛИЯ ЛЕОНИДОВНА



Директор Института иностранных языков, заведующая кафедрой теории и практики иностранных языков, кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры, академик (действительный член) Международной академии наук педагогического образования (МАНПО).

Председатель оргкомитетов ряда регулярных международных конференций и редакционных коллегий сборников, выходящих по итогам этих конференций.

ПОЧЕТНЫЕ ЗВАНИЯ И НАГРАДЫ

Почётный работник высшего профессионального образования РФ, Медаль Петра I за заслуги в области образования и просвещения, Золотая медаль «Лауреат ВВЦ», Почетные грамоты Ректората и Ученого совета РУДН, Ветеран труда, Ветеран РУДН, Наградная грамота и медаль «За развитие образования» Британской Академии образования.

ОБЛАСТЬ НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ

- Теория и практика межкультурной коммуникации, перевод и переводоведение, речевой этикет, лингвистика текста, лингвистика и информационные технологии, методика преподавания иностранных языков, педагогика, психология, практический PR, Modern Languages, Linguistics, Education, Digital Linguistics, Smart Linguistics.
- Автор более 190 научных работ, среди которых монографии, учебники (в т.ч. мультимедийные), учебные пособия, программы учебных курсов, научные статьи в центральных изданиях из перечня ВАК и международных баз цитирования, в том числе Web of Science и Scopus (Q1-Q2).
- Неоднократный получатель грантов российских и зарубежных научных фондов на проведение исследований и организацию научных мероприятий.