



РУДН



ИНСТИТУТ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
И БИЗНЕСА



ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МАГИСТРАТУРА



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

- ✓ **Знания специфики и навыки работы** в транснациональных корпорациях, на международных рынках.
- ✓ **Регулярные тренинги** с ведущими специалистами российских и иностранных производственных и финансовых компаний.
- ✓ **Изучение двух иностранных языков:** профессиональный английский язык и второй язык на выбор (французский, немецкий, испанский, итальянский, китайский).
- ✓ **Ключевые дисциплины ведут топ-менеджеры и ведущие специалисты** крупнейших российских и зарубежных компаний, при этом обладающие учеными степенями.
- ✓ **Стажировки в ведущих консалтинговых компаниях и информационно-аналитических агентствах, международных корпорациях.**
- ✓ **Возможность участия в программе студенческих обменов** с вузами- партнерами.



УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

120 кредитов.

В учебный процесс включены лекции, практические занятия и самостоятельная работа, несколько видов практики



АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ

- Внешнеэкономические закупки: подготовка данных для анализа.
- Внешнеэкономические закупки: планирование и прогнозирование, работа с ассортиментом.
- Транспортное обеспечение ВЭД. Складская логистика.
- Управление запасами. Таможенная логистика.



АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

- Конъюнктура рынка.
- Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках, внешнеторговые цены.
- Циклы в развитии конъюнктуры.
- Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков.
- Проблемы и практика экономико-математического моделирования анализа и прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков.



УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

- Методологические основы портфельного инвестирования; мировой рынок товаров, валюты, ценных бумаг.



- Принципы формирования инвестиционного портфеля иностранных компаний. Структура портфеля.
- Инвестиционные стратегии и управление портфелем.
- Проблемы портфельного инвестирования в условиях рынка США и Европы.
- Оценка эффективности инвестиционных проектов.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС (МАСТЕР-КЛАССЫ)

- Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика.
- Теории международного бизнеса.
- Внешняя среда в международном бизнесе.
- Стратегические аспекты международного бизнеса.
- Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.
- Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.
- Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности).



ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ



**СЕМИЧЕВА ВЕРОНИКА,
ТЬЮТОР ПО ПРОГРАММАМ ПРАКТИК ИМЭБ**

“ Я бы хотела выразить свою благодарность магистерской программе ИМЭБ «Внешнеэкономическая деятельность» за полученные знания. Обучение дало мне возможность реализовать свои мечты в жизнь, встретить иностранных друзей, получить теоретические и практические навыки!

Особую благодарность хочу выразить руководителю программы Айдрус И.А.З. и всем тьюторам и менеджерам программы за Вашу заботу и индивидуальный подход. ”



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

АЙДРУС ИРИНА АХМЕД ЗЕЙН



Кандидат экономических наук, доцент.

Директор Центра Арабских исследований РУДН.

Эксперт Российского совета по международным делам.

Автор более 100 публикаций, в том числе книг, монографий, учебно-методических комплексов.

Тема диссертации: «Финансовые рынки развивающихся стран в условиях глобализации мировой экономики».

СФЕРА НАУЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ:

мировая экономика, международные финансовые рынки, мировой рынок образовательных услуг, исламские финансы, арабские страны в мировой экономике.

ПРЕПОДАВАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Мировая экономика, Экономика и организация ВЭД, Экономика Арабских стран, Международные экономические отношения, Исламские финансы, Международный бизнес, Международные платежные инструменты, Business as the finance system: international standards.

ВЛАДЕЕТ ЯЗЫКАМИ:

английский, арабский, французский, болгарский.